



Cioccolatieri
1946



Bilancio di Sostenibilità 2020

Sustainability Report



Ciocolatieri

1946

*"Il cioccolato non deve essere solo tecnicamente perfetto
ma straordinariamente buono."*

*"ICAM's chocolate must be technically perfect
and extraordinarily tasty"*

Silvio Agostoni
Founder of ICAM



Cioccolatieri

1946

Indice

Lettera del presidente	5
Highlights 2020	6
Nota metodologica	9
Identità aziendale	10
Profilo della Società	10
ICAM, una storia di famiglia	13
I Valori aziendali	14
Missione	16
Strategia	16
Governance e organizzazione	17
Anticorruzione	20
La Governance della sostenibilità	22
I portatori d'interesse	24
La Matrice di Materialità	26
La performance economica	28
Il valore aggiunto generato e distribuito	29
ICAM e il sostegno ai SDG delle Nazioni Unite	31
L'impegno verso le persone	33
La gestione delle risorse umane	33
Diversità e pari opportunità	34
Welfare e benessere	35
Formazione e sviluppo	36
Salute e sicurezza sul lavoro	37
Le Risorse Umane in Uganda	41
Il rapporto con la comunità e il territorio	43
Impatti sulla comunità locale	44
La responsabilità lungo la filiera	45
L'approccio di ICAM	45
Tracciabilità della filiera	47
Supply Chain Risk Assessment	48
Diritti Umani	51
L'equa remunerazione dei coltivatori	52
Competenze e produttività dei coltivatori	54
Il contributo di ICAM alle comunità degli agricoltori	57
La tutela della biodiversità e contrasto alla deforestazione	58
Utilizzo delle Materie prime	59
L'acquisto di cacao	59
L'acquisto delle altre materie prime	60
L'impegno verso l'innovazione	63
Qualità e sicurezza dei consumatori	63
Capacità di risposta alle esigenze dei clienti	65
Etichettatura responsabile	67
La responsabilità verso l'ambiente	69
Gestione ed efficienza energetica	69
Qualità dell'aria ed emissioni	70
Gestione delle risorse idriche	72
Packaging sostenibile	73
Obiettivi futuri	76
Dati e informazioni di dettaglio	78
L'impegno verso le persone	78
La responsabilità lungo la filiera	85
La responsabilità verso l'ambiente	88
GRI Content Index	90
Glossario	98

Index

Letter from the President	5
Highlights 2020	6
Methodological note	9
Company profile	10
Company profile	10
ICAM, a family history	13
Corporate values	14
Mission	16
Strategy	16
Governance and organization	17
Anticorruption	20
Sustainability Governance	22
The Stakeholders	24
The Materiality Matrix	26
Economic performance	28
The added value generated and distributed	29
ICAM and its support to the UN's SDG	31
Commitment to people	31
The management of human resources	33
Diversity and equal opportunities	34
Welfare and wellness	35
Training and development	36
Occupational health and safety	37
Human Resources in Uganda	41
The relationship with the community and the territory	43
Impacts on the local community	44
Responsibility throughout the supply chain	45
ICAM's approach	45
Traceability of the supply chain	47
Supply Chain Risk Assessment	48
Human Rights	51
The fair remuneration of farmers	52
Skills and productivity of farmers	54
ICAM's contribution to farming communities	57
Protecting biodiversity and fighting deforestation	58
Employment of Raw Materials	59
Cocoa purchase	59
Purchase of Raw Materials	60
Commitment to Innovation	63
Consumer's quality and safety	63
Ability to respond to customers' needs	65
Responsible labelling	67
Responsibility towards the environment	69
Energy management and efficiency	69
Air quality and emissions	70
Management of water resources	72
Sustainable packaging	73
Future Goals	76
Detailed data	78
Commitment to people	78
Responsibility throughout the supply chain	85
Responsibility towards the environment	88
GRI Content Index	90
Glossary	98





Cioccolatieri

1946

Caro Lettore,

L'anno appena trascorso è stato senz'altro uno dei più difficili per il nostro Paese e per l'economia mondiale dal secondo dopoguerra. La pandemia non ha solo colpito duramente i sistemi sanitari e le attività commerciali, ma ha portato a un vero e proprio sconvolgimento della vita di tutti i giorni. Con le limitazioni negli spostamenti, nelle interazioni sociali e nella crescita professionale e scolastica sono cambiate radicalmente le priorità e i valori dei singoli, sia nel privato che nei confronti delle aziende.

Nonostante la situazione avversa, anche quest'anno siamo riusciti a crescere e a consolidare la nostra posizione economica grazie alla differenziazione dei settori finali di vendita. Tale risultato non sarebbe stato ottenuto senza il supporto dei nostri dipendenti, i quali hanno garantito la loro presenza e la loro professionalità. Per non mancare di rispetto alla fiducia riposta, abbiamo cercato di garantire un luogo di lavoro sicuro e salubre, offrendo test sierologici e vaccinazioni anti-influenzali ai dipendenti e sottoponendo il nostro protocollo sanitario ad un audit di terza parte, per verificare e colmare eventuali lacune nelle nostre procedure.

Le nostre azioni di contrasto epidemiologico non si sono limitate al contesto aziendale. Difatti, poiché il Covid-19 ha avuto un impatto internazionale, abbiamo deciso di intervenire in uno dei Paesi maggiormente colpiti: il Perù. In questo Paese, attraverso una nostra donazione e la gestione di un fondo creato da un nostro cliente, abbiamo fornito dispositivi di protezione personale a due cooperative con cui collaboriamo da anni.

I nostri sforzi per garantire un cioccolato etico e sostenibile ai nostri consumatori e clienti non sono stati completamente fermati dalla pandemia. Grazie alla nostra presenza sul territorio sono continuati i progetti in Uganda, quali la formazione di 3.000 coltivatori e la distribuzione di circa 190.000 piantine di cacao. Inoltre, abbiamo avviato un progetto di valutazione dei rischi ambientali, sociali e di governance della nostra filiera, per evidenziare le aree e i soggetti su cui dobbiamo intervenire in prima persona. Infine, i progetti per la riduzione dell'impatto ambientale delle nostre confezioni hanno iniziato a dare i primi risultati: le nostre tavolette di cioccolato sono ora composte per il 95% da materiali riciclabili, siamo riusciti a ridurre del 40% l'impiego di packaging non riciclabile per i nostri prodotti e, infine, siamo pronti per la produzione di confezioni biodegradabili.

Con questa terza edizione del Bilancio di Sostenibilità siamo a rimarcare quanto la sostenibilità sia diventata un pilastro e un obiettivo strategico per ICAM. Il nostro percorso per diventare un'azienda sostenibile è iniziato da poco, ma siamo certi che una strategia volta al successo sostenibile e orientata al lungo termine porterà non solo ad una nostra crescita, ma anche ad un beneficio per tutti nostri stakeholder, lontani e vicini.

Buona lettura

Dear Reader,

The past year was undoubtedly one of the most difficult for our country and for the world economy since the Second World War. The pandemic has not only hit health systems and businesses hard but has led to a real upheaval in everyday life. With the limitations in travel, in social interactions and in professional and scholastic growth, the priorities and values of individuals have radically changed, both in the private sector and in relation to companies.

Despite the adverse situation, once again this year we have managed to grow and consolidate our economic position thanks to the differentiation of the final sales sectors. This result would not have been obtained without the support of our employees, who guaranteed their presence and their professionalism. In order not to disrespect the trust placed, we have tried to guarantee a safe and healthy workplace, offering serological tests and anti-flu vaccinations to employees and subjecting our health protocol to a third-party audit, to verify and fill any gaps in our procedures.

Our actions to contrast epidemiology were not limited to the corporate context. In fact, since Covid-19 has had an international impact, we have decided to intervene in one of the most affected countries: Peru. In this country, through our donation and the management of a fund created by one of our clients, we have provided personal protective equipment to two cooperatives with which we have been collaborating for years.

Our efforts to ensure ethical and sustainable chocolate for our consumers and customers have not been completely stopped by the pandemic. Thanks to our presence in the territory, projects in Uganda continued, such as the training of 3,000 growers and the distribution of approximately 190,000 cocoa seedlings. Furthermore, we have launched a project to assess the environmental, social and governance risks of our supply chain, to highlight the areas and subjects on which we must personally intervene. Finally, projects to reduce the environmental impact of our packaging have begun to give their first results: our chocolate bars are now composed of 95% recyclable materials, we have managed to reduce the use of non-recyclable packaging for our products by 40% and, finally, we are ready for the production of biodegradable packaging.

With this third edition of the Sustainability Report, we underline how much sustainability has become a pillar and a strategic objective for ICAM. Our path to becoming a sustainable company has recently begun, but we are confident that a strategy aimed at sustainable and long-term oriented success will lead not only to our growth, but also to a benefit for all our stakeholders, far and wide.

Happy reading

Angelo Agostoni
Presidente / Chairman

HIGHLIGHTS 2020

Premi e riconoscimenti *Awards*



Bilancio di Sostenibilità 2019 premiato da Index Future Respect di ConsumerLab
2019 Sustainability Report awarded by ConsumerLab's Index Future Respect



QUALITY AWARD 2021 per la pralina Blue Rose
QUALITY AWARD 2021 for the Blue Rose praline



Quality Food Award (sez. Chocolate & Confectionery) per la tavoletta Dark Mint UTZ
Quality Food Award (Chocolate & Confectionery section) for the Dark Mint UTZ bar

L'impegno verso le persone *Commitment to people*



+ 25
dipendenti
employees



44
i dipendenti che hanno ricevuto un contributo economico per attività di volontariato
employees for voluntary work



104
i dipendenti che hanno ricevuto un contributo economico per sostenere i costi della scuola per i figli
employees to support school costs for the children



13
ore di formazione pro capite
of training per capita

Responsabilità lungo la filiera *Responsibility along the supply chain*



3.000
contadini formati su pratiche agronomiche in Uganda
farmers trained on agronomic practices in Uganda



€ 10.000
donati per la gestione del COVID-19
donated to manage COVID-19



€ 1.414.703,68
premio Fairtrade
Fairtrade premium



81%
dei fornitori di materie prime hanno sottoscritto il Codice Etico di ICAM
of raw material suppliers have signed the ICAM Code of Ethics



87,5%
il cacao acquistato con sottoscrizione ufficiale del Codice Etico di ICAM
cocoa purchased with official signing of the ICAM Code of Ethics



190.000
piante di cacao distribuite in Uganda
cocoa seedlings distributed in Uganda



90%
delle fave di cacao acquistate sono certificate (bio e/o Fairtrade)
of the cocoa beans purchased directly at the origin are certified (organic and/or Fairtrade)

HIGHLIGHTS 2020

L'impegno verso l'innovazione *Commitment to innovation*



560

ricette sviluppate
recipes developed



0,98

reclami per un milione di unità di
consumo vendute
*complaints for one million consumer
units sold*

Responsabilità verso la comunità *Responsibility towards the community*



€ 585.255,27

valore delle donazioni alimentari
value of food donations

Responsabilità verso l'ambiente *Responsibility towards the environment*



- 6%

consumo idrico
water consumption



- 3%

energia elettrica acquistata
electricity purchased



34%

incarti primari delle tavolette sgrammati,
con un risparmio di 26 tonnellate di carta
*ungrammed primary wrapping of bars,
saving 26 tons of paper*



95%

dei materiali riciclabili
per le confezioni di tavolette di cioccolato
of the recyclable materials for chocolate bars packaging





Cioccolatieri

1 9 4 6

Nota metodologica

Methodological note

Il presente documento è il terzo Bilancio di Sostenibilità di ICAM S.p.A. (nel seguito anche “ICAM”, “Società” o “Azienda”) e rappresenta lo strumento con cui l’Azienda presenta ai propri *stakeholder* politiche e obiettivi di sostenibilità, rendicontando i risultati ottenuti nell’anno.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 (nel seguito anche “Bilancio” o “Documento”) fa riferimento al periodo 1° gennaio – 31 dicembre 2020 e il perimetro di rendicontazione è esteso a tutto il Gruppo ICAM (ICAM S.p.A., AGOSTONI CHOCOLATE NORTH AMERICA Inc., ICAM CHOCOLATE UK Ltd. e ICAM CHOCOLATE UGANDA Ltd.) in conformità con il bilancio consolidato di Gruppo. Le informazioni relative alla controllata in Uganda (ICAM CHOCOLATE UGANDA, Ltd.) non includono i seguenti temi materiali: formazione e sviluppo, salute e sicurezza e gestione delle risorse idriche.

Il Bilancio di Sostenibilità 2020 è stato redatto in coerenza con i *Global Reporting Initiative Standards* (di seguito GRI Standard) e i supplementi di settore (*G4-Food Processing Sector Disclosures*), documenti pubblicati dal **GRI – Global Reporting Initiative**, attraverso l’opzione *Core*. Tutti i contenuti che fanno riferimento al GRI Standard sono indicati nel GRI Content Index, presentato in coda al documento.

Per la redazione del presente documento, ICAM, sotto il coordinamento del Direttore Generale, ha coinvolto la struttura organizzativa aziendale richiedendo alle varie funzioni coinvolte dati e informazioni sui risultati raggiunti nell’anno. Le informazioni presenti nel documento sono state raccolte attraverso apposite schede e interviste con i referenti di funzione, in coerenza con le *best practice* in materia di rendicontazione non finanziaria.

Al fine di permettere la comparabilità dei dati, laddove possibile, sono stati inseriti i dati relativi agli anni 2018 e 2019. Le eventuali modifiche apportate ai dati comparativi precedentemente pubblicati, finalizzate a una migliore rappresentazione delle informazioni, sono opportunamente segnalate con una nota esplicativa. Inoltre, per garantire l’affidabilità dei dati presenti nel documento, si è limitato il ricorso a stime e, qualora presenti, sono state opportunamente indicate come tali.

Infine, per la realizzazione del Bilancio di Sostenibilità 2020, ICAM ha continuato l’attività di ascolto e coinvolgimento dei propri interlocutori esterni, anche al fine di aggiornare la Matrice di Materialità.

Per informazioni e chiarimenti sui contenuti del Bilancio di Sostenibilità 2020, si invita ad utilizzare il seguente indirizzo: sustainability@icamcioccolato.it

This document is the third ICAM S.p.A. Sustainability Report (hereinafter also “ICAM” or “Company”) and represents the tool with which the Company presents sustainability policies and objectives to its stakeholders, reporting the results obtained during the year.

The 2020 Sustainability Report (hereinafter also the “Report” or “Document”) refers to the period 1 January - 31 December 2020 and the reporting scope is extended to the entire ICAM Group (ICAM S.p.A., AGOSTONI CHOCOLATE NORTH AMERICA Inc., ICAM CHOCOLATE UK Ltd. and ICAM CHOCOLATE UGANDA Ltd.) in accordance with the Group consolidated financial statements¹. The information relating to the subsidiary in Uganda (ICAM CHOCOLATE UGANDA, Ltd.) does not include the following material topics: training and development, health and safety and management of water resources.

The 2020 Sustainability Report was prepared in accordance with the Global Reporting Initiative Standards (hereinafter GRI Standard) and sector supplements (G4-Food Processing Sector Disclosures), documents published by GRI - Global Reporting Initiative, through the Core option. All content referring to the GRI Standard is indicated in the GRI Content Index, presented at the end of the document.

For the preparation of this document, ICAM, under the coordination of the General Manager, involved the company organizational structure by requesting data and information on the results achieved during the year from the various functions involved. The information contained in the document was collected through specific forms and interviews with the function representatives, in accordance with the best practices on the subject of non-financial reporting.

In order to allow the comparability of the data, the data relating to the years 2018 and 2019 have been entered, where possible. Any changes made to the comparative data previously published, aimed at a better representation of the information, are appropriately reported with an explanatory note. Furthermore, in order to guarantee the reliability of the data contained in the document, the use of estimates was limited and, if present, they were appropriately indicated as such.

Finally, for the preparation of the 2020 Sustainability Report, ICAM continued the activity of listening to and involving its external interlocutors, also in order to update the Materiality Matrix.

For information and clarifications on the contents of the 2020 Sustainability Report, please use the following address: sustainability@icamcioccolato.it

¹ Le informazioni sociali e ambientali delle Società AGOSTONI CHOCOLATE NORTH AMERICA Inc. e ICAM CHOCOLATE UK Ltd. non sono incluse nella rendicontazione in quanto non materiali per l’impatto del Gruppo.

¹ The social and environmental information of AGOSTONI CHOCOLATE NORTH AMERICA Inc. and ICAM CHOCOLATE UK Ltd. are not included in the reporting as they are not material for the Group’s impact.



Ciocolatieri

1946

Identità aziendale

Corporate Identity

Profilo della Società

ICAM S.p.A., acronimo di “Industria Cioccolato e Affini Morbegno”, è un’azienda specializzata nella produzione e commercializzazione di cioccolato (biologico, Fairtrade, bio-Fairtrade e convenzionale) e semilavorati del cacao, da oltre 70 anni portavoce in tutto il mondo dell’eccellenza italiana nell’arte cioccolatiera.

Dal 1946, anno della sua fondazione, la Società segue un approccio produttivo distintivo, capace di interpretare la filosofia che da sempre accompagna l’attività di famiglia: **produrre cioccolato sostenibile e di alta qualità.**

Per ICAM il cioccolato è frutto di una grande passione che le Famiglie Agostoni e Vanini tramandano di generazione in generazione, facendosi interpreti dell’autentica cultura del cioccolato *Made in Italy*. Passione, creatività, tecnologie all’avanguardia e attenzione alle tendenze del mercato rappresentano l’anima di ICAM, riscuotendo successo tra i consumatori e i professionisti di tutto il mondo. La Società è presente sul territorio italiano con due stabilimenti ubicati ad **Orsenigo** (CO) e **Lecco**. Il primo rappresenta oggi il cuore produttivo dell’azienda, mentre il secondo, sede legale di ICAM, è un *hub* logistico e ospita Chocoutlet, lo spaccio aziendale. Il Gruppo ICAM è, inoltre, presente all’estero con due uffici commerciali, negli Stati Uniti e nel Regno Unito, un Ufficio di rappresentanza in Perù e con tre centri di fermentazione in Uganda.

Grazie alla capacità di controllare l’intera filiera produttiva, dalla piantagione al prodotto finito, la Società è in grado di mettere a punto una produzione altamente diversificata, che risponde alle esigenze del mercato e dei *partner* commerciali. ICAM vende i propri prodotti sia sul **mercato italiano**, sia sul **mercato estero** (Francia, Germania, Gran Bretagna, Polonia, Svizzera, Stati Uniti d’America, ecc.).

Company Profile

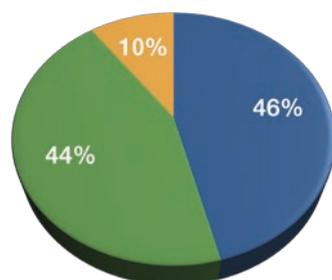
ICAM S.p.A., an acronym of “Industria Cioccolato e Affini, Morbegno” translated as “Chocolate and Related Industries, Morbegno”, is a company specialised in the production and commercialisation of chocolate (organic, fair trade, bio-fair trade and conventional) and in semi-finished cocoa products, and has been a leading representative of Italian excellence in the art of chocolate for over 70 years.

Since the year of its foundation in 1946, the company has followed a distinctive approach to production, in line with the philosophy that has accompanied the family business since its founding: producing high quality, sustainable chocolate.

For ICAM, chocolate is the result of a true passion that the Agostoni and Vanini family have passed from generation to generation, interpreting the authentic culture of Made in Italy chocolate. The soul of ICAM is based on passion, creativity, innovative technology and attention to market trends, while enjoying success with both consumers and professionals throughout the world. The company is located in Italy soil with its two operational sites in Orsenigo (Como) and Lecco. The former currently represents the heart of Company’s production, whilst the latter, ICAM’s headquarters, is a logistical hub and hosts some of the production of secondary manufacturing.

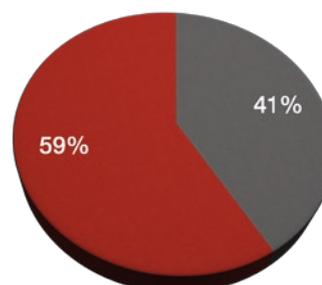
The Company is present throughout the supply chain and produces semi-finished products for industry, confectionary, bars and pralines. Thanks to the control over the entire supply chain, from the plantation to the finished product, the Company is able to have a highly diversified production, responding to the requirements of the market and of its commercial partners. ICAM sells its products both in the Italian market as well as abroad (France, Germany, Great Britain, Poland, Switzerland, the United States of America, etc).

Fatturato per linea di prodotto 2020
Revenues per product line 2020



● Industry ● Private label ● Brand

Fatturato per area geografica 2020
Revenues per geographical area 2020



● Italy ● Estero

L'offerta di ICAM si distingue in tre principali linee di prodotto:

- **PRODOTTI PER L'INDUSTRIA:** la vasta gamma comprende prodotti convenzionali, biologici, Fairtrade e monorigine ed è ulteriormente ampliata attraverso lo sviluppo di ricette personalizzate, studiate appositamente per assicurare una risposta completa ed esauriente ad ogni esigenza produttiva.
- **PRIVATE LABEL:** l'attività si articola principalmente nella produzione di tavolette e praline in molteplici varianti e nelle più diverse formulazioni, in grado di soddisfare i gusti più sofisticati della clientela. I prodotti sono realizzati con materie prime convenzionali, biologiche o equo-solidali. L'azienda può infatti fornire una personalizzazione completa che spazia dallo sviluppo di nuove ricette allo studio particolareggiato del packaging, in relazione al target di consumatori e ai canali di vendita specifici dei propri partner.
- **PRODOTTI CONFEZIONATI A MARCHIO PROPRIO:** ICAM propone sul mercato un ampio assortimento di prodotti con marchio proprio, destinati a differenti tipologie di clientela:
 - **Prodotti confezionati a marchio ICAM:** tavolette, praline, caramelle, uova e ovetti caratterizzati dall'utilizzo di ingredienti italiani e dal profilo organolettico di elevata qualità.
 - **Ciocopasticceria:** linea di prodotti senza glutine rivolta ai consumatori finali per le loro creazioni in cucina; tale linea comprende tavolette di cioccolato (fondente, al latte e bianco), gocce di cioccolato fondente e confezioni di cacao (amaro, zuccherato, magro e biologico).
 - **Brand Vanini:** la linea di cioccolato premium Vanini è realizzata con il migliore cacao proveniente da piantagioni altamente selezionate. In particolare, il *brand* utilizza cacao amazzonico "Bagua", della zona di confine tra Ecuador e Perù in Sud America, e cacao biologico ugandese del distretto di Bundibugyo, lavorato direttamente dalla società ICAM Chocolate Uganda Ltd. La gamma di prodotti di alta qualità firmata Vanini comprende tavolette di cioccolato, praline, gianduiotti e uova di cioccolato.
- **Linea Gourmet (Professionale):** ICAM Linea Professionale propone ai cultori di pasticceria, gelateria e ristorazione un'ampia gamma di coperture di cioccolato, polveri di cacao, creme e materie prime specifiche per un'eccellente resa tecnica e profilo di gusto. Nel 2010 la linea Gourmet è stata arricchita con l'introduzione di un nuovo brand che prende il nome dalla famiglia fondatrice di ICAM "Agostoni", per rimarcare come per ICAM il concetto di Famiglia è da sempre al centro dell'approccio al business.

