

ICAM S.P.A.



CODICE ETICO

**APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 13 MAGGIO 2010 E INTEGRATO
SUCCESSIVAMENTE IN DATA 27 OTTOBRE 2016**

INDICE

Premessa	3
La missione	3
La visione etica	3
PRINCIPI ETICI GENERALI	4
Legalità.....	4
Correttezza e trasparenza.....	4
Equità.....	4
Valore della persona	4
Diritti umani.....	4
Protezione della salute	4
Sviluppo sostenibile.....	5
PRINCIPI DI CONDOTTA	6
Relazioni con i clienti.....	6
Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni.....	6
Relazioni con le risorse umane.....	6
Tutela della privacy.....	7
Tutela della salute e sicurezza sul lavoro.....	8
Relazioni con la Pubblica Amministrazione	7
Regali, omaggi e altre utilità	7
MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE	8
Adozione e diffusione.....	8
Ambito di applicazione.....	8
Vigilanza.....	8
Violazioni.....	8

PREMESSA

La missione

ICAM S.p.A. opera nel settore dolciario dal 1946. È presente in tutta la filiera e produce semilavorati per l'industria, prodotti per pasticceria, tavolette, praline e caramelle.

La società è profondamente radicata e attenta alle esigenze del proprio territorio e nel contempo sempre più internazionale, sia per l'approvvigionamento di materie prime sia per i mercati di vendita.

La missione di ICAM è di continuare ad assicurare, con l'eccellenza, la qualità e la varietà dei propri prodotti, la **massima soddisfazione della clientela**. La strada per perseguire tale missione è di valorizzare la **professionalità** e la **passione** di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere ICAM una realtà unica nel suo settore: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i clienti.

La visione etica

Icam opera nel **mercato**, si sente chiamata a confrontarsi con esso e crede fermamente nella attitudine che i meccanismi del mercato hanno di generare efficienza, crescita economica e ricchezza. Accettare le regole e le sfide del mercato non significa però relazionarsi solo con esso. Il mercato è infatti fattore fondamentale, ma non l'unico con cui un'impresa deve oggi confrontarsi.

Riconoscere il valore delle aspettative di **tutti i soggetti** che hanno direttamente o indirettamente una relazione con l'azienda è un'operazione che ha strettamente a che fare con l'**etica**, concetto che, nella sua accezione più genuina, acquista senso solo nella relazione con l'altro, al quale si riconoscono diritti e dignità, e in un contesto in cui siano chiari i valori di riferimento.

L'Assemblea dei Soci di ICAM ha adottato formalmente il presente **Codice Etico** per definire con chiarezza l'insieme dei **valori** che ICAM riconosce, accetta, condivide e ritiene fondamentali per assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione della Società.

Punto di riferimento nella definizione dei valori sono la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (*International Labour Organization*), dal Codice di Base ETI (*Ethical Trading Initiative*) e i principi sanciti dalla Convenzione Globale delle Nazioni Unite (*UN Global Compact*).

La Società vigila sull'osservanza del Codice Etico, con adeguati strumenti di informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato dalla Società ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

Il Codice è pubblicato sul sito internet aziendale www.icamcioccolato.it.

PRINCIPI ETICI GENERALI

Legalità

ICAM ha come principio imprescindibile il rispetto di leggi e regolamenti vigenti in tutti i Paesi in cui opera.

Dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e chiunque abbia rapporti con ICAM si impegnano a rispettare tale principio.

ICAM non inizierà o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo principio.

Correttezza e trasparenza

Ogni operazione e transazione è correttamente registrata, autorizzata, verificabile, legittima, coerente e congrua, secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Sono proibiti senza eccezioni pratiche di corruzione e comportamenti collusivi.

Equità

ICAM si impegna ad eliminare nelle proprie condotte ogni forma di discriminazione basata su genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o stato di salute dei suoi interlocutori.

Valore della persona

Il valore della persona in quanto tale è un principio fondamentale che guida il modo di agire di ICAM. ICAM si impegna a utilizzare l'ascolto e il dialogo come leve di miglioramento continuo sia della proposta di soluzioni alla clientela, sia della valorizzazione delle professionalità e delle competenze dei propri collaboratori.

