



## PRIMA CAMPAGNA TV PER IL CIOCCOLATO VANINI

***Dall'8 al 21 novembre in onda per tre settimane sui canali SKY***

***lo spot da 15" e il codino da 10"***

Milano, 9 Novembre 2015 – **Vanini**, la linea premium di cioccolato targata Icam - azienda italiana di riferimento per la lavorazione del cacao e cioccolato di alta qualità – presenta la sua prima campagna televisiva che verrà trasmessa sulle principali reti di **SKY TV**.

Da domenica 8 novembre, per tre settimane, verrà trasmesso il primo spot Vanini, completamente realizzato in computer graphic e animazione digitale, firmato da **VIRTUAL SOLUTION**.

Tutti gli ingredienti del cioccolato Vanini vengono mostrati in movimento a creare un colorato e goloso vortice che, al termine, mostra la gamma completa di tavolette da 100 grammi negli 8 gusti attualmente disponibili sul mercato.

La campagna si strutturerà in 3 diverse modalità di comunicazione:

- 2 settimane di **iniziative speciali** sui canali Fox, Fox+1, Fox Life e Fox Life+1, con un codino di 10" al termine di un trailer promozionale dedicato alle serie televisive di successo di queste reti, per un **totale di 112 passaggi** televisivi;
- 2 settimane di iniziative speciali sui **canali Cinema**, Cinema +1, Cinema +24, con un super spot da 15" nell'ultimo slot commerciale appena prima del frame identificativo di canale per un totale di quasi **50 passaggi**;
- 3 settimane di ADV **tabellare sui canali SKY** dedicati alle news (SKY TG 24, SKY METEO 24), sui canali di intrattenimento Sky Atlantic, e Sky Atlantic + 1, Sky Arte, sul mondo FOX e sui canali National Geographic, per un totale complessivo di **circa 450 passaggi**, la maggior parte dei quali concentrati nella fascia di prime time dalla 19:30 alle 23:30.

La campagna è nata con l'obiettivo di rafforzare la notorietà del brand Vanini, veicolandolo su una platea selezionata ed in crescita come quella di Sky che ha nella dinamicità e nella propensione all'innovazione e sperimentazione, alcune delle sue caratteristiche distintive.

**A novembre Vanini firma le serie tv di FoxLife** - Particolarmente interessante e nuova l'iniziativa di Fox Emotional, che vede accomunare i valori di Vanini con il montaggio di immagini serie FoxLife. Attingendo dal materiale delle migliori serie in onda su FoxLife durante il mese di Novembre, è stato realizzato un promo editoriale concentrato sui valori affini al brand Vanini. In questo caso il focus sarà principalmente sul concetto di dolcezza, di coccola (serie: Grey's Anatomy) e di passione (serie: Nashville, Empire), che ben si accostano al brand FoxLife e allo spirito del canale. Al promo editoriale seguirà un codino pubblicitario di 10" realizzato in stile grafico FoxLife, che integrerà l'immagine dello spot con le tavolette di cioccolato Vanini.

**Lo spot è disponibile al link <https://youtu.be/my64Lco7j6o>**

**Info su Cioccolato Vanini**

La linea di cioccolato Vanini fonda le sue origini in Perù nel cuore dell'Amazzonia dove viene prodotto il cacao Bagua, probabilmente il più antico del mondo, coltivato già dal 3000 AC dalla popolazione Mayo-Chinipe che lo utilizzava per la preparazione di bevande.

Il cacao Bagua, dall'autentico e pregiato sapore, permette di ottenere risultati di eccellente qualità: la nuova linea di cioccolato Vanini è preparata con ricette esclusive capaci di stupire ed appagare il palato di tutti i consumatori ed anche dei degustatori più esigenti.