ICAM's particular offer is based on its three main product lines:

- **PRODUCTS FOR INDUSTRY:**

the vast assortment includes conventional, organic, fair trade and single origin products (where the origin of the product is its defining characteristic), and is further enhanced through the development of customised recipes, purposefully designed to ensure a complete and thorough solution for any production requirement.

- **PRIVATE LABEL:**

an extensive experience in production and technology allows ICAM to oversee the private label division. Its main activity consists in producing multiple varieties of bars and pralines, able to satisfy even the most sophisticated clients. The products are created with conventional, organic, and fair-trade raw materials. The Company is able to supply a completely customisable solution, ranging from the development of new recipes to the elaborate study of the packaging, specific to the target market and the sales channels of each commercial partner.

- **OWN-BRAND PRODUCTS:**

ICAM offers the market a wide assortment of own-brand products, destined for different types of client:

- **Products packaged under the ICAM brand:** bars, pralines, sweets, eggs and mini eggs, characterised by the "Italian" way of processing ingredients, and by their high quality organoleptic profile.
- **Ciocopasticceria:** a line of gluten-free products aimed at assisting the culinary creations of the final consumers. This line of products includes chocolate bars (dark, milk and white), dark chocolate drops and cocoa confectionary (bitter, sweet, low fat and organic).
- **The Vanini brand:** Vanini's premium chocolate line is made only with the finest cocoa originating from highly select plantations. Vanini uses "Bagua" Amazonian cocoa, produced between Ecuador and Peru, and organic Ugandan cocoa, from Bundibugyo district, which is manufactured at ICAM Chocolate Uganda's premises. Vanini's line of high-quality products include (dark and milk) chocolate bars, pralines, gianduiotti (a creamy, ingot shaped chocolate), and chocolate eggs.
- **Gourmet (Professional) Line:** ICAM Linea Professionale offers pastry, ice cream and catering enthusiasts a wide range of chocolate coatings, cocoa powders, creams and raw materials highly specialized in terms of technical yield and taste profile. In 2010, the Gourmet line was improved with the introduction of a new brand that takes its name from ICAM's founding family, "Agostoni", to emphasize the concept that the Family is at the centre of ICAM's business. Initially it was especially created for the American market but, in 2018, the Agostoni brand was launched worldwide.



Linea Professionale

AGOSTONI
CIOCCOLATO ITALIANO DAL 1946



ICAM, una storia di famiglia

Da tre generazioni la famiglia Agostoni coltiva la propria passione per il cioccolato in ICAM, ed ha condotto l'impresa ad essere oggi l'azienda italiana di riferimento per la lavorazione del cacao sostenibile e di alta qualità.

ICAM, a family history

For three generations the Agostoni family has cultivated its passion for chocolate and has led ICAM to be today the Italian company of reference for the processing of sustainable and high-quality cocoa.

1942

Silvio Agostoni rileva un laboratorio a Morbegno, in Valtellina
Silvio Agostoni takes over a laboratory in Morbegno, in Valtellina

1946

Silvio Agostoni si trasferisce a Lecco, dove fonda la Società
Silvio Agostoni moves to Lecco, where he founds the company

Anni
'40

Viene costruito un impianto per l'estrazione dello zucchero dalle barbabietole essiccate
Vengono acquistate le prime macchine per la lavorazione del cacao
*A system for the extraction of the sugar from the essiccate beets is constructed
The first machines for cocoa processing are acquired*

Anni
'50

Inizia la produzione della crema "Dolcao"
Inizia la collaborazione con l'impresa Vitali per la creazione di una pressa per l'estrazione del burro di cacao
*The production of the cream "Dolcao" begins
The collaboration with the enterprise Vitali begins, for the creation of a press for the extraction of cocoa butter*

1953

Viene costruita una nuova fabbrica in Via Pescatori a Lecco
A new factory in Via Pescatori (Lecco) is constructed

Anni
'60

La società viene trasformata in S.p.A.
Con la scomparsa di Silvio Agostoni, la Società passa in gestione alla moglie Carolina, coadiuvata dai suoi due fratelli
*The society becomes a S.P.A.
With Silvio Agostoni's passing, the Company passes under his wife Carolina's management, assisted by his two brothers*

Anni
'70

Angelo Agostoni, figlio del fondatore Silvio, inizia a fare diversi viaggi nelle aree di coltivazione del cacao, per conoscere direttamente le varietà di cacao e apprendere le problematiche della coltivazione
Angelo Agostoni, son of the founder Silvio, begins to make several trips to the cocoa cultivation areas, to get to know the cocoa varieties directly and learn the problems of cultivation

Anni
'80

Ingresso della seconda generazione Agostoni
Significativi investimenti per ampliare la capacità produttiva e introdurre nuovi impianti per migliorare il processo produttivo e la qualità dei prodotti
*Entry of Agostoni's second generation
Significant investments to expand production capacity and introduce new plants to improve the production process and product quality*

1997

La Società lancia sul mercato i primi prodotti di cioccolato da agricoltura biologica
The Company launches the first organic chocolate products on the market

2004

Nasce la linea a marchio proprio "ICAM Linea Professionale"
Entry of the Agostoni and Vanini's third generation

2010

Ingresso della terza generazione di Agostoni e Vanini
Viene inaugurato il nuovo polo produttivo di Orsenigo in provincia di Como
*Entry of the Agostoni and Vanini's third generation
The new Orsenigo production center in the province of Como is inaugurated*

2014

Viene lanciato il marchio premium Vanini
The Vanini premium brand is launched

2016

Viene presentata la nuova linea di prodotti dedicati ai professionisti: Agostoni
The new line of products dedicated to professionals is presented: Agostoni

2017

Upgrade industriale completato con l'installazione di un modellatore 4.0 e passaggio definitivo della produzione ad Orsenigo
Industrial upgrade completed with the installation of a modeler 4.0 and final passage of production to Orsenigo

2019

Nasce ChocoCube, il polo di alta formazione professionale di ICAM, dedicato a pasticceri, cioccolatieri e gelatieri
Viene pubblicato il primo Bilancio di Sostenibilità di ICAM
*ChocoCube is born, the ICAM high level professional training center, dedicated to pastry chefs, chocolatiers and ice cream makers
The first ICAM's Sustainability Report is published*

2020

ICAM pubblica il secondo Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo gli standard GRI - opzione Core. Il Bilancio di Sostenibilità del 2019 viene premiato dall' Index Future Respect 2020 del Consumer Lab
ICAM publishes the second Sustainability Report, drawn up according to the GRI standards Core option. The 2019 Sustainability Report is awarded by the Consumer Lab's Index Future Respect 2020

I Valori aziendali

“NEL PRODURRE CIOCCOLATO DI ALTA QUALITÀ, ICAM SI PROPONE DI PERSEGUIRE L’ECCELLENZA E LA SOSTENIBILITÀ”

La Società, consapevole del proprio ruolo e riconoscendo le proprie responsabilità nell’ambito della comunità economica e sociale nella quale opera, **si impegna formalmente a garantire il rispetto dei seguenti principi etici:**

INTEGRITÀ

In tutte le sue attività e in ogni contesto, ICAM si ispira ai valori di integrità morale, correttezza e onestà. Il Gruppo ha come principio imprescindibile **il rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti** in tutti i Paesi in cui operano le Società.

CENTRALITÀ DELLA PERSONA

Il **valore della persona** in quanto tale è un elemento fondamentale che guida l’operato di ICAM; il Gruppo si impegna a rispettarlo nei rapporti con tutti i soggetti con cui si trovi a qualunque titolo a interagire. Nell’esercizio della propria attività, il Gruppo sostiene e rispetta i **diritti umani** e ne promuove la tutela nell’ambito della propria sfera di influenza.

QUALITÀ

Valore fondante della cultura aziendale di ICAM è l’impegno per garantire la massima cura e un’attenzione continua alla qualità in ogni attività aziendale, in ogni prodotto e in ogni relazione.

L’obiettivo del Gruppo è di creare prodotti unici, capaci di rispondere alle più esigenti richieste dei clienti, investendo professionalità e risorse in attività di **Ricerca e Sviluppo** che generino innovazione di processo e/o di prodotto e garantiscano un sistema consolidato di controllo della sicurezza alimentare e dell’eccellenza **Made in Italy**.

COINVOLGIMENTO

ICAM considera la **fiducia** una componente fondamentale di qualsiasi relazione, qualunque sia l’interlocutore con cui si interfaccia: dalla condivisione degli obiettivi di impresa con le risorse umane, al coinvolgimento dei produttori di cacao nei processi evolutivi che portano alla costruzione di una filiera di valore; un coinvolgimento diretto e sincero definisce l’approccio del Gruppo in tutti i rapporti con i propri *stakeholder*. ICAM favorisce un dialogo partecipativo di scambio e **arricchimento reciproco**, finalizzato alla creazione di rapporti collaborativi che generano valore per tutti gli attori coinvolti, improntato ai principi di lealtà, senso di responsabilità, correttezza e buona fede.

ICAM considera l’ascolto e il dialogo leve di miglioramento continuo, che favoriscono sia l’individuazione di soluzioni

Corporate values

“IN PRODUCING HIGH QUALITY CHOCOLATE, ICAM AIMS TO PURSUE EXCELLENCE AND SUSTAINABILITY”

*Aware of its role and recognizing its responsibilities within the economic and social community in which it operates, the Company **formally undertakes to guarantee compliance with the following ethical principles:***

INTEGRITY

In all its activities and in every context, ICAM is inspired by the values of moral integrity, fairness and honesty. The essential principle of the Group is the compliance with the laws and regulations in force in all countries where the Companies operate.

PERSON CENTRALITY

*The **value of the person** as such is a fundamental element that guides ICAM’s work; the Group undertakes to respect it in the relations with all the subjects with whom it interacts in any capacity. In carrying out its business, the Group supports and respects **human rights** and promotes their protection within its sphere of influence.*

QUALITY

The fundamental value of ICAM’s corporate culture is the commitment to guarantee the utmost care and continuous attention to quality in every business activity, in every product and in every relationship.

*The Group’s goal is to create unique products, capable of responding to the most demanding customer requests, investing professionalism and resources in **Research and Development** activities that generate process and/or product innovation and guarantee a consolidated control system for food safety and **made in Italy excellence**.*

INVOLVEMENT

*ICAM considers **trust** a fundamental component of any relationship, whatever the interlocutor with whom it interacts: from the sharing of business objectives with human resources, to the involvement of cocoa producers in the evolutionary processes that lead to the construction of a valued supply chain. A direct and sincere involvement defines the Group’s approach in all relations with its stakeholders. ICAM promotes a participatory dialogue of exchange and **mutual enrichment**, aimed at creating collaborative relationships that generate value for all the actors involved, based on the principles of loyalty, a sense of responsibility, fairness and good faith.*

ICAM considers listening and dialogue as levers for continuous improvement, which favor both the identification of innovative solutions for customers, and the enhancement of the

innovative per la clientela, sia la valorizzazione delle professionalità e delle competenze dei propri collaboratori.

SUCCESSO SOSTENIBILE

ICAM imposta la propria strategia di crescita in un'ottica di **successo sostenibile**, con l'obiettivo di creare valore nel lungo termine non solo a beneficio degli azionisti, ma tenendo conto anche degli interessi legittimi degli altri *stakeholder* rilevanti per il Gruppo, siano essi vicini, come le risorse umane, o lontani, come le comunità locali dei Paesi da cui provengono le materie prime del Gruppo.

ICAM **rispetta l'ambiente e tutela le risorse naturali**, a beneficio della collettività e delle generazioni future, operando nel rispetto delle normative vigenti e adottando le misure più idonee a prevenire i rischi e a ridurre gli impatti ambientali diretti e indiretti.

Nell'aprile del 2010 l'Assemblea dei soci ha approvato il **Codice Etico** di ICAM, documento **aggiornato nel dicembre 2020**, al fine di rappresentare con chiarezza l'insieme dei valori che la Società riconosce, accetta, condivide e ritiene fondamentali. Il Codice Etico è lo strumento cardine che la Società utilizza per rendere concreto il proprio approccio nella conduzione del *business* e garantire la gestione trasparente e corretta delle relazioni umane e commerciali.

professionalism and skills of its collaborators.

SUSTAINABLE SUCCESS

*ICAM sets its growth strategy with a view to **sustainable success**, with the aim of creating long-term value not only for the benefit of shareholders, but also taking into account the legitimate interests of the other stakeholders relevant to the Group, whether they are close, such as human resources, or far away, such as the local communities of the countries from which the Group's raw materials come.*

*ICAM **respects the environment and protects natural resources**, for the benefit of the community and future generations, operating in compliance with current regulations and adopting the most suitable measures to prevent risks and reduce direct and indirect environmental impacts.*

*In April 2010 the Shareholders' Meeting approved the **ICAM Code of Ethics**, document updated in December 2020, in order to clearly represent the set of values that the Company recognizes, accepts, shares and considers fundamental. The Code of Ethics is the key tool that the Company uses to implement its approach in conducting the business and to guarantee the transparent and correct management of human and commercial relations.*



Impegno etico certificato sedex

Dal 2010 ICAM è membro di SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange), un'organizzazione non profit impegnata nel diffondere i principi etici lungo tutta la filiera. Si tratta della più ampia piattaforma europea per la raccolta e l'elaborazione dei dati sul comportamento etico delle catene di fornitura.

Dal 2015 la Società ha scelto di assoggettarsi volontariamente e con frequenza annuale all'audit SMETA (Sedex Members' Ethical Trade Audit), metodologia di audit creata da Sedex che rappresenta un modello di best practice nelle tecniche di audit etico.

Le verifiche si concentrano su quattro pillars principali: condizioni di lavoro, salute e sicurezza, business ethics e ambiente. I report degli audit sono resi pubblici sulla piattaforma Sedex, permettendo così lo scambio di contatti ed informazioni tra le imprese.



SEDEX certified ethical pledge

ICAM has been a member of SEDEX (Supplier Ethical Data Exchange) since 2010. SEDEX is a non profit organization engaged in the growth of ethical principles across the whole the supply chain, and represents the most important European platform for the collection and processing of data on ethical behaviour of supply chains.

The Company has chosen to voluntarily subject itself annually to a SMETA (Sedex Members' Ethical Trade Audit) since 2015, an auditing method created by SEDEX that represents a best practice model in ethical audit techniques.

The audits concentrate on four main pillars: Labor standards, health and safety, business ethics, and environment. The results of the audit are made public on the SEDEX platform, allowing companies to exchange contact and information.

Missione

Assicurare, con l'eccellenza, la qualità e la varietà dei propri prodotti, la massima soddisfazione della clientela. Il Gruppo intende perseguire la propria missione attraverso la valorizzazione della professionalità e della passione di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere ICAM una realtà unica nel suo settore: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori e i clienti.

Strategia

ICAM persegue l'eccellenza e la sostenibilità nella produzione di cioccolato di alta qualità, in particolare nel settore dei prodotti biologici ed equosolidali. In quest'ottica ritiene strategico il presidio dell'intera filiera produttiva, dalla piantagione al prodotto finito (**integrazione verticale**), limitando il coinvolgimento di intermediari. Tale approccio consente un maggior presidio dei rischi socio-ambientali e permette di selezionare le migliori materie prime riducendo, nello stesso tempo, la dipendenza del mercato di riferimento, sempre più condizionato dalla presenza di operatori speculativi che sono in grado di influenzare negativamente l'andamento dei prezzi e le tecniche di produzione. Un ulteriore fattore strategico vincente è il processo di internalizzazione della Società.

Mission

To ensure maximum customer satisfaction with the excellence, quality and variety of its products. The Group intends to pursue its mission by enhancing the professionalism and passion of all the people who every day contribute to making ICAM a unique reality in its sector: shareholders, employees, collaborators, suppliers and customers.

Strategy

*ICAM pursues excellence and sustainability in the production of high-quality chocolate, in particular in the sector of organic and fair-trade products. From this perspective, it considers the supervision of the entire production chain as strategic, from planting to the finished product (**vertical integration**), limiting the involvement of intermediaries. This approach allows for greater control of socio-environmental risks and allows for the selection of the best raw materials while reducing, at the same time, the dependence on the reference market, increasingly conditioned by the presence of speculative operators who are able to negatively influence the pricing trends and the production techniques. A further winning strategic factor is the Company's internalization process.*

Governance e organizzazione

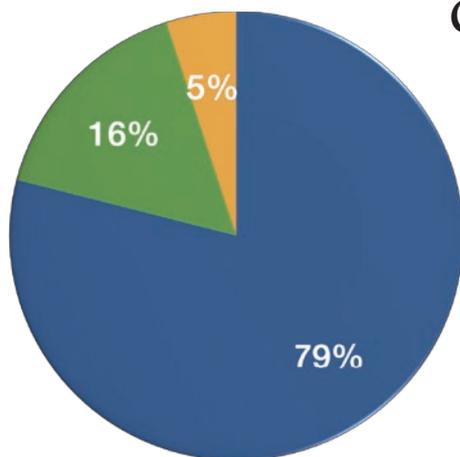
Le radici di ICAM sono ancora oggi ben solide e visibili all'interno della compagine azionaria della Società: il 79,1% del capitale è detenuto da membri della Famiglia Agostoni-Vanini; la Famiglia è significativamente presente nella gestione aziendale, anche con le nuove generazioni, assicurando così un collegamento tra la tradizione in cui la Famiglia è elemento caratterizzante e una gestione innovativa che guarda con interesse e curiosità alle nuove sfide del mercato.

La Società ICAM S.p.A. è controllata, per oltre il 79,1 % dalle famiglie Agostoni e Vanini:

Governance and organization

ICAM's roots are still very solid and visible today within the shareholding structure of the Company: 79.1% of the capital is held by members of the Agostoni-Vanini family. The family is significantly present in business management, even with the new generations, thus ensuring a link between the tradition in which the family is a characterizing element and an innovative management that looks with interest and curiosity at the market's new challenges.

The company ICAM S.p.A. is controlled for over 79.1% by the Agostoni and Vanini families:



Controllo / Control

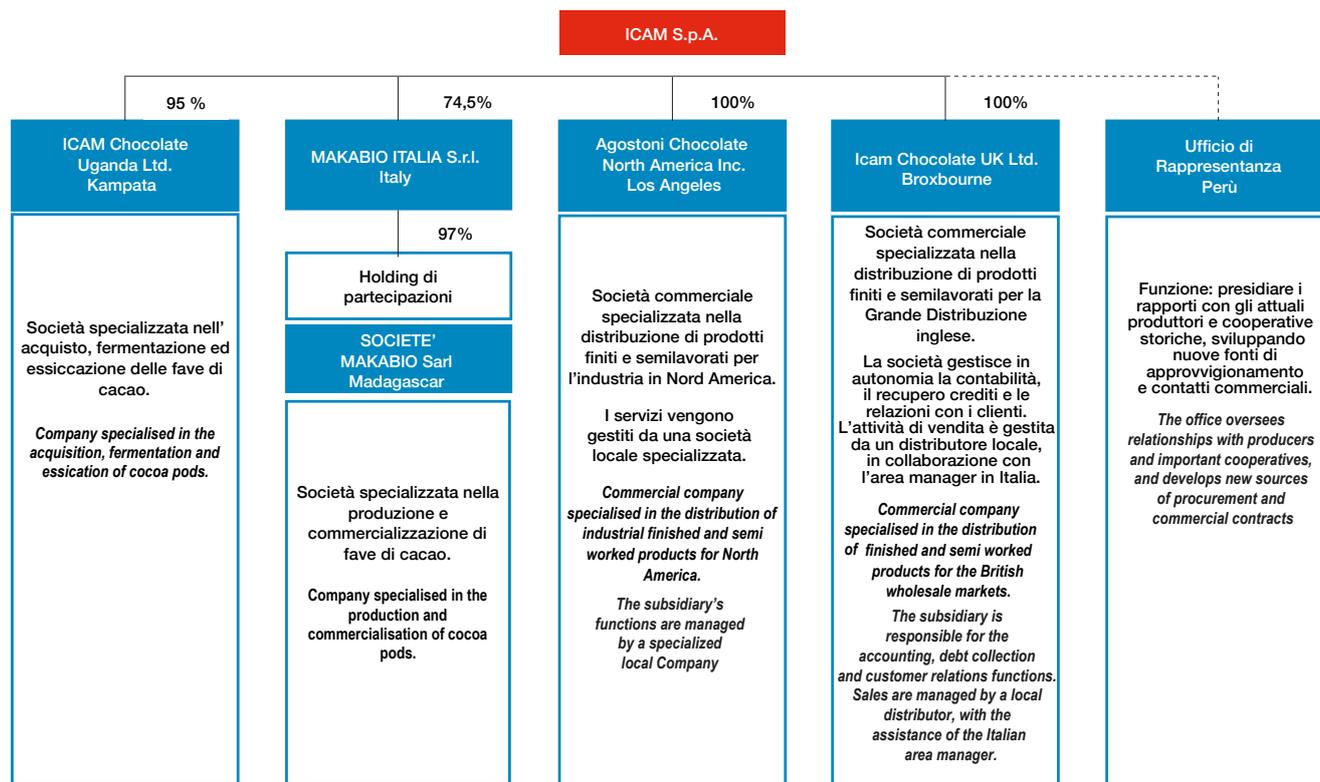
- Famiglie Vanini - Agostoni
- Diamond SA
- Altri Azionisti / Other shareholders

La crescita che ha caratterizzato ICAM ha portato alla costituzione di un gruppo societario in grado di rispondere adeguatamente alle esigenze organizzative necessarie per competere all'interno dei diversi mercati mondiali.

Sono stati costituiti una Società controllata e un ufficio di rappresentanza nei continenti strategici per la filiera del cacao (rispettivamente Africa e America Latina) e due Società controllate per la commercializzazione all'estero (Stati Uniti e Regno Unito) per lo sviluppo della Società e la struttura del Gruppo ICAM è quindi attualmente composta dalle seguenti *legal entity*:

The growth that has characterized ICAM has led to the establishment of a corporate group capable of adequately responding to the organizational needs necessary to compete within the various world markets.

A subsidiary company and a representative office have been set up in strategic continents for the cocoa supply chain (Africa and Latin America respectively) and two subsidiaries for marketing abroad (United States and United Kingdom) for the development of the Company. The structure of the ICAM Group is therefore currently composed of the following legal entities:



Con riferimento al sistema di *governance*, ICAM adotta un sistema di tipo tradizionale (ordinario) che prevede la presenza di un Consiglio di Amministrazione con funzioni esecutive e di un Collegio Sindacale con funzioni di controllo, entrambi di nomina assembleare. Per la composizione del Consiglio di Amministrazione, la Società si è ispirata al modello proposto dal Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana, prevedendo la presenza di due consiglieri indipendenti:

- Agostoni Angelo - Presidente
- Agostoni Plinio – Vicepresidente
- Perrone Andrea Paolo – Consigliere indipendente
- Fumagalli Paolo - Consigliere indipendente
- Ottonello Bruno – Consigliere Delegato

ICAM S.p.A. ha predisposto una struttura organizzativa funzionale articolata in cinque funzioni, due funzioni staff e due comitati in riporto al Direttore Generale.