Diritti umani

Nell'esercizio della propria attività, ICAM sostiene e rispetta i diritti umani e ne promuove l'implementazione nell'ambito della propria sfera di influenza e in special modo nelle aree del mondo dove si coltiva il cacao, soggette a maggior rischio.

ICAM si impegna a non rendersi complice in alcun modo, neppure indirettamente, negli abusi dei diritti umani, con particolare riferimento allo sfruttamento dei minori, ivi compreso l'impiego di giovani lavoratori la cui età sia inferiore ai 18 anni in mansioni notturne, o in condizioni che mettano a repentaglio la loro salute, la loro sicurezza e la loro integrità morale, o che possano nuocere al loro sviluppo fisico, mentale, spirituale o sociale.

Protezione della sicurezza e della salute

ICAM considera l'integrità fisica dei propri collaboratori un valore primario, e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa vigente.

Sviluppo sostenibile

ICAM imposta la propria strategia di crescita nel rispetto del principio di sviluppo sostenibile.

ICAM tutela l'ambiente come bene primario e definisce la gestione aziendale in modo da garantire la compatibilità tra iniziative economiche ed esigenze ambientali, incoraggiando lo sviluppo di tecnologie che rispettino l'ambiente.

ICAM persegue lo sviluppo di un ambiente sociale equo, in particolare nella gestione dei rapporti commerciali con l'Africa ed il Sud America.

* * *

ICAM rifiuta comportamenti che si discostano dai principi etici generali sopra sanciti.

PRINCIPI DI CONDOTTA

Relazioni con i clienti

Le relazioni con i clienti sono regolate dai principi di legalità, correttezza, trasparenza e professionalità.

ICAM persegue la massima soddisfazione della clientela fornendo prodotti di alta qualità nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza.

La comunicazione destinata ai consumatori è completa, accurata, veritiera e idonea a garantire un comportamento consapevole e informato.

Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni

I rapporti con i fornitori e con i collaboratori esterni (ivi inclusi i consulenti e gli agenti) devono essere adeguatamente formalizzati e documentati.

ICAM seleziona i fornitori e i collaboratori in base a parametri di qualità dei beni e/o dei servizi forniti, correttezza, imparzialità e nel rispetto del principio di concorrenza.

Il prezzo dei beni e dei servizi oggetto di fornitura è equo e commisurato alla prestazione indicata in contratto.

I fornitori principali di ICAM sono sottoposti a periodiche verifiche di audit.

ICAM inizia e prosegue rapporti commerciali solo con fornitori e con collaboratori esterni che si impegnano a:

- attenersi ai principi contenuti nel Codice Etico
- rispettare le condizioni contrattuali
- soddisfare le esigenze di ICAM, e della sua clientela, in termini di qualità, costi e tempi di consegna
- tutelare la protezione dei diritti umani

Relazioni con le risorse umane

La principale ricchezza di ICAM è costituita dalle risorse umane, di cui la società valorizza le competenze, le aspirazioni e la professionalità.

Non è tollerata alcuna forma di lavoro irregolare o forzato e di sfruttamento.

È evitata qualsiasi forma di discriminazione e abuso: ogni decisione relativa alle risorse umane è assunta secondo criteri di merito e di competenza, senza favorire candidati eventualmente segnalati.

ICAM ottempera l'orario di lavoro stabilito dagli accordi sindacali e si obbliga a non superare in alcun modo le 60 ore settimanali.

ICAM garantisce la libertà di associazione dei lavoratori e riconosce il diritto alla contrattazione collettiva.

Tutela della salute e della sicurezza sui luoghi di lavoro

ICAM si impegna a diffondere e consolidare una cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi, della normativa vigente e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

ICAM garantisce il pieno rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e si impegna ad approntare l'organizzazione ed i mezzi necessari, ivi incluse le attività di informazione e di formazione, per monitorare, gestire e prevenire i rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.

Tutela della privacy

ICAM tratta tutti i dati personali e sensibili in suo possesso in modo lecito e secondo correttezza, garantendo i diritti degli interessati e precludendo l'accesso non autorizzato a terzi.