La **Direzione Generale** assicura l'esecuzione delle strategie aziendali definite dal Consiglio di Amministrazione, il raggiungimento degli obiettivi aziendali generali e la gestione di tutti gli aspetti operativi dell'azienda. Inoltre, alla responsabilità del Direttore Generale sono assegnate le funzioni **Risorse Umane**, che assicura la gestione delle attività di amministrazione del personale dell'azienda, e **Acquisti Strategici**, che si occupa dell'approvvigionamento di cacao per tutto il fabbisogno.

The growth that has characterized ICAM has led to the establishment of a corporate group capable of adequately responding to the organizational needs necessary to compete within the various world markets. A subsidiary company and a representative office have been set up in strategic continents for the cocoa supply chain (Africa and Latin America respectively) and two subsidiaries for marketing abroad (United States and United Kingdom) for the development of the Company. The structure of the ICAM Group is therefore currently composed of the following legal entities:

- Agostoni Angelo - President
- Agostoni Plinio - Vice President
- Perrone Andrea Paolo - Independent director
- Fumagalli Paolo - Independent director
- Ottonello Bruno - Chief Executive Officer

ICAM S.p.A. has established a functional organizational structure divided into five functions, two staff functions and two committees reporting to the General Manager.

*The **General Management** ensures the execution of the corporate strategies defined by the Board of Directors, the achievement of the general corporate objectives and the management of all operational aspects of the Company. Furthermore, reporting to the General Manager are the functions of **Human Resources**, which ensures the management of the company's personnel administration activities, and **Strategic Pur-***

gno aziendale. Il Direttore Generale è inoltre un componente, insieme ai due Consiglieri indipendenti, del Comitato retribuzioni.

La **Direzione Commerciale e Marketing** è responsabile del raggiungimento degli obiettivi aziendali di vendita nel mercato italiano e nel mercato estero e della promozione in Italia e nel mondo del posizionamento competitivo dei prodotti a marchio ICAM e del marchio stesso, dando attuazione al mandato strategico del Consiglio d'Amministrazione.

La **Direzione Acquisti** si occupa del raggiungimento degli obiettivi aziendali di tutti gli acquisti in termini di ingredienti, *packaging* e servizi.

Il responsabile della **Direzione Industriale** ha il compito di assicurare il corretto funzionamento del processo di produzione dei prodotti ICAM e degli impianti, in modo da permettere l'esecuzione dei piani di produzione.

La **Direzione Qualità, Ricerca e Sviluppo** ha la responsabilità di assicurare la qualità dei prodotti ICAM e la definizione delle nuove ricette, metodologie e tecnologie di produzione.

La **Direzione Amministrazione e Finanza** si occupa del coordinamento, dell'organizzazione e dell'ottimizzazione della gestione amministrativa e finanziaria aziendale e della gestione e sviluppo del sistema informativo aziendale.

Icamstore è il punto di vendita di ICAM all'interno della sede storica della Società nel cuore di Pescarenico a Lecco.

chases, which deals with the procurement of cocoa for all company needs. The General Manager is also a member of the Remuneration Committee, together with the two independent Directors.

Sales and Marketing Department is responsible for achieving the corporate sales objectives in the Italian and foreign markets and for promoting the competitive positioning of ICAM brand products and the brand itself in Italy and in the world, implementing the strategic mandate of the Board of Directors.

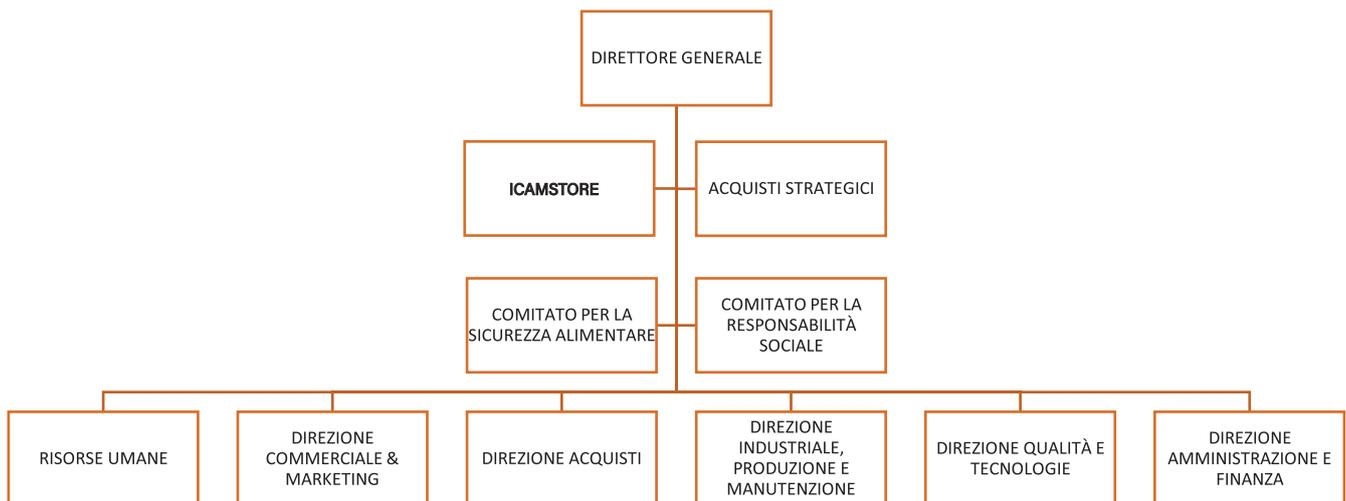
The Purchasing Department deals with the achievement of the company objectives of all purchases in terms of ingredients, packaging and services.

The manager of the Industrial Management has the task of ensuring the correct functioning of the production process of ICAM products and systems, in order to allow the execution of production plans.

The Quality, Research and Development Department is responsible for ensuring the quality of ICAM products and the definition of new recipes, methodologies and production technologies.

The Administration and Finance Management deals with the coordination, organization and optimization of the corporate administrative and financial management and the management and development of the corporate information system.

The Icamstore is the ICAM sales point and outlet within the historical headquarters of the Company in the heart of Pescarenico in Lecco.



Dal 2020, ICAM si è dotata inoltre di due comitati esecutivi, per la **Sicurezza alimentare** e per la **Responsabilità sociale**, che gestiscono gruppi di lavoro interdisciplinare per soddisfare gli obiettivi ambiziosi dell'azienda, monitorando l'avanzamento dei progetti e definendo linee guida comuni.

*Since 2020, ICAM has also equipped itself with two executive committees, for **Food Safety** and for **Social Responsibility**, which manage interdisciplinary work groups to meet the company's ambitious objectives, monitoring the progress of projects and defining common guidelines.*

Anticorruzione

ICAM S.p.A. si impegna a prevenire e contrastare qualsiasi forma di criminalità d'impresa, ispirando i propri comportamenti ai valori di integrità morale, correttezza e onestà, rimarcati anche nell'ultimo aggiornamento del Codice Etico.

A un sistema culturale e valoriale già radicato all'interno di ICAM, il Gruppo ha applicato un sistema di principi, regole e strumenti di controllo finalizzato anche alla prevenzione e al contrasto della corruzione:

- il Codice Etico, lo strumento che guida l'operato del Gruppo e di tutte le persone che operano con ICAM;
- il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D. Lgs. 231/2001 (Modello 231);
- la valutazione dei rischi ai fini del Modello 231, strumento che permette un'identificazione puntuale delle attività aziendali nel cui ambito possono essere commessi i reati previsti dal D. Lgs. 231/2001;
- la formazione delle risorse umane relativamente ai rischi individuati e alle misure di contrasto;
- l'Organismo di Vigilanza, il cui compito è di vigilare sul funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello 231 e degli strumenti applicativi;
- il Sistema Whistleblowing per segnalare possibili violazioni del Codice Etico e del Modello 231;
- le procedure aziendali, che disciplinano in modo chiaro responsabilità e modalità organizzative dei diversi processi aziendali;
- il processo di qualifica dei fornitori.

Sin dal 2010, ICAM ha adottato un proprio Modello 231, definendo quindi adeguati strumenti organizzativi volti a prevenire fenomeni di criminalità d'impresa e favorire i comportamenti rispettosi della normativa vigente da parte di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società, all'interno e all'esterno della stessa. Il Modello 231 è stato redatto sulla base delle Linee Guida emanate da Confindustria ed è sottoposto al controllo indipendente di un Organismo di Vigilanza opportunamente nominato e composto da tre professionisti esterni alla Società.

Viene inoltre assicurato il costante aggiornamento del Modello 231, l'ultimo dei quali è stato approvato dal CdA nella seduta del 22 dicembre 2020. Tale strumento è di fondamentale importanza, in quanto permette di individuare le attività aziendali esposte al rischio di commissione di uno dei reati previsti dal D. Lgs.



Anticorruption

ICAM S.p.A. undertakes to prevent and contrast any form of corporate crime, inspiring its conduct to the values of moral integrity, correctness and honesty, also highlighted in the latest update of the Code of Ethics.

To a cultural and value system already rooted within ICAM, the Group has applied a system of principles, rules and control tools also aimed at preventing and contrasting corruption:

- *the Code of Ethics, the tool that guides the work of the Group and of all the people who work with ICAM.*
- *Organization, management and monitoring model pursuant to Italian Legislative Decree 231/2001.*
- *risk assessment for the purposes of the 231 Model, a tool that allows for a timely identification of the company activities in the context of which the offenses envisaged by the Legislative Decree 231/2001 may be committed.*
- *training of human resources in relation to identified risks and counter measures.*
- *the Supervisory Body, whose task is to supervise the functioning, effectiveness and observance of the 231 Model and the application tools.*
- *the Whistleblowing System to report possible violations of the Code of Ethics and the 231 Model.*
- *company procedures, which clearly regulate the responsibilities and organizational methods of the various company processes.*
- *the supplier qualification process.*

Since 2010, ICAM has adopted its own 231 Model, thus defining appropriate organizational tools aimed at preventing business crime and encouraging a conduct that is respectful of current legislation by all those who operate in the name and on behalf of the Company, inside and outside the Company. The 231 Model was drawn up on the basis of the Guidelines issued by Confindustria and is subject to independent control by a supervisory body appropriately appointed and composed of three professionals outside the Company.

The 231 Model is also constantly updated, the last of which was approved by the Board of Directors at its meeting on 22 December 2020. This tool is of fundamental importance as it allows to identify the company activities at risk of committing one of the crimes under the Legislative Decree 231/01 and to

231/01 e di mettere in atto tutti i presidi necessari per evitare che tali condotte possano realizzarsi.

Per quanto riguarda lo specifico reato di corruzione, l'analisi dei rischi condotta da ICAM ha identificato, per il 2018 e il 2019, 21 attività sensibili e, per il 2020, 22 attività. Dall'attività di *Risk Assessment* è emerso che ICAM è maggiormente esposta al rischio di commissione del reato di corruzione tra privati, potenzialmente finalizzato all'ampliamento delle attività commerciali.

Il presidio e il costante aggiornamento del Modello 231 permettono il tempestivo allineamento con le modifiche normative, così come un'adeguata formazione del personale. A riguardo, a seguito dell'approvazione della versione aggiornata del Modello 231 sarà sviluppata una specifica attività di formazione, che avrà ad oggetto l'aggiornamento del Modello 231 e del Codice Etico.

Il Modello 231 prevede inoltre uno **specifico Sistema Whistleblowing** che offre la possibilità a tutti i destinatari dello stesso di segnalare e denunciare possibili condotte irregolari, al fine di prevenire e contrastare tempestivamente illeciti e comportamenti scorretti o comunque in violazione delle normative aziendali. A tal proposito si segnala che nel corso del 2020, come negli anni precedenti, non sono stati segnalati casi di illeciti commessi nell'interesse della Società.

implement all the necessary devices to prevent such conduct from taking place.

With regard to the crime of corruption specifically, the risk assessment carried out by ICAM identified 21 sensitive activities for 2018 and 2019 and 22 activities for 2020. The Risk Assessment activity showed that ICAM is more exposed to the risk of committing corruption crimes between private individuals, potentially aimed at expanding commercial activities.

The supervision and constant updating of the 231 Model allow timely alignment with regulatory changes, as well as adequate training of personnel. In this regard, following the approval of the updated version of the 231 Model, a specific training activity will be developed, which will concern the updating of the 231 Model and the Code of Ethics.

*The 231 Model also provides for a specific **Whistleblowing System** that offers the possibility to all recipients to report a possible irregular conduct, in order to prevent and contrast timely wrongdoings and misconducts in violation of company regulations. In this regard, it should be noted that during 2020, as in previous years, no cases of wrongdoing committed in the interest of the Company have been reported.*



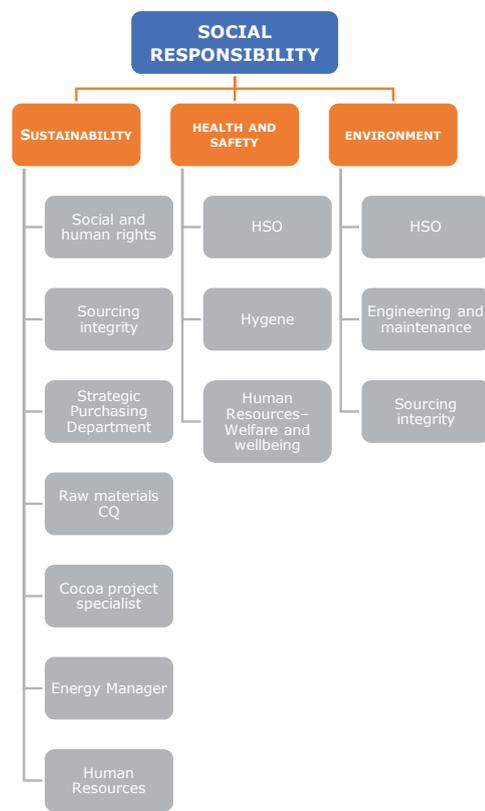
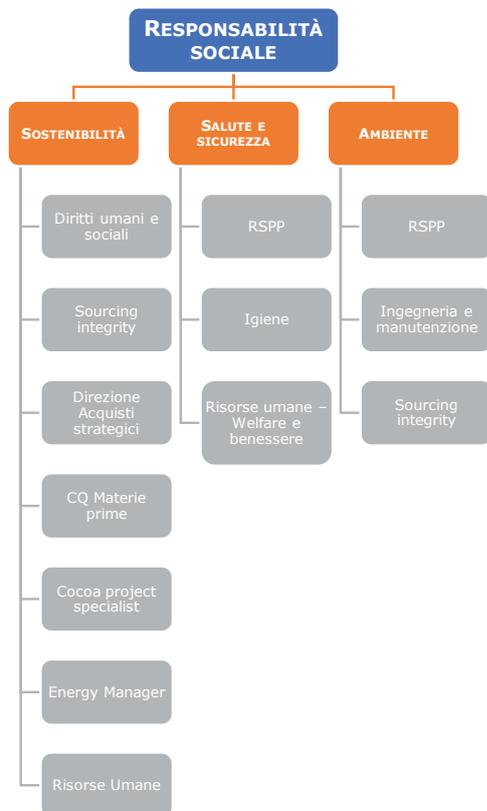
La Governance della sostenibilità

La gestione efficace e il presidio attento degli aspetti di sostenibilità sono elementi di primaria importanza per ICAM. Il Gruppo ha deciso di affidare il coordinamento delle tematiche di sostenibilità al Direttore Generale, il quale, in collaborazione con i responsabili delle diverse funzioni aziendali, definisce obiettivi, azioni e indirizzi per promuovere una strategia aziendale che integri la sostenibilità nelle decisioni e nei processi di business.



Sustainability Governance

Effective management and careful monitoring of sustainability aspects are elements of primary importance for ICAM. The Group has decided to entrust the coordination of sustainability issues to the General Manager, who, in collaboration with the heads of the various company functions, defines objectives, actions and guidelines to promote a corporate strategy that integrates sustainability into decisions and processes of business.



Le attività e i progetti di sostenibilità vengono puntualmente rendicontati ai soci durante l'assemblea ordinaria di approvazione del bilancio e al Consiglio d'Amministrazione della Società in occasione delle relazioni semestrali di gennaio e luglio. Il presidio sulle attività è inoltre monitorato e oggetto di discussione durante gli incontri periodici del Comitato di Direzione.

Tale gestione, orientata alla creazione di valore nel tempo per gli azionisti e per gli stakeholder di ICAM, è stata rafforzata nel corso del 2020 con la creazione di uno specifico **Comitato sulla Responsabilità Sociale**. Il Comitato interdisciplinare è composto da figure appartenenti a diverse funzioni aziendali e ha il compito di sviluppare, attuare e monitorare le Politiche di Sostenibilità, promuovendo a tutti i livelli la cultura della sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder, al fine di assicurare un'efficace integrazione della sostenibilità nelle strategie aziendali.

The activities and sustainability projects are promptly reported to the shareholders during the ordinary meeting for the approval of the financial statements and to the Company Board of Directors on the occasion of the half-yearly reports in January and July. The supervision of the activities is also monitored and discussed during the periodic meetings of the Management Committee.

This management, aimed at creating value over time for ICAM's shareholders and stakeholders, was strengthened in 2020 with the creation of a specific **Committee on Social Responsibility**. The Interdisciplinary Committee is made up of representatives belonging to various company functions and has the task of developing, implementing and monitoring Sustainability Policies, promoting the culture of sustainability and dialogue with the stakeholders at all levels, in order to ensure an effective integration of sustainability into corporate strategies.

Premiato il secondo bilancio di sostenibilità

INDEX FUTURE RESPECT presenta, per ogni anno, i Bilanci di Sostenibilità più apprezzati dai Consumatori. Un Gruppo di 250 Consumatori, attenti e sensibili agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, ha selezionato tra 210 Bilanci di Sostenibilità i 44 ritenuti più interessanti, per aver illustrato in maniera comprensibile ed esaustiva la propria governance di sostenibilità e per aver evidenziato le best practice, con una narrazione efficace, coinvolgente e distintiva. Tra le 44 Aziende virtuose, i Consumatori hanno premiato anche ICAM, con il Bilancio di Sostenibilità 2019, e la sua filosofia etica che da sempre contraddistingue il suo modo di fare impresa.



Second sustainability report awarded

INDEX FUTURE RESPECT presents, for each year, the Sustainability Reports most appreciated by Consumers. A Group of 250 Consumers, attentive and sensitive to the Sustainable Development Goals, selected the 44 Sustainability Reports, out of 210, considered most interesting, for having illustrated their sustainability governance in an understandable and comprehensive manner and for having highlighted best practices, with an effective, engaging and distinctive storytelling. Among the 44 virtuous companies, Consumers also rewarded ICAM, with the 2019 Sustainability Report, and its ethical philosophy that has always distinguished its way of doing business.



I portatori d'interesse

ICAM è una realtà contraddistinta da un approccio dinamico e proattivo nei confronti della più ampia rete di portatori di interesse.

La mappa degli *stakeholder* è stata definita attraverso la metodologia suggerita dal AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* sviluppato da *AccountAbility*, approfondendo le diverse categorie di portatori di interesse che sono influenzati e che influenzano le attività del Gruppo.

Stakeholders

ICAM is a reality characterized by a dynamic and proactive approach towards the widest network of stakeholders.

The stakeholder map was defined using the methodology suggested by AA1000 *Stakeholder Engagement Standard* developed by *AccountAbility*, analyzing the different categories of stakeholders who are influenced and who influence the Group's activities.



ICAM è da sempre convinta che il dialogo partecipativo di scambio e arricchimento reciproco con i propri portatori d'interesse sia centrale nella creazione di rapporti collaborativi che generano fiducia e valore per tutti gli attori coinvolti.

Dal 2019 il Gruppo ha integrato i canali di ascolto e dialogo con i propri portatori d'interesse, avviando un percorso di *stakeholder engagement* sulle tematiche di sostenibilità.

ICAM has always been convinced that the participatory dialogue of exchange and mutual enrichment with its stakeholders is central in the creation of collaborative relationships that generate trust and value for all the actors involved. **Since 2019 the Group has integrated the channels of listening and dialogue with its stakeholders, starting a path of stakeholders' engagement on sustainability issues.**

STAKEHOLDER	SOTTOCATEGORIE	STAKEHOLDER	SOTTOCATEGORIE
 RISORSE UMANE	Consiglio di Amministrazione Management Staff Risorse umane "Uganda" e "Makabio" Agenti Sindacati Collaboratori esterni	 FINANZIATORI	Finanziatori Banche Soci
		 SOCIETÀ CIVILE E ONG	Associazioni di categoria Associazioni di settore ONG e gruppi di pressione
 FORNITORI	Intermediari di cacao Produttori di altre materie prime Fornitori di energia Terzisti Altri fornitori di beni e servizi	 ORGANISMI REGOLATORI E DI CERTIFICAZIONE	Organismi di certificazione Enti regolatori e organismi di controllo
 PRODUTTORI DI CACAO		 MEDIA	Media tradizionali Social media
 CLIENTI	Clienti industriali Clienti Private label Clienti linea professionale GDO Distributori Partner commerciali	 COMUNITÀ LOCALI	Enti e Istituzioni locali Scuole Associazioni locali Abitanti vicini allo stabilimento Comunità vicine alle zone di coltivazione
 CONSUMATORI FINALI		 FORMAZIONE E RICERCA	Centri ed istituti di ricerca Università Istituti superiori e di formazione
 ISTITUZIONI PUBBLICHE	Nazionali Internazionali	 COMPETITOR	

STAKEHOLDERS	SUBCATEGORIES	STAKEHOLDER	SUBCATEGORIES
 HUMAN RESOURCES	Board of Directors Management Staff Human resources "Uganda" and "Makabio" Agents Trade unions External collaborators	 FINANCIERS	Financiers Banks Shareholders
		 CIVIL SOCIETY AND NGOS	Trade associations Sector associations NGOs and lobby
 SUPPLIERS	Cocoa intermediaries Other raw materials producers Energy providers Contractors Other goods and services' suppliers	 REGULATORY AND CERTIFICATION BODIES	Certification bodies Regulatory and supervisory bodies
 COCOA PRODUCERS		 MEDIA	Traditional media Social media
 CLIENTS	Industrial clients Private label client Professional line client Large-scale retailers Distributors Commercial partner	 LOCAL COMMUNITIES	Local institutions Schools Local associations Residents near ICAM's plant Communities close to cocoa plantations
 CONSUMERS		 EDUCATION AND RESEARCH	Research facilities and institutes Universities Higher education and training institutions
 PUBLIC INSTITUTIONS	National International	 COMPETITORS	

La Matrice di Materialità

Al fine di consolidare l'approccio responsabile al business e strutturare una gestione strategica delle tematiche di sostenibilità, ICAM aggiorna annualmente la propria Matrice di Materialità.

Il percorso per definire la Matrice di Materialità di ICAM è iniziato propriamente nel 2018 con l'identificazione delle tematiche di sostenibilità maggiormente rilevanti.

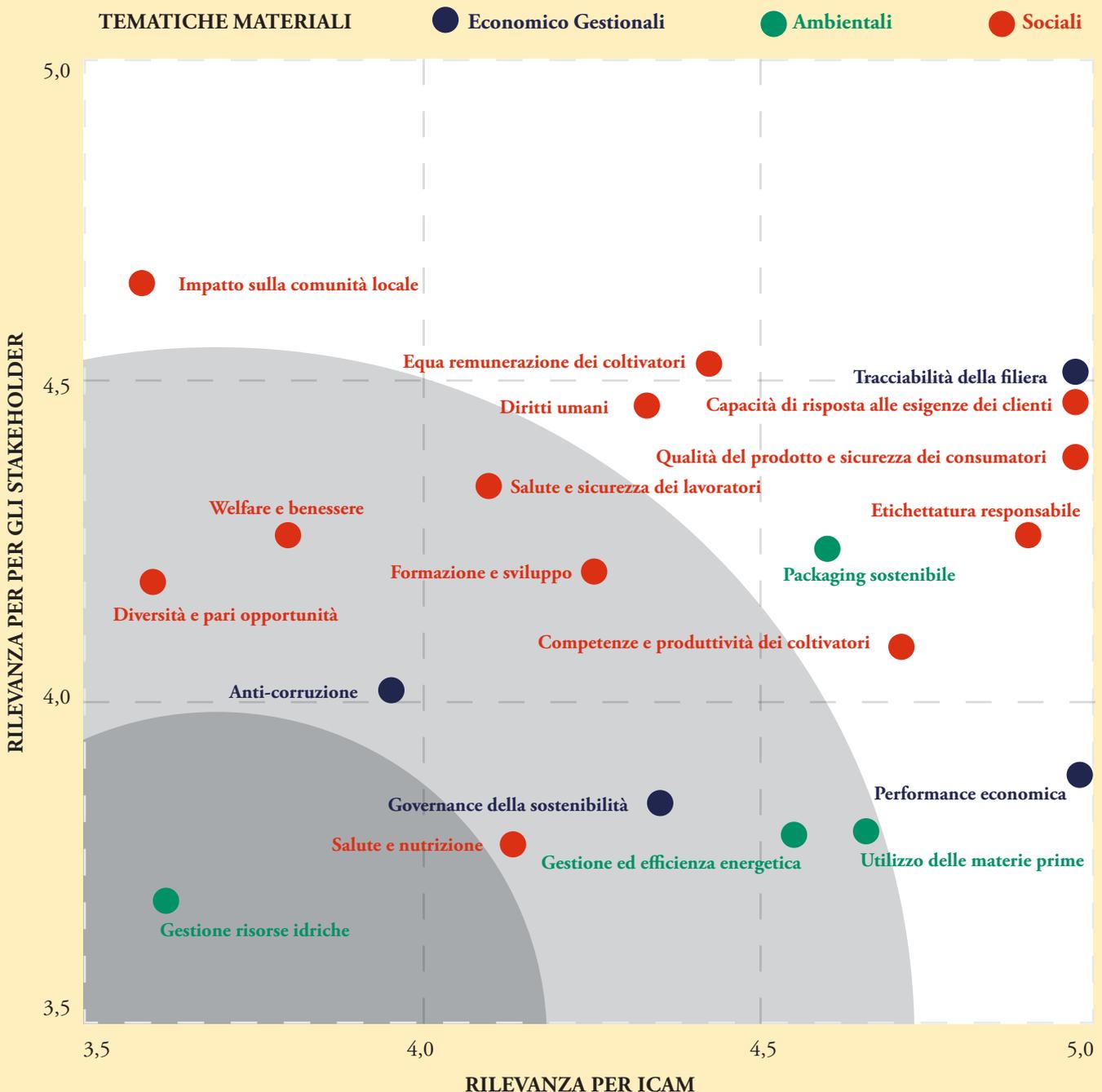
Tale attività è stata integrata nel 2019 con un'analisi aggiornata del contesto in cui opera il Gruppo e, con l'attività di sta-

The Materiality Matrix

To consolidate the responsible approach to business and structure a strategic management of sustainability issues, ICAM annually updates its Materiality Matrix.

The process to define the ICAM Materiality Matrix began properly in 2018 with the identification of the most relevant sustainability issues.

This activity was integrated in 2019 with an updated analysis of the context in which the Group operates and, with the stakeholder engagement addressed to Human Re-



keholder engagement rivolta alle Risorse Umane, si è ottenuta la prima Matrice di Materialità.

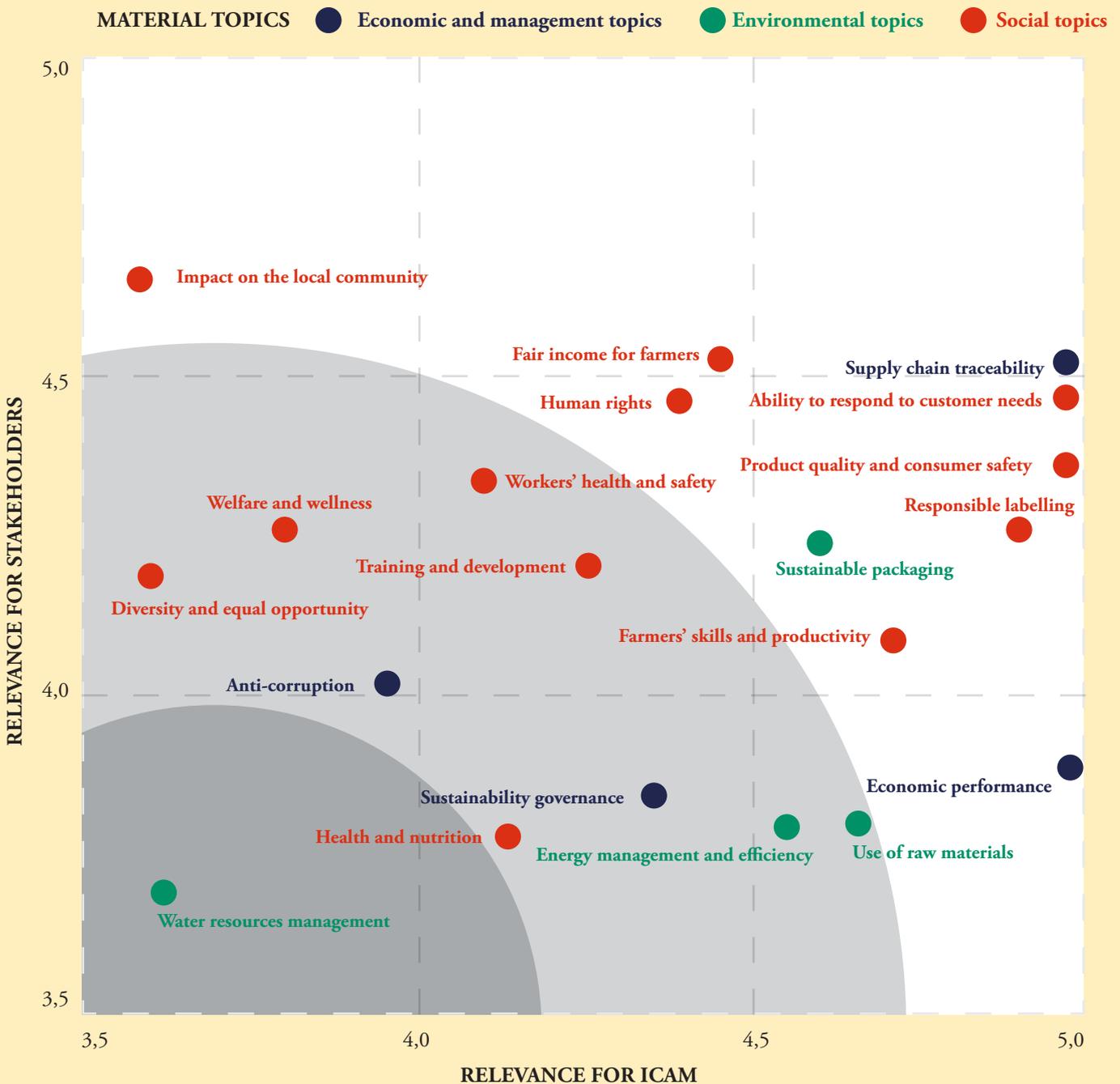
Per la redazione della presente versione della Matrice, la Società ha coinvolto direttamente alcuni dei principali Clienti, nazionali ed internazionali, attraverso la compilazione di un questionario di valutazione delle tematiche ESG rilevanti per la Società.

La Matrice di Materialità riflette, sull'asse orizzontale, le valutazioni di ICAM e, sull'asse verticale, le valutazioni degli stakeholder.

sources, the first Materiality Matrix was obtained.

For the preparation of this version of the Matrix, the Company directly involved some of the main customers, national and international, by completing a questionnaire to assess the ESG issues relevant to the Company.

The Materiality Matrix reflects on the horizontal axis, the assessments of ICAM and, on the vertical axis, the assessments of stakeholders.



La performance economica

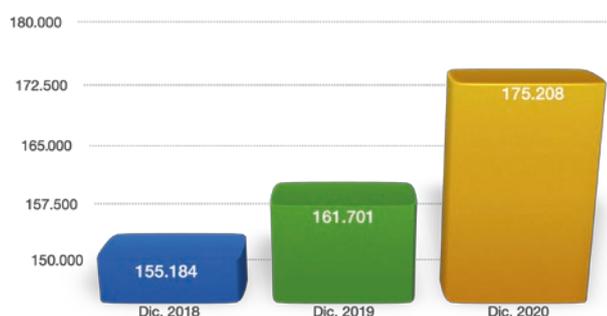
La capacità di ICAM di essere sostenibile nel lungo periodo è intrinsecamente legata a una gestione economica e finanziaria attenta e responsabile. La ricerca costante della migliore *performance* economica, capace di influire sulla fiducia del mercato nella Società, è quindi un obiettivo che accomuna non solo ICAM, ma tutti i suoi *stakeholder*.

ICAM, nel corso dell'esercizio 2020, prosegue in un trend di crescita e consolidamento economico patrimoniale che già nel precedente triennio 2017-2019 aveva consentito il risanamento della propria esposizione debitoria con il ritorno in "bonis" nell'esercizio 2019, grazie al completo adempimento anticipato degli obblighi sottoscritti dall'allora vigente Accordo di Risanamento. **Il fatturato del Gruppo al 31 dicembre 2020 ha subito un incremento dell'8,4% rispetto al 2019, ammontando a 175,2 milioni di euro.**

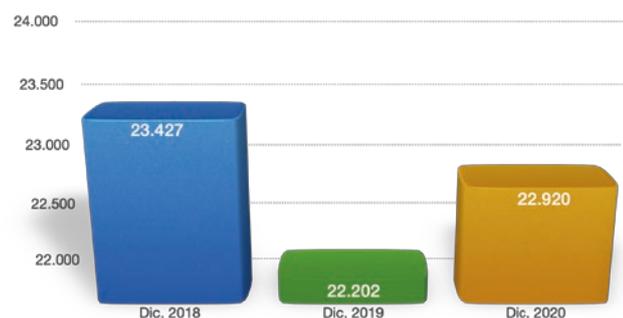
La *performance* economica ha parzialmente subito gli effetti della pandemia da COVID-19, la quale ha inciso significativamente su alcune linee di prodotto: in particolar modo, i prodotti relativi alla linea professionale, dedicati ai clienti produttori artigiani e pasticceri, hanno sofferto l'impatto delle misure di *lock down* adottate, con decrementi generalizzati, in particolare nel mercato domestico. Al contrario della linea professionale, il 2020 ha segnato un incremento dei volumi di vendita dei prodotti *Private Label*, sia nel mercato nazionale, sia internazionale.

I parametri finanziari sono nettamente migliorativi rispetto a quanto previsto dal Contratto di Finanziamento ed evidenziano come ICAM stia costantemente consolidando la propria posizione reddituale e patrimoniale e abbia gettato

RICAVI / REVENUES



EBITDA



Economic performance

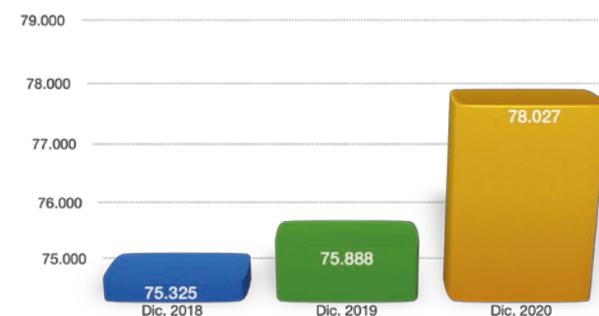
ICAM's ability to be sustainable in the long term is intrinsically linked to careful and responsible economic and financial management. The constant search for the best economic performance, capable of influencing the market's trust in the Company, is therefore an objective that unites not only ICAM, but all its stakeholders.

*ICAM, in the course of the 2020 financial year, continues in a trend of growth and economic and financial consolidation that already in the previous three-year period 2017-2019 had allowed the recovery of its debt exposure with the return to "performing" in the 2019 early fulfillment of the obligations signed by the then current Restructuring Agreement. **The Group's turnover on 31 December 2020 increased by 8.4% compared to 2019, amounting to 175.2 million euros.***

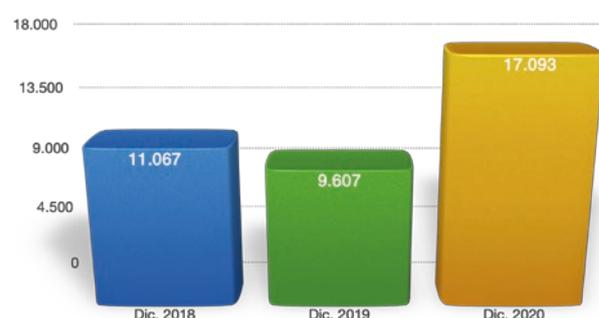
The economic performance has partially suffered the effects of the COVID-19 pandemic, which significantly affected some product lines. In particular, the products relating to the professional line, dedicated to artisan producers and confectioners, have suffered the impact of the lockdown measures adopted, with generalized decreases, particularly in the domestic market. Unlike the professional line, 2020 marked an increase in the sales volumes of Private Label products, both in the national and international markets.

The financial parameters are clearly improved with respect to the provisions of the Loan Agreement and highlight how ICAM is constantly consolidating its income and capital position and has laid the foundations to be able to pursue

VALORE AGGIUNTO / ADDED VALUE



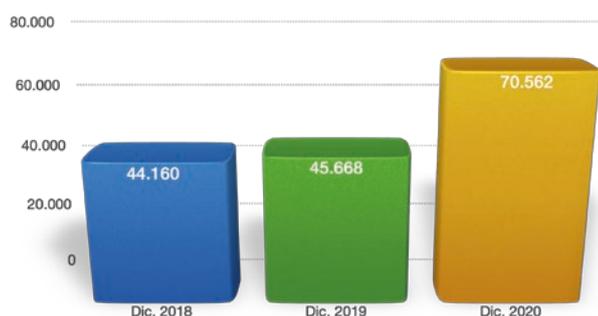
UTILE NETTO / ECONOMIC VALUE RETAINED



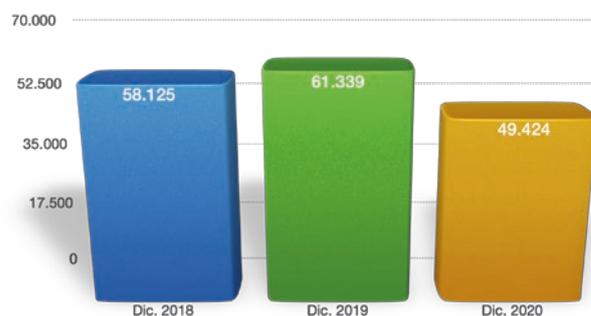
le basi per essere in grado di perseguire un ulteriore sviluppo, nonostante nel breve periodo lo scenario congiunturale sia affetto da una certa instabilità strutturale. I risultati del periodo hanno favorito un irrobustimento della struttura patrimoniale del Gruppo, il cui **valore in termini di Patrimonio Netto sale dai 45,7 milioni di euro del dicembre 2019 ai 70,6 milioni di euro del dicembre 2020**, valore di circa 12 milioni di euro superiore a quanto previsto dal Piano Industriale. In conseguenza a quanto sopra precisato, al 30 giugno 2020 l'indebitamento verso le banche - espresso in termini di Posizione Finanziaria Netta - ammonta ad euro 49,5 milioni.

further development, despite the short-term economic scenario being suffering from a certain structural instability. The results for the period favored a strengthening of the Group's equity structure, whose value in terms of Net Equity rose from 45.7 million euros in December 2019 to 70.6 million euros in December 2020, a value of approximately 12 million euros higher than that envisaged in the Industrial Plan. As a consequence of the foregoing, on 30 June 2020 the indebtedness to banks - expressed in terms of Net Financial Position - amounts to €49.5 million.

PATRIMONIO NETTO NET EQUITY



POSIZIONE FINANZIARIA NETTA NET FINANCIAL POSITION



Pur in un contesto macroeconomico mondiale ancora incerto, vengono confermate le prospettive di un incremento del fatturato previste nell'ambito del piano industriale per il triennio 2019/2021. Pur con la difficoltà di incrementare i prezzi di vendita, si prevede un incremento delle vendite mediante la crescita di volumi in tutti i settori in cui l'azienda opera.

Even in a still uncertain global macroeconomic context, the prospects for an increase in turnover envisaged as part of the industrial plan for the three-year period 2019/2021 are confirmed. Despite the difficulty of increasing sales prices, an increase in sales is expected through the growth of volumes in all sectors in which the Company operates.

Per sostenere l'aumento delle attività produttive, ICAM prevede di rafforzare la propria struttura organizzativa attraverso l'inserimento di nuovo personale e la riduzione al ricorso di manodopera esterna con contratto di somministrazione. Inoltre, per il biennio 2021-2022, si prevedono investimenti adeguati a sostenere la crescita del volume di affari e a migliorare l'efficienza dei processi produttivi.

To support the increase in production activities, ICAM plans to strengthen its organizational structure by hiring new staff and reducing the use of external labor with a supply contract. Furthermore, for the two-year period 2021-2022, adequate investments are expected to support the growth in the volume of business and to improve the efficiency of production processes.

Il valore aggiunto generato e distribuito



Il prospetto di determinazione e di riparto del valore economico direttamente generato, sotto riportato, rappresenta la ricchezza complessiva creata da ICAM, che viene successivamente ripartita tra i diversi *stakeholder*: fornitori, dipendenti (retribuzioni e benefit), finanziatori, azionisti, Pubblica Amministrazione e Collettività. La differenza fra il valore generato e distribuito rappresenta quanta parte della ricchezza prodotta è rimasta a ICAM per il reintegro dei fattori produttivi (ammortamenti) e il mantenimento di un adeguato livello patrimoniale (fondi e riserve), fondamentale per garantire la sostenibilità futura della Società.

The added value generated and distributed.

The table of determination and distribution of the directly generated economic value, shown below, represents the overall wealth created by ICAM, which is subsequently divided among the various stakeholders: suppliers, employees (salaries and benefits), lenders, shareholders, Public Administration and community. The difference between the value generated and distributed represents how much of the wealth produced is left in ICAM for the reintegration of the production factors (depreciation) and the maintenance of an adequate capital level (funds and reserves), which is fundamental to guarantee the future sustainability of the Company.

Valore economico distribuito anno 2020 Economic value distributed 2020



Valore economico generato e distribuito <i>Economic value generated and distributed</i>	2018	2019	2020
Valore economico direttamente generato <i>Directly generated economic value</i>	153.472.172 €	161.602.503 €	173.721.851 €
Ricavi netti <i>Net revenues</i>	152.805.847 €	160.995.028 €	173.263.470 €
Ricavi da investimenti finanziari <i>Revenues from financial investment</i>	120.852 €	52.557 €	48.965 €
Ricavi da vendita di attività materiali e immateriali <i>Revenues from sale of physical assets and intangibles</i>	133.669 €	112.807 €	20.608 €
Ricavi da cessione titoli Efficienza Energetica (TEE) <i>Income from sale of Energy Efficient Titles (TEE)</i>	411.804 €	442.112 €	388.808 €
Valore economico distribuito / <i>Distributed economic value</i>	143.098.349 €	145.207.577 €	149.931.632 €
Fornitori / <i>Suppliers</i>	112.657.159 €	119.844.807 €	129.510.189 €
Dipendenti / <i>Employees</i>	17.127.495 €	18.302.176 €	19.858.665 €
Retribuzioni / <i>Salaries</i>	16.710.057 €	17.828.840 €	19.299.603 €
Benefit / <i>Benefits</i>	417.438 €	473.335 €	559.062 €
Finanziatori / <i>Creditors</i>	2.042.735 €	3.054.438 €	2.348.428 €
Azionisti / <i>Shareholders</i>	6.928.125 €	-	-
Pubblica amministrazione¹ / <i>Public administration</i>¹	3.691.364 €	3.469.232 €	-2.370.905²€
Collettività / <i>Community</i>	651.471 €	536.924 €	585.255 €
Valore economico trattenuto / <i>Economic value retained</i>	10.373.823 €	16.394.926 €	23.790.219 €
Accantonamenti / <i>Provisions</i>	630.248 €	403.594 €	298.347 €
Ammortamenti / <i>Amortization</i>	5.763.881 €	6.135.030 €	6.302.789 €
Riserve / <i>Reserves</i>	3.979.694 €	9.856.301 €	17.189.084 €

1. comprende le imposte anticipate e differite
it includes prepaid and deferred taxes

2. Il valore è determinato dalla contabilizzazione del beneficio fiscale derivante dall'applicazione del regime opzionale di tassazione "Patent Box".
The value is determined by accounting for the tax benefit deriving from the application of the optional "Patent Box" taxation regime.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



ICAM e il sostegno ai Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile definita dalle Nazioni Unite nel 2015 esprime il piano di azione globale per lo sviluppo sostenibile, attraverso il contrasto a problemi di rilevanza universale quali povertà, fame, mancanza di istruzione, cambiamenti climatici, disparità di genere, mancato accesso ad acqua ed energia pulite.

I 17 Obiettivi dell'Agenda (Sustainable Development Goals - SDGs) sono stati declinati in 169 target da raggiungere entro il 2030. ICAM supporta e promuove l'iniziativa delle Nazioni Unite, con la convinzione che il proprio approccio e la propria visione di business siano coerenti con i fini dichiarati all'interno dell'Agenda 2030.

ICAM ha deciso di sostenere l'iniziativa promossa dalle Nazioni Unite e contribuire, attraverso la propria attività e produzione di cioccolato etico sostenibile, all'Agenda 2030 e al raggiungimento degli SDGs.

Nel seguito sono identificati gli SDGs ai quali ICAM ha contribuito con la propria attività nel corso del 2020.

Inoltre, nel capitolo "Obiettivi futuri", sono presentati gli obiettivi strategici di medio-lungo periodo formulati da ICAM al fine di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

ICAM and its support to the UN's Sustainable Development Goals

The 2030 Agenda for Sustainable Development defined by the United Nations in 2015 expresses the global action plan for sustainable development, through the fight against problems of universal importance such as poverty, hunger, lack of education, climate change, gender inequality, access to clean water and energy.

The 17 Agenda Goals (Sustainable Development Goals - SDGs) have been declined into 169 targets to be achieved by 2030. ICAM supports and promotes the United Nations initiative, with the conviction that its business approach and vision are consistent with the stated purposes of the 2030 Agenda.