Relazioni con la Pubblica Amministrazione

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, ivi incluse le autorità pubbliche di vigilanza, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate e autorizzate.

Le relazioni sono caratterizzate da massima trasparenza, correttezza, completezza e tracciabilità.

ICAM si impegna a:

- non ottenere indebitamente contributi, sovvenzioni o finanziamenti concessi o erogati dalla Pubblica Amministrazione utilizzando o presentando documenti falsi o mendaci oppure omettendo le informazioni dovute;
- non utilizzare contributi, sovvenzioni o finanziamenti pubblici per finalità diverse da quelle per cui sono concessi;
- non procurare indebitamente con artifici o raggiri a danno della Pubblica Amministrazione qualsiasi altro tipo di profitto;
- non intrattenere rapporti con persone chiamate a rendere dichiarazioni in procedimenti penali che coinvolgono la Società.

Regali, omaggi e altre utilità

Regali, omaggi e altre utilità, anche solo promessi, verso clienti, amministratori, sindaci, collaboratori, fornitori, pubblici ufficiali o incaricati di pubblico servizio sono consentiti solo quando siano adeguatamente autorizzati e documentati, di modico valore e comunque tali da non poter essere interpretati da un terzo come finalizzati ad acquisire qualsiasi tipo di vantaggio in modo improprio. In ogni caso, non devono essere in alcun modo destinati a influenzare o compensare un atto proprio dell'ufficio del destinatario.

Ogni amministratore, sindaco, dipendente o collaboratore della Società deve astenersi dall'accettare doni o omaggistica eccedente le normali prassi di cortesia, nonché dall'accettare, per sé o per altri, ogni altra offerta di beneficio o utilità volta a comprometterne l'indipendenza di giudizio e la correttezza operativa.

L'amministratore, il sindaco, il dipendente o il collaboratore che, in ragione dell'esercizio dell'attività svolta per ICAM, riceva, anche presso la propria abitazione, omaggi o altre forme di beneficio, in contrasto con quanto sopra indicato, dovrà assumere ogni opportuna iniziativa al fine di rifiutare

detto omaggio o beneficio e dare immediata informazione al proprio superiore gerarchico o referente per le opportune valutazioni.

MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE

Adozione e diffusione

L'Assemblea dei Soci è l'unico organo sociale competente per l'adozione e la modifica del Codice Etico.

Il Codice è distribuito a tutti i dipendenti ed è portato a conoscenza di tutti i soggetti con cui ICAM intrattiene relazioni, anche attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale www.icamcioccolato.it.

Ambito di applicazione

I principi del Codice si applicano a tutte le persone che operano con ICAM: amministratori, sindaci, management, dipendenti, collaboratori, fornitori e clienti.

Vigilanza

L'Organismo di Vigilanza, istituito ai sensi del D. Lgs. 231/01, ha il compito di promuovere e di vigilare sul rispetto dei contenuti del Codice Etico.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza:

- promuove l'emanazione di procedure di attuazione del Codice;
- propone eventuali aggiornamenti del Codice;
- verifica la fondatezza delle notizie di violazione del Codice ed espone alle strutture aziendali competenti gli esiti di dette verifiche, perché vengano assunte le misure opportune.

Violazioni

L'osservanza del Codice Etico rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti coloro che operano con ICAM.

Nel caso in cui si accerti una violazione del Codice Etico, ICAM adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni, ove si tratti di dipendenti, i provvedimenti disciplinari previsti dal contratto collettivo applicabile, ovvero, in caso di soggetti esterni, le misure ritenute necessarie e/o opportune per impedire il reiterarsi della violazione accertata.

Le misure adottate possono giungere sino all'allontanamento del dipendente o all'interruzione del rapporto commerciale con un fornitore / collaboratore, con obbligo di risarcimento del danno.

Le presunte violazioni del Codice Etico devono essere segnalate per iscritto all'Organismo di Vigilanza, all'indirizzo

Organismo di Vigilanza D.Lgs. 231
Icam S.p.A.
Via Pescatori 53
23900 Lecco

oppure via email all'indirizzo organismodivigilanza231@icamcioccolato.it.