ICAM has decided to support the initiative promoted by the United Nations and contribute to the 2030 Agenda and to the achievement of SDGs, through its activity and production of sustainable ethical chocolate.

The SDGs to which ICAM contributed with its activities during 2020 are identified below.

Furthermore, in the chapter "Future Goals", the medium-long term strategic objectives formulated by ICAM in order to actively contribute to the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals are presented.





Cioccolatieri

1946

L'impegno verso le persone

Commitment to people

Il riconoscimento del valore della persona in quanto tale e la ricerca di un coinvolgimento diretto e sincero dei diversi portatori d'interesse definiscono l'approccio di ICAM in tutti i rapporti con i propri stakeholder, a partire dalle proprie risorse umane fino alla più ampia comunità nella quale il Gruppo è inserito. ICAM è impegnata a costruire relazioni basate sulla fiducia, favorendo un dialogo partecipativo di scambio e arricchimento reciproco, finalizzato alla creazione di rapporti collaborativi che generano valore per tutti gli i soggetti con i quali interagisce.

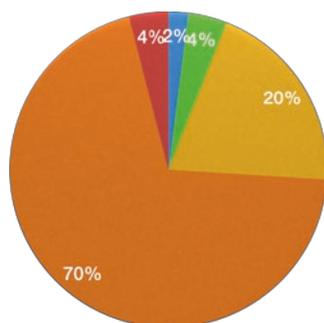
La gestione delle risorse umane

La grande attenzione e vicinanza alle risorse umane rappresenta uno dei principali pilastri che caratterizzano l'identità di ICAM. La gestione del personale è fortemente legata all'approccio e alla presenza diretta della famiglia Agostoni-Vanini che promuove con i propri dipendenti relazioni collaborative basate sulla fiducia e sul sostegno reciproco. Tutto questo si traduce in uno stretto legame tra il lavoratore e l'impresa e crea un forte senso di appartenenza che contribuisce in modo determinante al successo della Società. Proprio per l'importanza attribuita alle risorse umane, la gestione di questi aspetti è affidata direttamente al Direttore Generale.

The recognition of the value of the person as such and the search for a direct and sincere involvement of the various stakeholders define ICAM's approach in all relations with its stakeholders, starting from its human resources up to the largest community in which the Group is inserted. ICAM is committed to building relationships based on trust, fostering a participatory dialogue of exchange and mutual enrichment, aimed at creating collaborative relationships that generate value for all those with whom it interacts.

The management of human resources

The great attention and closeness to human resources is one of the main pillars that characterize ICAM identity. Personnel management is strongly linked to the approach and the Agostoni-Vanini family direct presence, that promotes collaborative relationships with its employees based on trust and mutual support. All this translates into a close bond between the worker and the company and creates a strong sense of belonging that contributes decisively to the success of the Company. Precisely because of the importance attached to human resources, the management of these aspects is entrusted directly to General Director.



Risorse umane per inquadramento anno 2020
HR by category 2020

- Dirigenti / Managers
- Quadri / Executives
- Impiegati / Office staff
- Operai / Blue collar
- Somministrati stabilizzati / Agency workers

Al 31 dicembre 2020 sono 358 i dipendenti di ICAM, di cui il 96% con un contratto a tempo indeterminato e il 4% con contratti interinali stabilizzati.

Nel 2020, nonostante l'emergenza legata alla pandemia, ICAM ha assunto 25 dipendenti, 9 dei quali donne. Per quanto riguarda le uscite, sono 13 i dipendenti che hanno lasciato la società, 7 dei quali per pensionamento. ICAM si avvale di somministrati stabilizzati con la finalità di assumerli a tempo indeterminato al termine del contratto annuale. L'attenzione rivolta verso tale categoria è dimostrata dalle ore di formazione dedicate, che nel 2020 sono state pari a 3.732 ore complessive, ovvero circa 285 pro capite. Nel 2020 tutti i somministrati stabilizzati entrati in azienda nel corso del 2019 sono stati riconfermati, a riprova della volontà di ICAM di offrire loro un impiego stabile. Anche nel 2020 la

As of December 31, 2020, 358 ICAM employees were employed, 96% of whom had a permanent contract and 4% had stabilized temporary contracts.

In 2020, despite the pandemic-related emergency, ICAM hired 25 employees, 9 of them women. As far as exits are concerned, 13 employees have left the company, 7 of them for retirement. ICAM uses staff with leasing contracts with the aim of hiring them permanently at the end of the annual contract. The focus on this category is demonstrated by the dedicated training hours, which in 2020 amounted to a total of 3,732 hours or about 285 per capita. In 2020 all staff with leasing contracts who entered the company during 2019 were reconfirmed, as proof of ICAM's desire to offer them a stable job.

Società è stata supportata da ulteriori categorie di collaboratori: gli Agenti, pari a 90 persone, e i lavoratori con contratto stagionale, pari a 46 persone (15 uomini e 31 donne). Si segnala infine che, nel 2020, hanno lavorato presso ICAM 8 tirocinanti, 5 uomini e 3 donne. Il numero dei tirocini risulta inferiore rispetto agli altri anni in quanto, dal mese di aprile, sono stati sospesi a causa della situazione sanitaria nazionale. La sospensione è avvenuta in particolare per il laboratorio e il ChocoCube, in quanto è risultato difficile garantire le distanze interpersonali.

Also, in 2020 the Company was supported by additional categories of collaborators: agents, equal to 90 people, and workers with a seasonal contract, equal to 46 people (15 men and 31 women). Finally, in 2020, 8 trainees, 5 men and 3 women worked at ICAM. The number of traineeships is lower than in the other years because, since April, they have been suspended due to the national health situation. The suspension took place in particular for the laboratory and ChocoCube, as it was difficult to guarantee interpersonal distances.

Diversità e pari opportunità

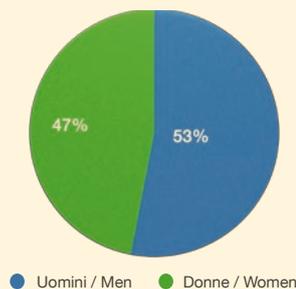
ICAM è una società caratterizzata da una significativa presenza femminile (il 47% dei dipendenti), non solo all'interno degli uffici ma anche nell'area produttiva. In coerenza con i propri valori etici di riferimento, ICAM si è sempre impegnata a concedere e a offrire strumenti per rispondere alle esigenze delle proprie lavoratrici, permettendo una conciliazione tra vita privata e lavorativa. Tra gli strumenti previsti vi sono contratti part time e orari di lavoro flessibili.



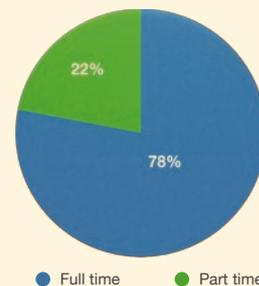
Diversity and equal opportunities

ICAM is a company characterized by a significant female presence (47% of employees), not only within offices but also in the production area. In line with its ethical reference values, ICAM has always been committed to granting and offering tools to meet the needs of its workers, allowing a reconciliation of private and working life. The instruments include part-time contracts and flexible working hours.

Risorse Umane per genere 2020
HR by gender 2020



Risorse Umane - donne full time e part time anno 2020
HR - women with full time and part time contracts 2020



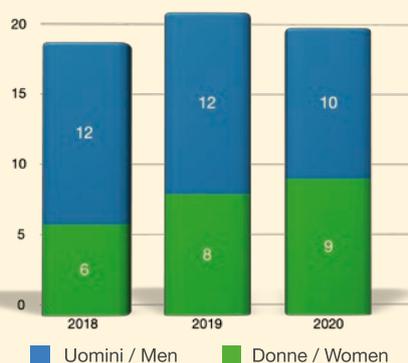
Proprio nell'ottica di offrire la massima flessibilità per le persone che lavorano in produzione, la Società ha strutturato un meccanismo di turnazione a ciclo continuo sistematico: 6 giorni di lavoro e 2 di riposo, oltre alla domenica che non è considerata un giorno lavorativo. Gli stessi sono remunerati per 40 ore settimanali pur avendo in realtà un monte ore lavorato di sole 36 ore settimanali.

Precisely with a view to offering maximum flexibility for people working in production, the Company has structured a systematic continuous shift mechanism: 6 working days and 2 rest days, in addition to Sunday which is not considered a working day. They are paid for 40 hours a week, even though they actually have a total of 36 hours worked per week.

Il rispetto e il riconoscimento delle diversità non si limita alla sola valorizzazione del talento femminile, ma ricomprende la tutela di tutte le libertà e i diritti delle persone. In tal senso, come previsto anche all'interno del Codice Etico della Società, ICAM si impegna a creare luoghi di lavoro accessibili e inclusivi, eliminando ogni forma di discriminazione o esclusione basata su età, disabilità, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o stato di salute dei suoi interlocutori. A tal proposito, la Società conta all'interno del proprio organico la presenza di 19 dipendenti appartenenti alle categorie protette (L. 68/99).

Respect for and recognition of diversity is not limited to the enhancement of female talent alone but includes the protection of all people's freedoms and rights. In this sense, as also provided within the Company's Code of Ethics, ICAM undertakes to create accessible and inclusive workplaces, eliminating any form of discrimination or exclusion based on age, disability, race, religion, political and trade union affiliation, language or state of health of its interlocutors. In this regard, the Company counts within its staff the presence of 19 employees belonging to the protected categories (L. 68/99).

Categorie protette
Protected categories



Welfare e benessere

La gestione attenta delle risorse umane rappresenta uno dei pilastri che caratterizzano la Società e la differenziano dai principali competitor. ICAM non si limita a rispettare le previsioni del Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro (CCNL), ma è concretamente **impegnata nell'offrire alle proprie persone condizioni di lavoro e politiche retributive migliorative rispetto al settore di riferimento**, rafforzando il senso di appartenenza e favorendo un clima aziendale positivo, presupposti fondamentali per conseguire gli obiettivi di sviluppo della Società.

Per quanto riguarda la retribuzione di operai e impiegati, grazie all'**accordo integrativo aziendale**, ICAM offre ai propri dipendenti un **premio di risultato** legato al raggiungimento di obiettivi basati sull'andamento aziendale, che permette di ottenere due ulteriori mensilità (oltre alle 14 previste dal CCNL), a cui si aggiunge per i quadri una componente di stipendio variabile. Inoltre, la Società ha introdotto uno **strumento integrativo della retribuzione denominato "professionalità"** che, a fronte del raggiungimento da parte del lavoratore delle necessarie competenze richieste dalla mansione a lui assegnata, permette di integrare la retribuzione mensile fino a 270€. Infine, per i lavoratori **addetti al lavoro notturno è previsto un elemento retributivo integrativo** a fronte del disagio collegato al particolare orario di lavoro.

Relativamente ai dirigenti, il meccanismo di retribuzione è basato su una componente fissa, più una variabile legata a obiettivi definiti annualmente su tre specifici ambiti: comportamento, obiettivi generali (EBITDA) e specifici.

Oltre agli aspetti relativi alla retribuzione, ICAM offre a tutti i propri dipendenti un servizio mensa quasi gratuito (0,76€ a pasto) e, per dirigenti e quadri, è prevista l'assegnazione dell'auto aziendale.

Sul fronte del **welfare aziendale**, ICAM offre:

- **contributi economici** volti a incentivare i propri dipendenti nel compiere **attività socialmente utili** (Soccorso Alpino, Croce Rossa, donatori, ecc.), pari a 100€;
- **contributo economico per sostenere i costi della scuola** per i figli dei dipendenti fino all'università (esclusa), pari a 100€ per figlio;
- **borse di studio** per i figli dei dipendenti più meritevoli.

A tal proposito, nel 2020 sono stati erogati **contributi economici a 44 dipendenti per lo svolgimento di attività socialmente utili** e a **104 dipendenti per sostenere i costi della scuola per i figli**.

L'impegno di ICAM verso il personale si traduce in un elevato livello di fidelizzazione, con un **indice di rotazione in uscita del 3,6% per quanto riguarda il 2020**.



Welfare and wellness

The careful management of human resources is one of the pillars that characterize the Company and differentiate it from its main competitors. ICAM is not limited to complying with the provisions of the National Collective Labor Agreement (CCNL)

but is committed to offering its people better working conditions and remuneration policies compared to the reference sector, strengthening the sense of belonging and favoring a positive business environment. These are fundamental prerequisites to achieve the Company's development objectives.

*As regards the remuneration of manual and clerical workers, thanks to the **company supplementary agreement**, ICAM offers its employees a **performance related pay** linked to the achievement of objectives based on company performance, which allows to obtain two additional monthly payments (in addition to the 14 provided for by the CCNL), to which is added a variable salary component for managers. In addition, the Company has introduced a **supplementary salary tool called "professionalism"** which, in the face of the worker's achievement of the necessary skills required by the job assigned to him, allows to supplement the monthly salary up to 270€. Finally, for night workers, **an additional pay element** is provided for in the face of the discomfort linked to particular working hours.*

For managers, the remuneration mechanism is based on a fixed component, plus a variable linked to objectives defined annually in three specific areas: behavior, general (EBITDA) and specific objectives.

In addition to the pay aspects, ICAM offers all its employees an almost free canteen service (0.76€ per meal) and, for managers, the company car is assigned.

*Regarding the **corporate welfare**, ICAM offers:*

- **financial contributions** to encourage its employees to carry out **socially useful activities** (Alpine Rescue, Red Cross, donors, etc.), equal to 100€.
- **financial contribution to cover the costs of school** for employees' children up to university (excluded), equal to 100€ per child.
- **scholarships** for the children of the most deserving employees.

*In this regard, in 2020 **financial contributions were paid to 44 employees for the performance of socially useful activities and to 104 employees to bear the costs of the school for children.***

*ICAM's commitment to its staff translates into a high level of retention, with an outbound **rotation index of 3.6% for 2020.***

Formazione e sviluppo

L'attenzione di ICAM alla formazione e allo sviluppo delle proprie risorse umane rappresenta un ulteriore elemento di differenziazione. La Società crede fortemente che la valorizzazione del capitale umano contribuisca in modo decisivo alla costruzione di un vantaggio competitivo, ancor più nel contesto internazionale in cui opera. In questo senso, le capacità tecniche acquisite con la formazione, da sole, non sono sufficienti: è fondamentale trasmettere alle persone la passione per quello che si fa.

La Società è impegnata nel garantire percorsi di crescita professionale grazie a una continua attività di formazione, sia teorica, sia on the job. In fase di inserimento di una nuova risorsa viene individuato un *tutor* - al quale è riconosciuta un'indennità per lo svolgimento di tale ruolo - che ha il compito di affiancare e formare i neo-assunti. Il percorso prevede un'attribuzione di responsabilità crescente e, mensilmente, vengono condotti test volti a valutare il livello di apprendimento raggiunto. Il processo formativo si conclude con una verifica finale e, nel caso di esito positivo del processo di valutazione, alla persona viene conferito un riconoscimento economico, definito "professionalità", che consente di valorizzare le competenze acquisite.

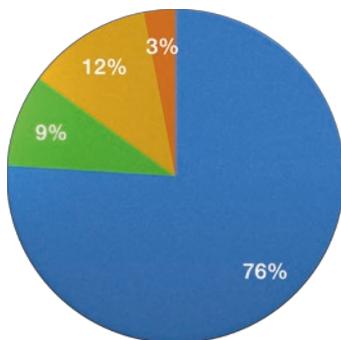


Training and development

ICAM's focus on training and developing its human resources is a further differentiator. The Company strongly believes that the enhancement of human capital contributes decisively to the construction of a competitive advantage, even more so in the international context in which it operates. In this sense, the technical skills acquired through training alone are not enough: it is essential to transmit to people the passion for what is done.

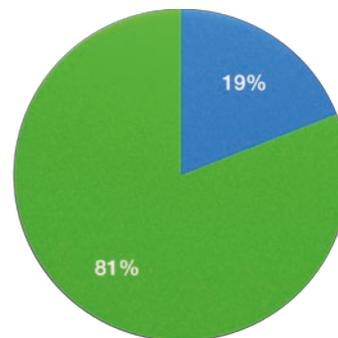
The Company is committed to ensuring professional growth paths thanks to continuous training activities, both theoretical and on the job. When a new resource is inserted, a tutor - who is granted an allowance for the performance of this role - is identified, who has the task of supporting and training new recruits. The course involves an increasing attribution of responsibility and, monthly, tests are conducted to evaluate the level of learning achieved. The training process ends with a final verification and, in the event of a positive outcome of the evaluation process, the person is given an economic recognition, defined as "professionalism", which allows to enhance the acquired skills.

Formazione 2020
Training 2020



- Tecnico / Technical
- Qualità / Quality
- Salute e sicurezza / Occupational health and safety
- Sostenibilità / Sustainability

Tipologia di Formazione 2020
Type of training 2020



- Formazione obbligatoria / Mandatory
- Formazione volontaria / Vocational training

ICAM, oltre a fornire una formazione di carattere professionale, è attenta ad assicurare la partecipazione del proprio personale ai corsi previsti dagli adempimenti di legge (igiene, salute e sicurezza sul lavoro, *compliance ex D.lgs. 231/2001*, ecc.). Nel corso del 2020, a dimostrazione dell'interesse per la crescita professionale delle risorse umane, sono state erogate **4.699 ore di formazione, con una media pro capite di 13 ore**. Complessivamente, nel 2020 si è registrato un calo delle ore di formazione, dato dall'impossibilità di portare a termine i programmi prestabiliti a causa della pandemia di Covid-19. Nonostante ciò, la Società non si è limitata a erogare corsi di formazione obbligatori per legge, pari a circa il 19% e specifici su salute e sicurezza sul lavoro e i corsi HACCP, ma ha continuato il proprio impegno nell'accrescere le competenze dei propri dipendenti. Nel dettaglio, **l'81% della**

*ICAM, in addition to providing vocational training, is careful to ensure the participation of its staff in the courses provided for by the law (hygiene, health and safety at work, compliance ex Legislative Decree 231/2001, etc.). During 2020, to demonstrate its interest in the professional growth of human resources, **4,699 hours of training were provided, with an average per capita of 13 hours**. Overall, in 2020 there was a decrease in training hours, due to the impossibility of completing the pre-established programs because of Covid-19 pandemic. Despite this, the Company has not only provided training courses that are mandatory by law - equal to about 19% of the provided ones and specific to health and safety at work and HACCP courses - but has continued its commitment to increasing its*

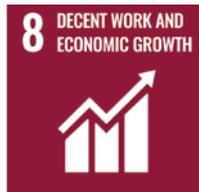
formazione erogata nell'anno è stata di tipo volontario e composta prevalentemente da formazione di tipo tecnico *on the job*, sulla qualità e, novità per il 2020, sulla sostenibilità. Relativamente a quest'ultima tipologia di formazione, la società ha offerto a un proprio dipendente la possibilità di frequentare, da Settembre 2020, un programma di Alta formazione finalizzato ad apprendere come integrare in modo trasversale la sostenibilità in azienda.

employees' skills. In detail, 81% of the training provided in the year was voluntary and consisted mainly of technical training on the job, on quality and, new for 2020, sustainability. With regard to this last type of training, the company has offered its employee the opportunity to attend, from September 2020, a higher training program aimed at learning how to integrate sustainability in the company in a transversal way.

Salute e sicurezza sul lavoro

ICAM, come formalizzato nella propria Politica per la Sicurezza, considera l'integrità fisica dei propri collaboratori un valore primario e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri nel rispetto della normativa vigente. La Società ha implementato volontariamente sin dal 2010, ai sensi dell'art 30 comma 5 del D.lgs. 81/08, un Sistema di Gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro conforme alle linee guida UNI INAIL. Tale Sistema prevede un Processo di Valutazione della Conformità Normativa e una Valutazione dei Rischi, in cui si descrivono le responsabilità e i processi utilizzati per identificare, gestire e ridurre i rischi legati all'attività lavorativa. Inoltre, i lavoratori hanno la possibilità di effettuare segnalazioni, anche in forma "anonima" – in accordo con le procedure interne a tutela del *Whistleblowing*. Per ogni mansione è stata predisposta un'apposita Scheda di Valutazione dei Rischi che permette di identificare e valutare i rischi di ogni fase del processo, in considerazione della gravità dell'evento previsto, della frequenza di esposizione e della probabilità che questo si verifichi. La gestione degli incidenti e degli infortuni viene monitorata e analizzata dal Datore di Lavoro, dal Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP), dal Direttore di stabilimento, dal Responsabile dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS) e da tutte le figure potenzialmente coinvolte, con l'obiettivo di risolvere l'eventuale criticità emersa. Il Sistema prevede l'identificazione dei fattori di rischio, l'analisi all'interno del DVR e l'elaborazione di tutte le misure di prevenzione adatte a mantenere l'ambiente di lavoro in linea con i dettami della vigente normativa in materia. Oltre a ciò, gli stessi lavoratori vengono coinvolti nell'implementazione del Sistema: all'atto di assunzione tutti i lavoratori ricevono il manuale in cui sono individuati i principali rischi correlati alle proprie mansioni e le misure che sono state predisposte dalla Società per prevenirli. Inoltre, annualmente viene erogata un'attività formativa, effettuata in aula e/o in modalità *e-learning*, nel rispetto della normativa vigente. **Nel corso del 2020, ICAM ha erogato 574 ore di formazione ai propri dipendenti sui temi della Salute e Sicurezza sul Lavoro.** L'efficacia di apprendimento viene verificata tramite la compilazione di questionari di apprendimento. Al fine di promuovere le buone prassi e sensibilizzare in merito ai rischi che possono derivare da disattenzione e dal mancato rispetto delle linee guida aziendali, **ICAM ha istituito un'apposita Riunione annuale sugli infortuni sul lavoro.** Tale riunione, la cui prima edizione si è tenuta a Gennaio del 2020, ha coinvolto tutta la forza lavoro della Società, con l'obiettivo di ridurre tempestivamente l'incidenza degli infortuni.

Le ulteriori azioni messe in atto da ICAM nel corso dell'anno hanno contribuito al **netto calo degli infortuni registrati nel 2020 rispetto all'anno precedente.**



Occupational health and safety

ICAM, as formalized in its Safety Policy, considers the physical integrity of its collaborators a primary value and guarantees safe and healthy work environments in compliance with current legislation. The Company has implemented voluntarily since 2010, pursuant to Article 30 paragraph 5 of Legislative Decree 81/08, an Occupational Health and Safety Management System compliant with UNI INAIL guidelines. This System consist in a Regulatory Compliance Assessment Process and a Risk Assessment, which describe the responsibilities and processes used to identify, manage and reduce the risks associated with work. Furthermore, workers have the possibility to make reports, even in an "anonymous" form - in accordance with the internal procedures for the protection of *Whistleblowing*. A specific Risk Assessment Form has been prepared for each task, which allows the risks of each phase of the process to be identified and assessed, in consideration of the severity of the expected event, the frequency of exposure and the probability that this will occur. The management of accidents and injuries is monitored and analyzed by the Employer, the Head of the Prevention and Protection Service (RSPP), the Plant Manager, the Workers' Safety Manager (RLS) and by all potentially involved representatives, with the aim of resolving any criticality that emerged. The System provides for the identification of risk factors, the analysis within the RAD and the elaboration of all prevention measures suitable for keeping the work environment in line with the dictates of current legislation on the subject. In addition to this, the workers themselves are involved in the implementation of the System: upon hiring, all workers receive the manual which identifies the main risks related to their duties and the measures that have been prepared by the Company to prevent them. Furthermore, a training activity is provided annually, carried out in the classroom and / or in *e-learning* mode, in compliance with current legislation. **During 2020, ICAM provided 574 hours of training to its employees on Health and Safety at Work topics.** Learning effectiveness is verified by completing learning questionnaires. To promote best practices and raise awareness of the risks that may derive from inattention and failure to comply with company guidelines, **ICAM has set up a special annual meeting on accidents at work.** This meeting, whose first edition was held in January 2020, involved the entire Company's workforce, with the aim of promptly reducing the incidence of accidents.

The further actions implemented by ICAM during the year contributed to the net decrease in injuries recorded in 2020 compared to the previous year.

LA GESTIONE DEL COVID-19

Nei primi mesi del 2020, l'Italia e gran parte del mondo sono stati colpiti dall'epidemia di COVID-19 (c.d. Coronavirus). L'attività della Società non si è mai fermata, in quanto rientrando tra quelle autorizzate a operare anche nei mesi più difficili. Al fine di fronteggiare l'emergenza, ICAM si è attenuta scrupolosamente alle disposizioni delle Autorità sanitarie competenti e ha collaborato con i medici di famiglia dei dipendenti che rientravano tra i pazienti accertati o sospetti COVID-19. In tali casi, le Autorità hanno disposto la quarantena domiciliare obbligatoria e la Società ha richiesto regolari aggiornamenti sulle condizioni di salute del proprio personale. Durante tutto il 2020 il numero totale di lavoratori in quarantena è stato di 66 dipendenti.

La Società ha creato un apposito Comitato di Gestione Emergenza COVID, composto da Medico competente, RSPP, RLS, Rappresentanze sindacali dei lavoratori (RSU) e Direttore Generale, con il supporto della Funzione Risorse Umane. Il Comitato si è riunito periodicamente per recepire puntualmente quanto disposto nei Decreti del Presidente del Consiglio dei Ministri (DPCM) e per adottare tutte le procedure di sicurezza segnalate dalle Autorità competenti. Il Comitato ha, inoltre, mantenuto un costante scambio informativo con l'Organismo di Vigilanza previsto ai sensi del D. Lgs. 231/2001.

Le procedure immediatamente messe in campo hanno previsto, nel concreto:

- chiusura della sede di Lecco;
- misurazione della temperatura a tutti i dipendenti al momento dell'arrivo in azienda;
- distribuzione di 2 mascherine chirurgiche al giorno per i dipendenti maggiormente esposti;
- promozione e incentivazione del lavoro agile, in base alle mansioni e ai ruoli aziendali;
- modifica del layout degli uffici al fine di garantire la distanza minima di 2 metri e limitare il più possibile il contatto tra lavoratori, la cui presenza in azienda è stata ritenuta indispensabile;
- suddivisione per fasce orarie dell'accesso alla mensa, con una riduzione della capienza massima a 30 persone, e assegnazione predefinita dei posti a sedere, per garantire la distanza minima di sicurezza;
- posizionamento di numerosi erogatori di disinfettante per le mani;
- sanificazione regolare dei locali;
- modifica della disposizione degli spogliatoi femminili, più soggetti ad affollamento, per garantire le distanze di sicurezza;
- invio di regolari comunicazioni e aggiornamenti sul-

THE MANAGEMENT OF COVID-19

In the first months of 2020, Italy and much of the world were affected by the COVID-19 epidemic (so-called Coronavirus). The Company's activity has never stopped, as it was one of those authorized to operate even in the most difficult months. In order to deal with the emergency, ICAM scrupulously complied with the provisions of the competent health authorities and collaborated with the family doctors of employees who were among the confirmed or suspected COVID-19 patients. In such cases, the Authorities have ordered mandatory home quarantine and the Company has requested regular updates on the health conditions of its staff. Throughout 2020, the total number of quarantined workers was 66 employees.

The Society has created an appropriate Committee for COVID Emergency Management, composed of company physician, Health and Safety Officer, workers' health and safety representative, unitary workplace union structure and the General director, with Human Resources' support. The Committee met periodically to promptly implement the provisions of the Decrees of the Prime Ministerial Decree (DPCM in Italian) and to adopt all the safety procedures indicated by the competent Authorities. The Committee also maintained a constant exchange of information with the Supervisory Body provided for in accordance with Legislative Decree 231/2001.

The procedures immediately put in place consisted, in practice:

- closure of the office in Lecco
- temperature measurement to all employees upon arrival at the company.
- distribution of 2 surgical masks per day for the most exposed employees.
- promotion and incentivization of agile work, based on company duties and roles.
- modification of the offices layout in order to guarantee the minimum distance of 2 meters and to limit as much as possible the contact between workers, whose presence in the company was considered essential.
- subdivision of access to the canteen by time slots, with a reduction of the maximum capacity to 30 people, and predefined allocation of seats, to guarantee the minimum safety distance.
- placement of numerous hand sanitizer dispensers.
- regular sanitization of the premises.
- modification women's changing rooms layout, as more subject to crowding, to ensure safety distances.
- sending regular communications and updates on

le procedure e sulla situazione aziendale attraverso il nuovo sistema di interfaccia per la gestione delle risorse umane, a cui i dipendenti hanno accesso per la visione dei cedolini;

- creazione di una casella mail apposita (covid19@icamcioccolato.it) per la richiesta di informazioni.

A marzo 2020, in conseguenza degli ulteriori provvedimenti restrittivi del Governo e della Regione Lombardia, si è manifestato un incremento significativo delle assenze per malattia nei reparti produttivi che, grazie agli interventi precedentemente assunti, non ha intaccato la continuità produttiva aziendale, pur in presenza di una ridotta operatività.

A partire dal 20 aprile 2020 sono riprese a pieno ritmo tutte le attività produttive, comprese quelle sospese nel corso del mese di marzo; ciò è stato reso possibile dal ritorno del livello di assenza ai valori normali oltre che dalla significativa riduzione del numero di quarantene (dalle 15 aperte nel mese di marzo alle 4 del mese di aprile).

Nel corso del mese di maggio sono state adottate ulteriori specifiche misure di distanziamento: garanzia della distanza di sicurezza (7mq per persona in ciascun ufficio), pannelli plexiglas per postazioni di lavoro frontali e l'utilizzo dello *smart working* ridimensionato con programmazione puntuale e a rotazione.

Si è deciso inoltre di limitare il più possibile l'ingresso di personale esterno in azienda, soprattutto nel reparto produzione, salvo comprovate e urgenti esigenze autorizzate dalla Direzione del Personale. A fronte di quanto caldamente raccomandato dalle ordinanze regionali, si è stabilito di limitare le riunioni aziendali in presenza incentivando le videoconferenze.

Nel mese di ottobre è stato svolto, presso le sedi di Orsenigo e Lecco, un percorso di *screening* gratuito mediante test sierologico per la ricerca di anticorpi Covid-19 che ha coinvolto 391 lavoratori.

Nel mese di novembre è stato avviato un **audit di parte terza per la verifica del livello di adozione di tutte le procedure sanitarie**, al fine di continuare a garantire le appropriate misure di prevenzione e riduzione sistematica del rischio di contagio, cercando di ripetere i risultati positivi ottenuti nei mesi precedenti. A seguito dell'audit di parte terza, si è ritenuto utile e opportuno procedere con l'aggiornamento del Protocollo di sicurezza aziendale anti Covid. Inoltre, è stato consegnato a tutti i lavoratori un set di ricambio di mascherine di tipo chirurgico (in confezioni da 10 pezzi).

Nel mese di dicembre si è infine svolta, presso le sedi di Orsenigo e Lecco, la **campagna di vaccinazione influenzale** che ha visto l'adesione di 100 lavoratori su Orsenigo e 4 lavoratori su Lecco.

the procedures and the company situation through the new interface system for the human resources management, to which employees have access to view the pay slips.

- *creation of a specific mailbox (covid19@icamcioccolato.it) for requesting information.*

In March 2020, as a consequence of the further restrictive measures implemented by the Government and the Lombardy Region, there was a significant increase in sick leave in the production departments which, thanks to the interventions previously undertaken, did not affect the business continuity, even in a time of reduced operation.

Starting from 20 April 2020, all production activities resumed at full speed, including those suspended during the month of March; this was made possible by the return of the absence level to normal values as well as by the significant reduction in the number of quarantines (from 15 open in March to 4 in April).

Throughout May, further specific distancing measures were adopted: guarantee of the safety distance (7 square meters per person in each office), Plexiglas panels for front workstations and the use of smart working resized with timely programming and rotation.

It was also decided to limit the entry of external personnel into the company as much as possible, especially in the production department, except for proven and urgent needs authorized by the Personnel Department. In compliance with the clear recommendations outlined in the regional ordinances, it was decided to limit company meetings in presence by encouraging videoconferences.

In October, a free screening process was carried out at the Orsenigo and Lecco offices using a serological test to search for Covid-19 antibodies, which involved 391 workers.

*In November, a **third-party audit was launched to verify the level of adoption of all health procedures**, to keep ensuring the appropriate prevention and systematic reduction measures of the risk for infection, trying to repeat the positive results obtained in the previous months. Following the third-party audit, it was considered useful and appropriate to proceed with the update of the anti-Covid corporate security protocol. In addition, a replacement set of surgical masks (in packs of 10) was delivered to all workers.*

*Finally, in December, the **influenza vaccination campaign** took place at the Orsenigo and Lecco offices, which saw the participation of 100 workers in Orsenigo and 4 workers in Lecco.*

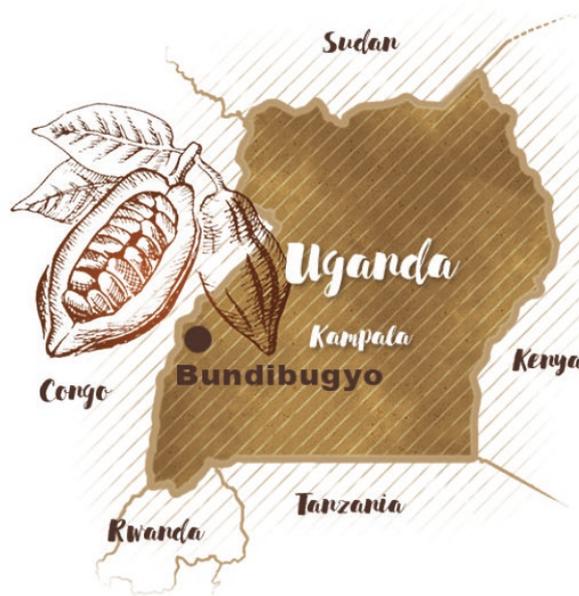


Le Risorse Umane in Uganda

In Uganda la proprietà terriera è particolarmente frammentata. I contadini hanno a disposizione piccoli appezzamenti e dopo aver raccolto le *cabosse* di cacao e separato le fave, procedono con la fase di fermentazione ed essiccazione dei semi direttamente nelle loro abitazioni. Le condizioni di lavoro degli agricoltori li espongono ad un **alto rischio di perdita del raccolto**: furti e avverse condizioni climatiche durante le fasi di lavorazione possono danneggiare grandi quantità (anche il 30%) di cacao raccolto. Questo comporta considerevoli **disagi per la vita familiare e risultati negativi sulla qualità** del prodotto, con una riduzione del prezzo di vendita e di conseguenza sul reddito della famiglia.

Human Resources in Uganda

*In Uganda land ownership is particularly fragmented. The farmers have small plots at their disposal and after having collected the cocoa pods and separated the beans, they proceed with the fermentation and drying phase of the seeds directly in their homes. The working conditions of farmers expose them to a **high risk of loss of the harvest**: thefts and adverse climatic conditions during the processing phases can damage large quantities (up to 30%) of cocoa harvested. This entails considerable **inconveniences for family life and negative results on the quality** of the product, with a reduction in the selling price and consequently on the family's income.*



Nel 2010 ICAM, nell'ottica di esportare il proprio bagaglio di conoscenze ed esperienze nel cuore dell'Africa e realizzare un importante **progetto di sviluppo sul territorio**, decide di fondare in Uganda una propria società, la ICAM Chocolate Uganda Ltd. ICAM costruisce a Bundibugyo il suo primo centro (con 5 aree di fermentazione, 10 aree di essiccazione e uffici) per la lavorazione del cacao fresco raccolto dai coltivatori locali e, da allora, le attività della filiale ugandese si sono ampliate, con la costruzione nel 2018 di due nuovi centri di fermentazione a Hoima e a Mukono.

Nei tre siti, ICAM si è sempre impegnata ad assumere personale locale premurandosi che non vi siano casi di discriminazione tribale o di religione, in linea con i valori del Gruppo. Nel 2020, ICAM ha impiegato 112 dipendenti, di cui il 99% di età inferiore ai 50 anni e il 26% donne, con un incremento del 9% rispetto al dato del 2019 (103 dipendenti). La continua crescita del numero di persone impiegate si sta confermando da alcuni anni, supportato anche da un basso indice di rotazione in uscita, pari al 3% per il 2020 (con 3 dipendenti usciti) e 0% per il 2018 e il 2019.

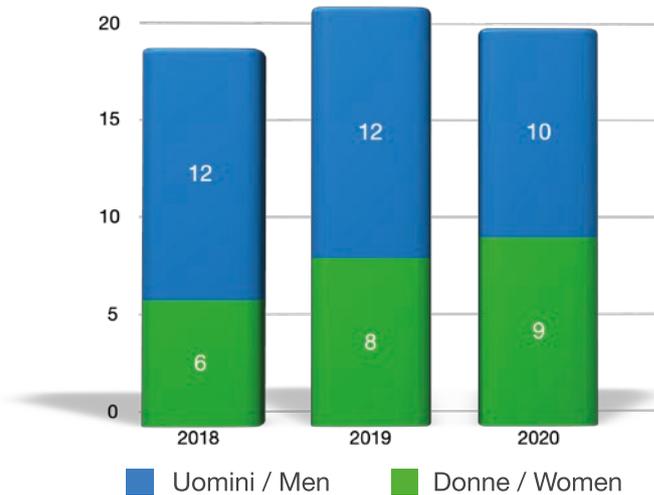
In ottica di un costante ampliamento delle attività, nel corso dell'anno la società ha ingaggiato 5 agenti per la ricerca di nuovi agricoltori con cui iniziare a collaborare.

*In 2010 ICAM, with the purpose of exporting its knowledge and experience to the heart of Africa and carrying out an important **development project on the territory**, decided to found its own company in Uganda, ICAM Chocolate Uganda Ltd. ICAM builds its first center in Bundibugyo (with 5 fermentation areas, 10 drying areas and offices) for the processing of fresh cocoa harvested by local farmers and, since then, the activities of the Ugandan branch have expanded, with construction of two new fermentation centers in Hoima and Mukono in 2018.*

At the three sites, ICAM has always been committed to recruiting local staff, taking care that there are no cases of tribal or religious discrimination, in line with the Group's values. In 2020, ICAM employed 112 employees, of which 99% under the age of 50 and 26% women, with an increase of 9% compared to the 2019 figure (103 employees). The continuous growth in the number of people employed has been confirmed for some years, also supported by a low turnover rate of exits, equal to 3% for 2020 (with 3 employees leaving) and 0% for 2018 and 2019.

With a view to a constant expansion of activities, during the year the company hired 5 agents to search for new farmers to start collaborating with.

Dipendenti Icam Icam employees



Annualmente vengono impiegati lavoratori stagionali che supportano la Società nell'attività di trasporto del cacao dagli appezzamenti degli agricoltori alle strutture della Società, dove avviene la fase di fermentazione ed essiccazione, nella lavorazione secondo le procedure e il *know how* di ICAM e, infine, nel confezionamento del prodotto lavorato in sacche di juta da 60 kg, che verranno poi spedite nella sede di Orsenigo. Nel 2020 ICAM Chocolate Uganda si è avvalsa del supporto di 130 lavoratori stagionali.

Inoltre, **consapevole delle difficoltà economiche a cui può incorrere il proprio personale, ICAM si impegna ad agevolarne il più possibile la vita quotidiana:** ai dipendenti della Società viene offerto quotidianamente un pasto completo e, mensilmente, una somma aggiuntiva, dai 50.000 UGX (14 \$) ai 150.000 UGX (42\$) in base alla posizione ricoperta. Inoltre, qualora insorgessero emergenze sanitarie, la Società offre ai dipendenti la possibilità di ottenere anticipi sullo stipendio.

Per quanto riguarda la gestione della salute e sicurezza sul lavoro, negli ultimi tre anni non vi sono stati casi di infortuni gravi. Per la gestione degli infortuni di lieve entità (tagli, contusioni, etc.), il sito di Bundibugyo possiede un'infermeria che, all'occorrenza, può essere supportata da un medico specialista. Inoltre, dal 2018 ICAM si è impegnata a erogare **annualmente ai propri dipendenti un corso di formazione di primo soccorso.**

Durante il 2020, con l'avvento della pandemia da COVID-19, ICAM Chocolate Uganda ha aderito alle linee guida del Governo Ugandese, le quali hanno prescritto:

- la messa a disposizione di mascherine;
- la presenza di postazioni per il lavaggio mani all'interno delle aree di lavoro;
- il controllo della temperatura in entrata sul luogo di lavoro.

Anche grazie all'attenta applicazione delle prescrizioni, non vi sono stati casi di contagio tra il personale.

Seasonal workers are employed annually to support the Company in the transport of cocoa from the farmers' plots to the Company's facilities, where the fermentation and drying phase takes place, in the processing according to the procedures and ICAMs know how and, finally, in the packaging of the processed product in 60 kg jute bags, which will then be shipped to the Orsenigo site. In 2020, ICAM Chocolate Uganda benefited from the support of 130 seasonal workers.

*Furthermore, **aware of the economic difficulties that its staff may incur, ICAM undertakes to facilitate their daily life as much as possible:** the employees of the Company are offered a full meal every day and, monthly, an additional sum, from 50,000 UGX (\$14) to UGX 150,000 (\$ 42) based on the position held. Furthermore, in the event of health emergencies, the Company offers employees the possibility of obtaining salary advances.*

*As regards the management of health and safety in the workplace, there have been no cases of serious injuries in the last three years. For the management of minor injuries (cuts, bruises, etc.), the Bundibugyo site has an infirmary which, if necessary, can be supported by a specialist doctor. Furthermore, since 2018 ICAM has undertaken to provide **an annual first aid course to its employees.***

During 2020, with the advent of the COVID-19 pandemic, ICAM Chocolate Uganda adhered to the guidelines of the Ugandan government, which prescribed:

- *the provision of masks.*
- *the presence of hand washing stations inside the work areas.*
- *control of body temperature up on the arrival at the workplace.*

Also, thanks to the careful application of the regulations, there have been no cases of infection among the staff.

Il rapporto con la comunità e il territorio

A partire dagli anni '40 il legame di ICAM con la comunità locale e il territorio in cui opera si è consolidato attraverso la crescita della Società stessa, con l'assunzione di persone dal contesto locale e favorito dall'attenzione di ICAM verso i temi ambientali, educativi e sociali, diventando sempre più importante.

ICAM considera indispensabile la disponibilità al dialogo e al confronto con la comunità e con il territorio in cui è inserita. Negli anni, la Società ha perseguito l'obiettivo di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva, collaborativa e trasparente. La corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti normativi relativi all'attività aziendale, insieme alle linee di indirizzo assunte nel tempo, hanno fatto sì che fosse possibile instaurare un confronto collaborativo con Enti, Istituzioni e Autorità locali.

La Società è impegnata nell'offrire **sostegno a iniziative culturali ed educative**, con particolare attenzione al rapporto con le scuole. ICAM ha la ferma volontà di dare il proprio contributo nel formare "uomini di elevata competenza ma anche di elevato spessore umano", per questo motivo fornisce il proprio sostegno economico alla libertà di educazione e offre la massima disponibilità **nell'accogliere studenti in stage** e nell'aderire a progetti di **alternanza scuola/lavoro**, con numerosi Istituti scolastici di diverso ordine e grado.



The relationship with the community and the territory

Since the 1940s, ICAM's link with the local community and the territory in which it operates has been consolidated through the growth of the Company itself, with the recruitment of people from the local context and favored by ICAM's attention to environmental, educational and social issues, becoming more and more important.

ICAM considers the availability to dialogue and confrontation with the community and with the territory in which it is inserted indispensable. Over the years, the Company has pursued the goal of being a reliable, proactive, collaborative and transparent production reality. The correct and regular management of all regulatory aspects relating to company activity, together with the guidelines adopted over time, made it possible to establish a collaborative dialogue with local authorities, institutions and authorities.

*The Company is committed to offering **support for cultural and educational initiatives**, with particular attention to the relationship with schools. ICAM has the firm will to give its own contribution in forming "men of high competence but also of high human depth", for this reason it provides its financial support for the freedom of education and offers the utmost willingness **in welcoming students in internships** and in adhering to **school / work alternation projects**, with numerous educational institutions of different types and levels.*

Fondazione banco alimentare

La Fondazione Banco Alimentare ONLUS non ha scopo di lucro e si propone l'esclusivo perseguimento di finalità di solidarietà sociale nei settori dell'assistenza sociale e della beneficenza. La Fondazione provvede, in particolare, al recupero delle eccedenze di produzione agricola, dell'industria, specialmente alimentare, della Grande Distribuzione e della Ristorazione organizzata, delle istituzioni pubbliche e dei punti vendita alimentari. Si occupa inoltre della raccolta di generi alimentari presso i centri della Grande Distribuzione nel corso della Giornata Nazionale della Colletta Alimentare e di collette di cibo donato presso altre organizzazioni. Quanto recuperato e raccolto viene redistribuito a titolo gratuito ad enti non profit che si occupano di assistenza e di aiuto ai poveri, agli emarginati e, in generale, a persone in stato di bisogno sul territorio italiano. La Fondazione si occupa, inoltre, di promuovere tutte le iniziative utili per sensibilizzare l'opinione pubblica e le Autorità competenti ai problemi del diritto al cibo, dello spreco alimentare, della povertà, in particolare alimentare, dell'emarginazione e dell'inclusione sociale.

La sede della Fondazione è a Milano e ci sono 21 organizzazioni Banco Alimentare presenti a livello regionale.

Per maggiori informazioni: www.bancoalimentare.it



The Banco Alimentare Foundation

The Banco Alimentare Foundation ONLUS is a non-profit organization that exclusively seeks to pursue social solidarity programs in social assistance and charity sectors. The Foundation focuses, in particular, on the recovery of the surpluses from agriculture, industry, wholesale retailers, organized catering, public institution, and food retailers. Furthermore, it handles the collection of food products at the wholesale centers during the course of the National Food Collection Day, and any other collections of food donated to other organizations. Anything recovered and collected is redistributed freely to non-profit organizations who assist the poor and disadvantaged, and in general any needy individuals or groups in Italian territory. The Foundation also looks out for the promotion of any initiatives that may be useful for raising the public opinion and awareness of the appropriate authorities regarding the problems relating to food, food waste, poverty (particularly food poverty), marginalization, and social inclusion.

The headquarters of the Foundation is in Milan, and there are 21 Banco Alimentare organizations present at a regional level.

For further information: www.bancoalimentare.it

Inoltre, la Società offre il proprio sostegno alla comunità attraverso le donazioni **dei propri prodotti**. Questa particolare attività è rivolta a tutte quelle associazioni che per le loro iniziative richiedono a ICAM un contributo di prodotto, ma soprattutto è caratterizzata dall'**adesione della Società al Banco Alimentare**, di cui uno dei soci, Antonio Agostoni, è tra i fondatori. In tale ambito la Società ha stretto **accordi con i distributori** (es. Esselunga) finalizzati a favorire l'invio, da parte degli stessi, dei prodotti ICAM ritirati dal mercato direttamente al Banco Alimentare, **facendosi carico di tutti i costi**. Inoltre, in occasione della Pasqua, ICAM dona a tutti i bambini delle scuole materne elementari e degli oratori della zona un uovo di Pasqua.

Nel 2020, ICAM ha donato un controvalore in merce di € 585.255,27².

² Il dato in oggetto si riferisce alla totalità degli omaggi della Società tra i quali vi sono donazioni: al Banco Alimentare; uova di Pasqua ai bambini delle comunità locali che frequentano gli oratori e le scuole materne, elementari, medie; regali e donazioni Pasquali e Natalizie a dipendenti e soggetti terzi; cessioni gratuite a clienti.

*In addition, the Company offers its support to the community through **donations of its products**. This activity is addressed to all those associations which require for their initiatives a product contribution from ICAM. In particular, the Company **has adhered to the Food Bank**, of which Antonio Agostoni, one of the partners, is among the founders. In this context, the Company has signed **agreements with distributors** (e.g., Esselunga) aimed at favoring the sending, by the same, of ICAM products withdrawn from the market directly to Food Bank, **taking on all costs**. Furthermore, for the Easter, ICAM donates an Easter egg to all the children of elementary nursery schools and oratories in the area.*

In 2020, ICAM donated a value in goods of € 585,255.27².

² The data in question refers to all the gifts of the Company, including donations: to the Food Bank; Easter eggs for children from local communities who attend oratories and kindergartens, elementary and middle schools; Easter and Christmas gifts and donations to employees and third parties; free transfers to customers.

Impatti sulla comunità locale

Il 2020 è stato un anno particolare che ha limitato la partecipazione di ICAM ad iniziative pubbliche. ICAM ha cercato, comunque, di sostenere le persone in difficoltà e coloro che si sono impegnati nel contrastare il virus.

Durante il periodo pasquale, ICAM ha donato oltre 15.000 uova di Pasqua ad alcune strutture ospedaliere italiane, per regalare un momento di dolcezza a tutto il personale medico-sanitario, ai ricoverati e ai loro familiari. La donazione delle uova ha coinvolto, oltre agli ospedali, anche comunità di accoglienza come San Patrignano e alcune squadre di calcio di Serie A, con cui ICAM ha rapporti consolidati e accordi di *licensing*, che hanno distribuito le uova con i colori del club alle strutture che quotidianamente supportano le famiglie in difficoltà a livello locale. L'azienda ha inoltre inviato una donazione aggiuntiva in denaro pari a €20.000 alla Fondazione Comunitaria Lecchese e una fornitura di dispositivi di protezione all'ospedale A. Manzoni di Lecco. A Natale, ICAM ha donato ai bambini e alle mamme di Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini ONLUS, costituita da un movimento di famiglie adottive e affidatarie, le Christmas #BeRightBox di Esther Burton firmate Vanini. Si tratta di un piccolo contributo per riscaldare i cuori di tutti, compresi gli educatori e gli operatori che, anche nei mesi più duri di questa emergenza, non si sono mai tirati indietro, rimanendo al fianco di chi ha più bisogno di protezione.

Con l'ausilio della tecnologia, ICAM ha continuato in versione digitale il progetto ChocoCube, il polo di alta formazione professionale di ICAM, lanciato nel 2019 e dedicato a pasticceri, cioccolatieri e gelatieri. Si tratta di un importante supporto ai professionisti del settore, che hanno potuto così continuare a usufruire dei corsi messi a disposizione anche a distanza. Per informazioni circa il contributo di ICAM alle comunità locali nei Paesi di coltivazione del cacao si rimanda la capitolo "La responsabilità lungo la filiera".



Impacts on the local community

2020 was an unusual year that limited ICAM's participation in public initiatives. ICAM has tried, however, to support people in difficulty and those who are committed to fighting the virus.

During the Easter period, ICAM donated over 15,000 Easter eggs to some Italian hospitals, to give a moment of sweetness to all medical-health personnel, patients and their families. In addition to hospitals, the egg donation also involved host communities such as San Patrignano and some Serie A football teams, with which ICAM has consolidated relationships and licensing agreements, which distributed the eggs with the club's colors to the structures that daily support families in difficulty locally. The company also sent an additional cash donation of € 20,000 to the Lecco Community Foundation and a supply of protective equipment to the A. Manzoni hospital in Lecco. At Christmas, ICAM donated to the children and mothers of Ai.Bi. Associazione Amici dei Bambini ONLUS, made up of a movement of adoptive and foster families, Esther Burton's Christmas #BeRightBoxes by Vanini. It is a small contribution to warm the hearts of all, including educators and operators who, even in the hardest months of this emergency, have never pulled back, remaining by the side of those most in need of protection.

With the help of technology, ICAM continued the ChocoCube project in a digital version, ICAM's high-level professional training center, launched in 2019 and dedicated to pastry chefs, chocolatiers and ice cream makers. This is an important support for professionals in the sector, who have thus been able to continue to take advantage of the courses made available even remotely.

For information on ICAM's contribution to local communities in cocoa-growing countries, see the chapter "Responsibility along the supply chain".



Cioccolatieri

1946

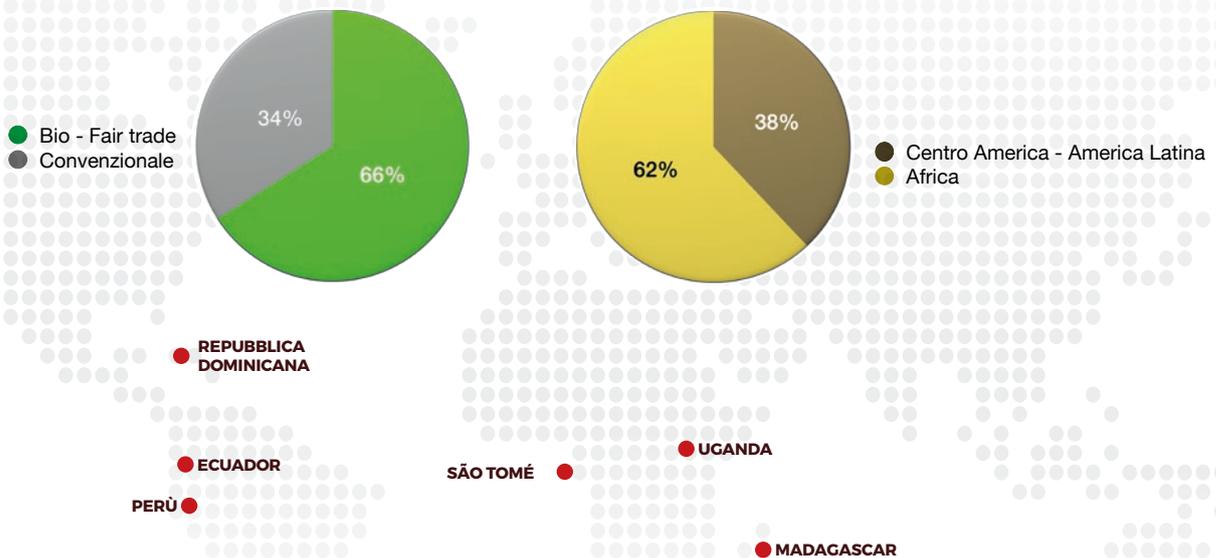
Responsabilità lungo tutta la filiera

Responsibility throughout the supply chain

L'impegno di ICAM è di operare come azienda produttrice di cioccolato sostenibile e di alta qualità. Per questo motivo la **gestione responsabile dell'intera catena di fornitura, attenta alle persone e all'ambiente e capace di garantire elevati livelli di qualità e sicurezza alimentare**, rappresenta un elemento imprescindibile per il successo aziendale. L'eccellenza del prodotto è infatti intrinsecamente legata alla capacità di selezionare con cura la materia prima ideale, in particolare il cacao, la cui provenienza è concentrata principalmente in Africa, Sud America e America centrale.

ICAM's commitment is to operate as a manufacturer of sustainable and high-quality chocolate. For this reason, a responsible management of the entire supply chain, attentive to people and the environment, and capable of guaranteeing high levels of quality and food safety, is an essential element for business success. The excellence of the product is in fact intrinsically linked to the ability to carefully select the ideal raw material, in particular cocoa, whose origin is mainly concentrated in Africa, South America and Central America.

Oltre 24.046 tonnellate di fave di cacao acquistate nel 2019 provenienti da 21 paesi.
Over 24.046 tons cocoa beans purchased in 2019, sourced from 21 different countries.



L'approccio di ICAM

ICAM, per ridurre gli aspetti di complessità legati alla catena di fornitura del cacao, ha adottato **una strategia di integrazione verticale volta a privilegiare l'approvvigionamento diretto del cacao**. Tale approccio è diventato con il passare del tempo una vera e propria filosofia: "produrre cioccolato di qualità controllando l'intera filiera produttiva, dalla piantagione al prodotto finito". La Società ha instaurato con alcune comunità di coltivatori – prevalentemente cooperative in Sud

ICAM's approach

In order to reduce the complexity linked to the cocoa supply chain, ICAM has adopted a vertical integration strategy aimed at prioritizing the direct supply of cocoa. Over time this approach has become a real philosophy: "producing quality chocolate by monitoring the entire production chain, from the plantation to the finished product". The Company has established a solid and fruitful collaborative relationship with some farming communities - mostly



America - un solido e proficuo rapporto di collaborazione, impegnandosi finanziariamente e tecnologicamente per migliorare i metodi di lavoro e la qualità del cacao e, conseguentemente, le condizioni socio-economiche delle persone coinvolte. Collaborazioni importanti, basate su precisi valori che vedono nel rispetto, nella crescita delle relazioni con tutti gli operatori della filiera, nella sostenibilità, nell'equità e nella trasparenza i principi guida da seguire in tutte le attività. Questa gestione etica delle cooperative storiche comporta una equivalenza di ruoli tra Azienda e coltivatori: entrambi diventano *partner* commerciali che affrontano insieme le mutevoli condizioni dei mercati.

Ad oggi, però, la Società non può rifornirsi esclusivamente da cooperative con le quali ha avviato una collaborazione diretta; infatti, per soddisfare le specifiche richieste della clientela *Private Label*, in termini di zone di provenienza e/o specifiche caratteristiche del cacao, deve necessariamente ricorrere al mercato internazionale. In questi casi e, più in generale, quando ICAM ricerca una specifica origine di cacao con proprietà qualitative non disponibili presso le cooperative con cui solitamente collabora, si è sempre impegnata a rifornirsi presso *trader* e commercianti locali con cui intrattiene un rapporto storico e che ne condividono la filosofia e l'approccio etico.

Tracciabilità della filiera

L'impegno di ICAM per la produzione e l'offerta di un cioccolato etico si basa sulla volontà di conoscere la storia di ognuno degli ingredienti utilizzati, dalla loro coltivazione e allevamento sino al prodotto finale. La valorizzazione della provenienza e qualità della materia prima e la possibilità di avviare *partnership* e collaborazioni direttamente con i produttori sono aspetti che ICAM da sempre valorizza in quanto pilastri della propria filosofia aziendale.

Per questa ragione, ICAM ha voluto avviare nel 2020 un progetto di mappatura dei rischi connessi alla propria catena di fornitura (per approfondimenti si rimanda alla sezione dedicata al Supply Chain Risk Assessment) partendo da una mappatura degli attori coinvolti nelle proprie filiere.

Dalla mappatura è emerso che la conoscenza di ICAM della filiera del Latte, latticini e siero è completa: gli intermediari con cui si rapporta la società, *trader* e produttori di latte trasformato, hanno condiviso i nomi e dettagli dei produttori e delle cooperative da cui proviene il latte. Anche per quanto riguarda la filiera dello Zucchero (barbabietola, canna e cocco), ICAM conosce direttamente il produttore e/o la cooperativa da cui proviene lo zucchero utilizzato nei propri prodotti.

Per quanto riguarda la filiera del cacao, ad oggi la visibilità è limitata alla filiera dell'acquisto diretto di cacao, pari a circa il 46% del cacao utilizzato. Tale categoria comprende il cacao

cooperatives in South America - making a financial and technological commitment to improve the working methods and quality of the cocoa and, consequently, improving the socio-economic conditions of the people involved. Important collaborations, based on precise values that see the guiding principles to be followed in all activities in respect, in the growth of relationships with all operators in the supply chain, in sustainability, fairness and transparency. This ethical management of historical cooperatives involves an equivalence of roles between the Company and the farmers: both become commercial partners who face the changing conditions of the markets together.

To date, however, the Company cannot obtain supplies exclusively from cooperatives with which it has started a direct collaboration. In fact, in order to satisfy the specific requests of Private Label customers, in terms of origins and/or specific characteristics of the cocoa, it must necessarily resort to the international market. In these cases, and, more generally, when ICAM searches for a specific origin of cocoa with qualitative properties not available in the cooperatives with which it usually collaborates, it has always committed to obtain supplies from traders and local traders with whom it maintains a historical relationship and who share its philosophy and ethical approach.

Traceability of the supply chain

ICAM's commitment to the production and offer of an ethical chocolate is based on the desire to know the history of each of the ingredients used, from their cultivation and breeding to the final product. The promotion of the origin and quality of the raw material and the possibility of starting partnership and collaborations directly with producers are aspects that ICAM has always valued as pillars of its company philosophy.

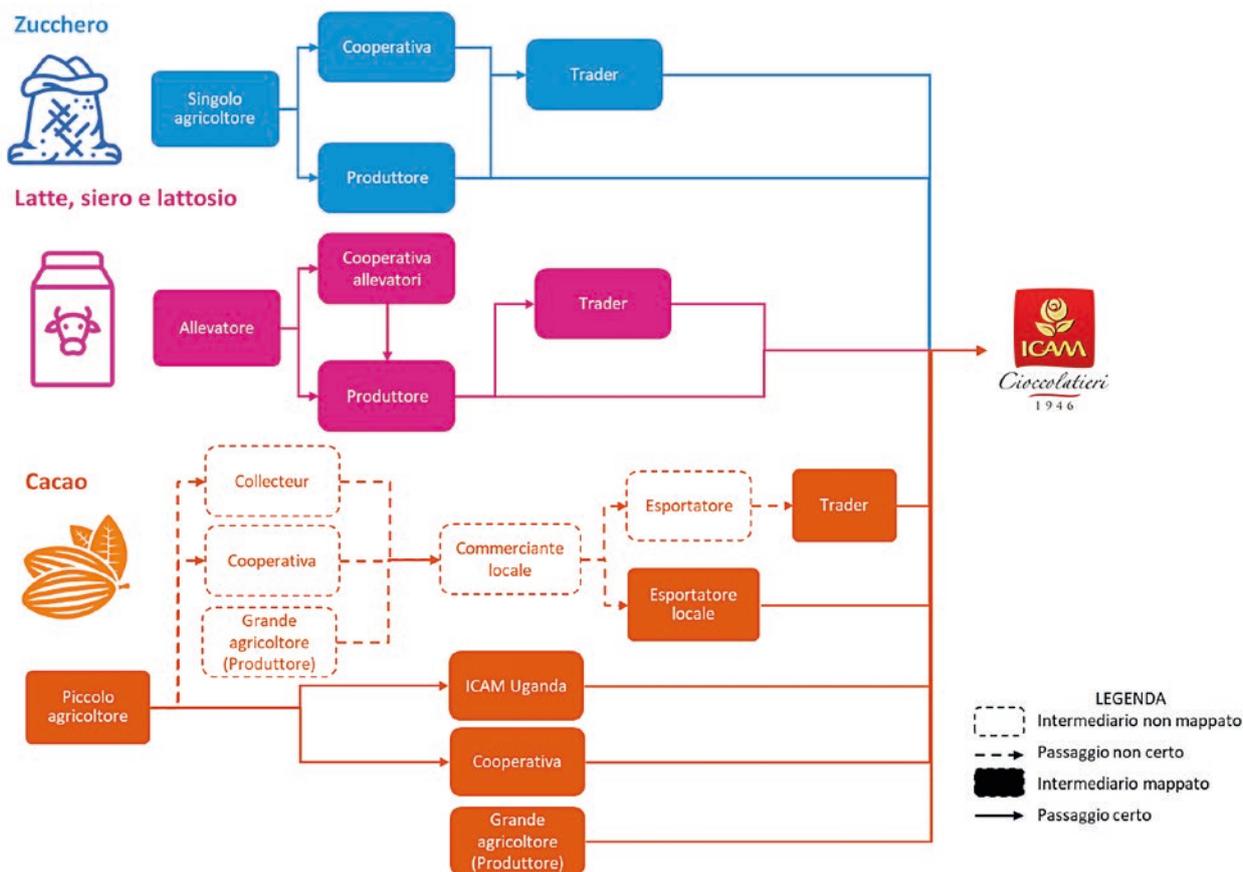
For this reason, in 2020 ICAM wanted to launch a project to map the risks associated with its supply chain (for further information, refer to the section dedicated to Supply Chain Risk Assessment) starting from a mapping of the stakeholders involved in its supply chains.

The mapping highlighted that ICAM's knowledge of milk, dairy products and whey supply chain is complete: the intermediaries with which the company relates, traders and producers of processed milk have shared the names and details of the producers and cooperatives producing milk. With regards to the sugar supply chain (beet, cane and coconut), ICAM knows directly the producer and/or the cooperative from which the sugar used in its products comes.

Regarding the cocoa supply chain, to date ICAM's knowledge is limited to the direct cocoa purchase chain, equal to approximately 46% of the cocoa used. This category in-

proveniente dalla filiale ugandese di ICAM, dai produttori (altresì chiamati Grandi agricoltori) di cacao e dalle cooperative, la cui maggioranza è in America Latina. Inoltre, per tale quota di cacao è possibile risalire allo specifico gruppo di produttori e coltivatori.

cludes cocoa from ICAM's Ugandan branch, cocoa producers (also called Large Farmers) and cooperatives, the majority of which is in Latin America. Moreover, for such cocoa quota it is possible to trace the specific group of producers and farmers.



Supply Chain Risk Assessment

Nel quarto trimestre 2020, ICAM ha sviluppato un progetto denominato “Supply Chain ESG Risk Assessment”, finalizzato ad accrescere la conoscenza della struttura e dei rischi ESG (ossia ambientali, sociali e di governance) che caratterizzano le catene di fornitura di tre delle materie prime più significative acquistate, ossia cacao, latte (siero e lattosio) e zucchero.

Il progetto si è articolato in quattro fasi, ciascuna propedeutica alla successiva.

1_Mappatura preliminare delle filiere

In questa prima fase si è proceduto alla definizione dei livelli (tier) caratterizzanti le filiere oggetto di analisi e all’individuazione dei fornitori diretti di materia prima; per ogni fornitura, sono state raccolte e rielaborate le informazioni disponibili al fine di ricostruire i livelli a monte della filiera.

2_Analisi dei rischi ESG

Dopo aver individuato i principali rischi di natura ambienta-

Supply Chain Risk Assessment

In the fourth quarter of 2020, ICAM developed a project called “Supply Chain ESG Risk Assessment”, aimed at increasing knowledge of the structure and ESG risks (i.e., environmental, social and governance risks), that characterize the supply chains of three of the most significant raw materials purchased, namely cocoa, milk (whey and lactose) and sugar.

The project was divided into four phases, each preparatory to the next.

1_Preliminary mapping of supply chains

In this first phase, the levels (tiers) characterizing the analyzed supply chains were defined and the direct suppliers of raw materials were identified. For each supply, the available information was collected and processed to reconstruct the upstream levels of the supply chain.

2_ESG Risk Analysis

After identifying the main environmental, social and gov-

le, sociale e di governance che caratterizzano le filiere oggetto di analisi, il cui accadimento potrebbe incidere in modo significativo su ICAM (impatto), per ogni rischio sono stati individuati opportuni indicatori, proposti da enti e organizzazioni internazionali indipendenti e accreditati, capaci di esprimere una valutazione circa la probabilità che un determinato rischio si manifesti, in base al Paese di provenienza delle materie prime.

Le attività condotte hanno portato all'**identificazione di 8 rischi ESG rilevanti** (non tutti applicabili a ognuna delle materie prime oggetto di studio) e all'**analisi di 35 Paesi d'origine** delle materie prime. Il dettaglio dei rischi identificati e delle fonti utilizzate per l'analisi sono riportate nella seguente tabella:

ernance risks that characterize the analyzed supply chains - whose occurrence could significantly affect ICAM (impact) - suitable indicators have been identified for each risk. The indicators were proposed by independent and accredited international bodies and organizations, capable of assessing the probability that a given risk occurs, based on the country of origin of the raw materials.

*The activities carried out led to the **identification of 8 significant ESG risks** (not all applicable to each of the raw materials under study) **and to the analysis of 35 countries of origin** of the raw materials. The details of the identified risks and the sources used for the analysis are shown in the following table:*

Rischio	Materie prime applicabili	Fonte (indice/documento, istituzione, indicatore)	Rischio critico	Rischio trascurabile
 Corruzione	  	Corruption perception Index (2019) – Transparency International	≤19	≥80
 Lavoro forzato	  	1. GMAP - International Finance Corporation – Media "Use of" e "Laws related to forced labour"	≥92	≤ 15
		2. Global Slavery Index – Walk Free Foundation - Vulnerability to Modern Slavery	≥80	≤19
 Lavoro minorile	  	1. GMAP - International Finance Corporation – Media "Use of" e "Laws related to child labour"	≥92	≤ 15
		2. Global Childhood Report– Save The Children - Children engaged in child labor	≥15	≤ 1
		3. Global Childhood Report– Save The Children - End of childhood	≤599	≥940
 Animal Welfare		Animal Protection Index - World Animal Protection - Protecting animals used in farming	A/1	≥6/7
 Prezzo Equo	  * Solo per paesi in via di sviluppo	In base a paese di provenienza	Paesi in via di sviluppo	
 Deforestazione	  	Global Forest Watch - World Resource Institute - Tree cover loss	≥15	≤ 1
		Global Forest Watch - World Resource Institute - Tree cover loss by dominant driver	≥50	≤ 5
 Biodiversità	  	Environmental Performance Index - Università di Yale - Biodiversity Habitat Index	≤29,9	≥80
 Aree protette	  * Solo per paesi in via di sviluppo	World Database on Protected Areas - Nazioni Unite - Terrestrial protected areas	≥35	≤4,9

3_Valutazione ESG dei fornitori

In questa fase sono state raccolte le informazioni disponibili riguardo ai fornitori (diretti e indiretti) precedente mappati, al fine di individuare gli impegni, le politiche e i presidi esistenti a mitigazione dei rischi individuati. Tra le informazioni valutate vi sono, per ogni rischio ESG:

- *Commitment* specifico (Codice Etico, Codice di Condotta, policy dedicate);
- Iniziative specifiche di contrasto;
- Presidi ad hoc di mitigazione quali, ad esempio: certificazioni, sistemi di segnalazione delle violazioni, verifiche di terza parte, strumenti di mappatura con GPS delle piantagioni o altri strumenti tecnologici.

3_ESG assessment of suppliers

In this phase, the available information on the previously mapped suppliers (direct and indirect) was collected to identify the existing commitments, policies and safeguards to mitigate the identified risks. The information assessed includes, for each ESG risk:

- *Specific commitment* (Code of Ethics, Code of Conduct, dedicated policies).
- *Specific preventive maintenance.*
- *Ad hoc mitigation safeguards* such as, for example: certifications, violation reporting systems, third-party verifications, plantation GPS mapping tools or other technological tools.

4 Definizione del rischio residuo

Sulla base delle analisi condotte nelle fasi precedenti, per ciascuna filiera oggetto di studio, si è proceduto ad una prima definizione del rischio residuo delle fonti di approvvigionamento, prendendo in considerazione i rischi associati al Paese di provenienza e i presidi di mitigazione messi in atto dal fornitore.

Il progetto “Supply Chain ESG Risk Assessment” rappresenta un importante passo avanti per incrementare la **tracciabilità e la trasparenza** della filiera di ICAM e costituisce la **base informativa** per una successiva attività di sviluppo di un piano d’azione per la gestione strategica degli aspetti socio-ambientali delle filiere di cacao, zucchero e latte.

4 Definition of residual risk

Based on the analysis conducted in the previous phases, for each supply chain under study, an initial definition of the supply sources’ residual risk was made, taking into consideration the risks associated with the country of origin and the mitigation measures implemented by the supplier.

*The “Supply Chain ESG Risk Assessment” project represents an important step forward to increase ICAM’s supply chain **traceability and transparency** and constitutes the **informative basis** for a subsequent development of an action plan for a strategic management of the socio-environmental aspects of cocoa, sugar and milk supply chains.*



Diritti Umani

La catena di fornitura del cacao si compone di numerosi passaggi che coinvolgono una molteplicità di soggetti: coltivatori, intermediari e compratori, spedizionieri, industrie manifatturiere e artigiani, nonché distributori e commercianti. Inoltre, la coltivazione del cacao dipende molto dal lavoro manuale intensivo, con elevate criticità in termini di rispetto dei diritti umani e delle relative norme internazionali. Troppo spesso i coltivatori, anche minorenni, sono sottoposti a orari di lavoro sfiancanti e con livelli retributivi insufficienti rispetto ai propri bisogni fondamentali. Garantire il monitoraggio completo di tutta la filiera è dunque molto complesso e articolato.

La profonda conoscenza delle cooperative storiche con cui ICAM collabora permette alla Società di verificare direttamente che le pratiche di coltivazione avvengano nel pieno rispetto dei diritti umani.

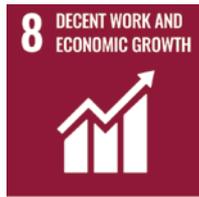
Inoltre, oltre il 41% dell'approvvigionamento totale di cacao è certificato Fairtrade, i cui standard – supportati da una certificazione e da controlli rigorosi – richiedono alle organizzazioni di produttori e alle aziende di sottostare a regole finalizzate al contrasto del lavoro minorile e forzato e che, tra le altre:

- garantiscono un prezzo equo per i contadini;
- assicurano un'organizzazione democratica;
- costruiscono eguaglianza per le donne;
- supportano i diritti dei lavoratori e rendono sicure le condizioni di lavoro.

ICAM è però consapevole che ciò non è sufficiente ed è per questa ragione che ha avviato un processo di progressivo approfondimento e monitoraggio di tutta la sua filiera del cacao. **Durante il 2020, considerata la situazione critica delle coltivazioni di cacao in Ghana e Costa d'Avorio circa il rispetto dei diritti umani e della salvaguardia delle foreste, ICAM ha deciso di interrompere definitivamente l'approvvigionamento da questi paesi.**

Durante l'anno, ICAM ha richiesto a tutti i propri fornitori diretti di cacao (cooperative, produttori e trader) la sottoscrizione formale del proprio Codice Etico. Al 31/12/2020, sono 33 i fornitori che hanno sottoscritto il Codice Etico di ICAM (18 cooperative/produttori su 22, 14 trader su 18 e 1 cliente su 3³), che corrisponde al 80% del cacao utilizzato. A questa percentuale, va sommato anche il cacao proveniente da ICAM Uganda (pari al 7,5% del cacao totale). In conclusione, **la percentuale di cacao proveniente da fornitori che hanno sottoscritto il Codice Etico di ICAM è pari al 87,5%, in aumento rispetto al 35% del dato relativo al 2019.**

³ Il cacao si riferisce al cacao lavorato per conto terzi, ossia di clienti che acquistano loro stessi il cacao che ICAM dovrà utilizzare per i loro prodotti.



Human Rights

The cocoa supply chain is made up of numerous steps that involve a various subject: growers, intermediaries and buyers, shippers, manufacturing industries and artisans, as well as distributors and traders. Furthermore, cocoa cultivation is highly dependent on intensive manual labor, with high criticalities in terms of respect for human rights and related international standards. Too often, growers - even minors - are subjected to exhausting working hours and with insufficient wages for their basic needs. Ensuring complete monitoring of the entire supply chain is therefore very complex and articulated.

The deep knowledge of the historical cooperatives with which ICAM collaborates allows the Company to directly verify that the cultivation practices take place in full respect of human rights.

In addition, more than 41% of the total cocoa supply is Fairtrade certified, whose standards - supported by rigorous certification and controls - require producer organizations and companies to comply with rules aimed at combating child and forced labor. Its standards also:

- *guarantee a fair price for the farmers.*
- *ensure a democratic organization.*
- *build equality for women.*
- *support workers' rights and safe working conditions.*

*However, ICAM is aware that this is not enough, and it is for this reason that it has started a process of progressive study and monitoring of its entire cocoa supply chain. **During 2020, considering the critical situation of cocoa crops in Ghana and the Ivory Coast regarding the respect for human rights and the protection of forests, ICAM has decided to permanently stop the supply from these countries.***

*During the same year, ICAM required all its direct cocoa suppliers (cooperatives, producers and traders) to formally sign their Code of Ethics. As of 31/12/2020, 33 suppliers have signed the ICAM Code of Ethics (18 cooperatives/producers out of 22, 14 traders out of 18 and 1 customer out of 3³), which corresponds to 80% of the cocoa used. To this percentage, the cocoa coming from ICAM Uganda must also be added (equal to 7.5% of the total cocoa). In conclusion, **the percentage of cocoa coming from suppliers who have signed the ICAM Code of Ethics is equal to 87.5%, an increase compared to 35% in 2019.***

³ Cocoa refers to cocoa processed on behalf of third parties, i.e., customers who themselves purchase the cocoa that ICAM will have to use for their products.

ICAM non richiede la sottoscrizione del proprio Codice Etico solo ai fornitori di cacao, ma a tutti i fornitori coinvolti nella propria filiera. Al 31 Dicembre 2020, **l'81% di fornitori di materia prima (compreso il cacao) ha formalmente sottoscritto il documento.**

Entro la fine del 2021, la Società mira a raggiungere tutti i propri fornitori, valutando di ricorrere esclusivamente a quei fornitori che hanno sottoscritto il Codice Etico di ICAM, dimostrando la propria responsabilità e *accountability* nella tutela dei Diritti Umani.

ICAM does not require the signing of its Code of Ethics only to cocoa suppliers, but to all suppliers involved in its supply chain. As of December 31, 2020, 81% of raw material suppliers (including cocoa) formally signed the document.

By the end of 2021, the Company aims to reach all its suppliers, evaluating to resort exclusively to those suppliers who have signed the ICAM Code of Ethics, demonstrating their responsibility and accountability in the protection of Human Rights.

L'equa remunerazione dei coltivatori

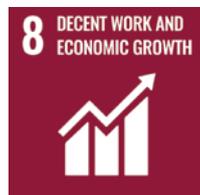
Il cacao è un'importante fonte di reddito e occupazione per le popolazioni rurali in America Latina e in Africa, occupando all'incirca 15 milioni di piccoli agricoltori che, con piantagioni inferiori ai 2.5 ettari, sono responsabili della produzione di oltre il 90% del cacao mondiale. Tuttavia, la maggior parte dei coltivatori vive in condizioni di povertà, con un guadagno che non supera il 6-8% del valore aggiunto calcolato sulla vendita del prodotto finale. Secondo le stime più accreditate, nella maggior parte dei casi, la famiglia di un coltivatore di cacao è costretta a vivere con meno di 2 dollari al giorno⁴.

La determinazione del prezzo del cacao da parte delle Borse di Londra (LIFFE) e New York (CSCE) è tra i fattori che influiscono sulle condizioni di vita e sulla remunerazione degli agricoltori di questa filiera. Il prezzo, inoltre, prende in considerazione diversi aspetti tra cui la qualità, la varietà, i modi di lavorazione, la composizione fisica, nonché eventuali tasse o dazi applicati dai Paesi. Infine, possono influire anche le condizioni meteorologiche, la distribuzione sovvenzionata di fertilizzanti e insetticidi agli agricoltori e le attese di un raccolto abbondante e/o superiore alle aspettative, o viceversa scarso.

Tale volatilità dei prezzi, comune a tutte le *commodity*, comporta diverse problematiche per gli agricoltori, che sono i primi ad accusarne gli impatti negativi. Infatti, quest'incertezza non permette né una retribuzione soddisfacente per lo sforzo e il tempo dedicato alla coltivazione, né la possibilità di pianificare e investire nel miglioramento della produttività delle proprie piantagioni.

A tal proposito, **ICAM si è sempre impegnata a offrire contratti annuali di acquisto a tutte le cooperative dalle quali si approvvigiona direttamente**, consentendo così ai produttori, in virtù dell'impegno contrattuale, di **ottenere più facilmente l'accesso al credito** e, conseguentemente, di investire ulteriormente nella propria attività, con evidenti benefici per tutta la comunità locale.

A tal proposito, **nel 2020 ICAM, attraverso contratti di ac-**



The fair remuneration of farmers

Cocoa is an important source of income and employment for rural populations in Latin America and Africa, employing approximately 15 million smallholder farmers who are responsible for the production of over 90% of the world cocoa, with plantations of less than 2.5 hectares. However, most growers live in poverty, with a gain that does not exceed 6-8% of the added value calculated on the sale of the final product. According to the most accredited estimates, in most cases, a cocoa farmer's family is forced to live on less than \$2 a day⁴.

Cocoa price determination by the London (LIFFE) and New York (CSCE) stock exchanges is among the factors that influence the living conditions and the remuneration of farmers in this supply chain.

The price also takes into consideration various aspects including quality, variety, processing methods, physical composition, as well as any taxes or duties applied by countries. Finally, meteorological conditions, the subsidized distribution of fertilizers and insecticides to farmers and expectations of an abundant harvest - or at least a harvest that would exceed the expectations - may also affect.

This price volatility, common to all commodities, entails various problems for farmers, who are the first to suffer from its negative impacts. In fact, this uncertainty does not allow either a satisfactory remuneration for the effort and time devoted to cultivation or the possibility of planning and investing in improving the productivity of one's own plantations.

In this regard, ICAM has always been committed to offering annual purchase contracts to all the cooperatives from which it procures directly. This allows producers to obtain easier access to credit, by virtue of the contractual commitment, and consequently, to further invest in its business, with obvious benefits for the entire local community.

In this regard, in 2020 ICAM, through annual pur-

quisto annuali per un totale di 3.500 tonnellate, ha facilitato l'accesso al credito a 10 cooperative. Tale meccanismo ha permesso alle cooperative di ottenere un finanziamento bancario complessivo pari a 10 milioni di dollari.

Inoltre, come già anticipato, attraverso l'approvvigionamento di cacao certificato Fairtrade (oltre il 41% dell'approvvigionamento totale), ICAM si assicura che agli agricoltori venga garantito un giusto prezzo, pari alla quotazione di mercato, ma mai al di sotto del Fairtrade minimum price⁵. Oltre al riconoscimento di prezzi equi, la certificazione Fairtrade garantisce agli agricoltori un margine aggiuntivo, definito "Premium", da utilizzare in progetti sociali, sanitari e di sviluppo attraverso un programma partecipativo e democratico.

Dal 2018, ICAM ha erogato complessivamente \$ 6.761.660,186 di premio Fairtrade, sia per l'acquisto di cacao direttamente da cooperative e da grandi agricoltori, sia da trader ed esportatori. Nello specifico, nel periodo 2018-2020, ICAM ha acquistato direttamente cacao certificato Fairtrade da 17 cooperative, di cui:

- 11 in Perù;
- 3 in Ecuador;
- 2 in Repubblica Dominicana;
- 1 in Uganda⁶.

Per il 2020, l'importo totale del premio Fairtrade destinato alle 17 cooperative, è stato pari a \$ 1.414.704, con un incremento rispetto al 2019, anno sfavorevole per l'acquisto di cacao dal continente americano, del 38%.

⁴ UNCTAD, Cocoa industry: Integrating small farmers into the global value chain, 2015 https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/suc2015d4_en.pdf

⁵ Il prezzo minimo garantito è stabilito da Fairtrade assieme ai produttori per consentire un guadagno che copra i costi di produzione e che permetta di effettuare investimenti per lo sviluppo dell'impresa. Tale quotazione è indipendente dalle fluttuazioni di mercato.

⁶ Nel 2019 ICAM non ha acquistato cacao dalla cooperativa dell'Uganda

chase contracts for a total of 3,500 tons facilitated access to credit to 10 cooperatives. This mechanism allowed the cooperatives to obtain a bank loan equal to 10 million dollars.

Furthermore, as already anticipated, through the supply of Fairtrade certified cocoa (over 41% of the total supply), ICAM ensures that farmers are guaranteed a fair price, equal to the market price, but never below the Fairtrade minimum price⁵. In addition to the recognition of fair prices, the Fairtrade certification guarantees farmers an additional margin, called "Premium", to be used in social, health and development projects through a participatory and democratic program.

Since 2018, ICAM has paid out a total of \$6,761,660,186 in Fairtrade premium, both for the purchase of cocoa directly from cooperatives and large farmers, and from traders and exporters. Specifically, in the period 2018-2020, ICAM directly purchased Fairtrade certified cocoa from 17 cooperatives, of which:

- 11 in Peru.*
- 3 in Ecuador.*
- 2 in the Dominican Republic.*
- 1 in Uganda⁶.*

In 2020, the total amount of the Fairtrade premium allocated to the 17 cooperatives was equal to \$1,414,704, an increase of 38% compared to 2019, which was an unfavorable year for the purchase of cocoa from the American continent.

⁴ UNCTAD, Cocoa industry: Integrating small farmers into the global value chain, 2015 https://unctad.org/en/PublicationsLibrary/suc2015d4_en.pdf

⁵ The guaranteed minimum price is established by Fairtrade together with the producers to allow a profit that covers production costs and allows investments to be made for the development of the company. This price is independent of market fluctuations.

⁶ In 2019, ICAM did not purchase cocoa from the Uganda cooperative.

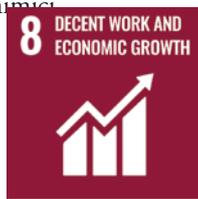


Competenze e produttività dei coltivatori

Le principali problematiche che caratterizzano la coltivazione del cacao, come succede per altri prodotti agricoli provenienti dai Paesi in via di sviluppo, sono la bassa produttività delle piantagioni e la scarsa qualità del prodotto ottenuto. Inoltre, le pratiche agricole adottate, oltre ad essere inefficienti, risultano spesso dannose per l'ecosistema e contribuiscono ad acuire ulteriormente gli elementi di criticità socio-ambientale associati alla coltivazione del cacao: deforestazione, riduzione della biodiversità, deterioramento della qualità dell'acqua potabile e abuso di disinfestanti chimici sono solo alcuni dei fenomeni legati in modo diretto alla mancanza, da parte dei coltivatori, di adeguate conoscenze sulle migliori tecniche di coltivazione. La grande sfida è rappresentata quindi dalla capacità di trasmettere ai coltivatori le necessarie competenze tecniche, così da consentire loro, da un lato, di incrementare la produttività a parità di terra coltivata, dall'altro, di migliorare le pratiche agricole e ottenere un prodotto di qualità e dal più alto valore di mercato, il tutto nel pieno rispetto dell'ambiente.

Sin dagli anni '80, **ICAM è impegnata nell'erogazione di programmi di formazione ai coltivatori della propria filiera**, attraverso la collaborazione con diverse cooperative in America Latina. Tale impegno, oltre a permettere la produzione di un cacao qualitativamente superiore, ha portato i coltivatori locali ad accrescere il proprio reddito, sia aumentando la resa dei raccolti, sia fornendo soluzioni di diversificazione delle colture presenti nel proprio terreno.

Con la fondazione di ICAM Chocolate Uganda, il Gruppo ha consolidato il proprio approccio al di fuori del continente americano, collaborando direttamente con le comunità e i coltivatori locali. ICAM è presente sul territorio ugandese con tre centri di fermentazione: a Bundibugyo, dove si trova la sede della società nonché il primo centro, e dal 2018 a Hoima e Mukono.



Skills and productivity of farmers

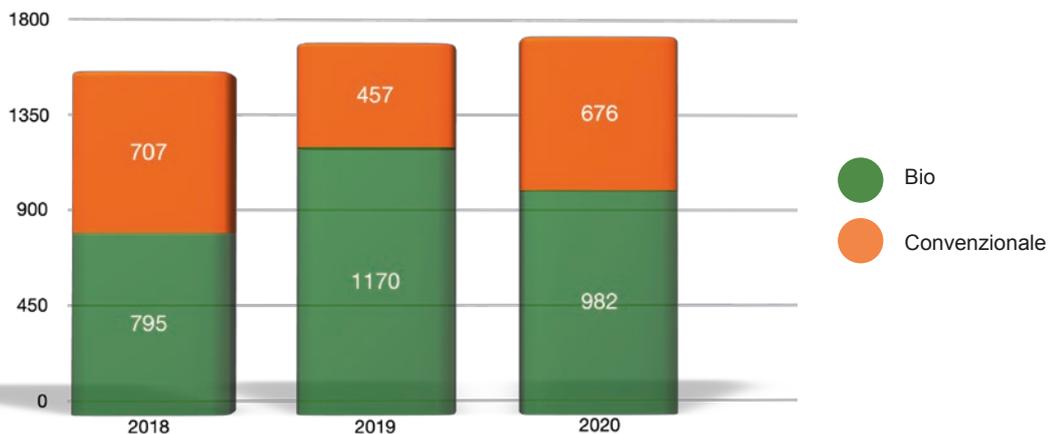
The main problems that characterize the cultivation of cocoa are the low productivity of the plantations and the poor quality of the product obtained, as is the case for other agricultural products originating in developing countries. Furthermore, the agricultural practices adopted, in addition to being inefficient, are often harmful to the ecosystem and contribute to further exacerbate the socio-environmental critical elements associated with cocoa cultivation: deforestation, reduction of biodiversity, deterioration of the quality of drinking water, and abuse of chemical pesticides. These are just some of the phenomena directly linked to the farmers' lack of adequate knowledge on the best cultivation techniques. The great challenge is therefore represented by the ability to transmit the necessary technical skills to farmers, to allow them, on the one hand, to increase productivity for the same amount of cultivated land, and on the other, to improve agricultural practices and obtain a quality product and with the highest market value, all in full respect of the environment.

Since the 1980s, **ICAM has been committed to providing training programs to growers in its supply chain** through the collaboration with various cooperatives in Latin America. In addition to allowing the production of a qualitatively superior cocoa, this commitment has led local farmers to increase their income, both by increasing the yield of crops and by providing solutions for diversifying the crops on their land.

Establishing ICAM Chocolate Uganda, the Group has consolidated its approach outside the American continent, collaborating directly with local communities and growers. ICAM is present in Uganda with three fermentation centers: in Bundibugyo, where the company's headquarters and the first center are located, and in Hoima and Mukono, from 2018.

Establishing ICAM Chocolate Uganda, the Group has consolidated its approach outside the American continent, collaborating directly with local communities and growers. ICAM is present in Uganda with three fermentation centers: in Bundibugyo, where the company's headquarters and the first center are located, and in Hoima and Mukono, from 2018.

Cacao acquistato in Uganda (Tonnellate)
Cocoa purchased in Uganda (Tons)



Tali centri, presso i quali gli agricoltori possono vendere le loro fave fresche, hanno portato notevoli benefici alle famiglie coinvolte nella coltivazione del cacao e alle comunità locali. Evitando le fasi di fermentazione ed essiccazione (che hanno luogo nei centri di ICAM), gli agricoltori non rischiano di subire furti o di perdere parte del loro raccolto, riducendo così il rischio che i minori vengano coinvolti nelle attività di controllo delle fave. Tali condizioni hanno portato a un aumento della quantità e produttività delle piante di cacao coltivate, oltre ad un miglioramento della gestione del raccolto da parte degli agricoltori.

Dal 2017, i coltivatori fornitori di ICAM di Bundibugyo hanno ottenuto la **certificazione biologica**. Tale risultato è stato raggiunto grazie all'intermediazione di ICAM con gli organismi di certificazione e, per promuovere tra gli agricoltori le pratiche virtuose connesse alla certificazione biologica, ICAM si è fatta carico sia dei costi connessi alle ispezioni sia alle attività di controllo. Inoltre, il centro di fermentazione di Bundibugyo garantisce la tracciabilità delle fave certificate.

Nel 2020, il 59% del cacao acquistato da ICAM Chocolate Uganda è certificato biologico, in aumento del 24% rispetto al 2018, e proviene da 2.296 agricoltori certificati, per una superficie coltivata pari a 1.642 ettari.

These centers, where farmers can sell their fresh broad beans, have brought significant benefits to families involved in cocoa cultivation and to local communities. By avoiding the fermentation and drying phases (which take place in ICAM's centers), farmers do not risk thefts or losing part of their harvest, thus reducing the risk of minors being involved in broad bean control activities. These conditions have led to an increase in the quantity and productivity of the cocoa plants grown, as well as an improvement in the management of the crop by farmers.

*Since 2017, Bundibugyo's ICAM grower suppliers have obtained **organic certification**. This result was achieved thanks to ICAM's intermediation with certification bodies and, to promote virtuous practices related to organic certification among farmers, ICAM has taken on both the costs associated with inspections and control activities. In addition, the Bundibugyo fermentation center guarantees the traceability of certified broad beans.*

In 2020, 59% of the cocoa purchased from ICAM Chocolate Uganda is certified organic- an increase of 24% compared to 2018- and comes from 2,296 certified farmers, for a cultivated area of 1,642 hectares.

	2018	2019 ⁷	2020
Agricoltori con certificazione bio / <i>Farmers with organic certification</i>	2.288	2.221	2.296
Ettari di piantagioni certificate bio / <i>Hectares of organic plantations</i>	2.837	1.259	1.642

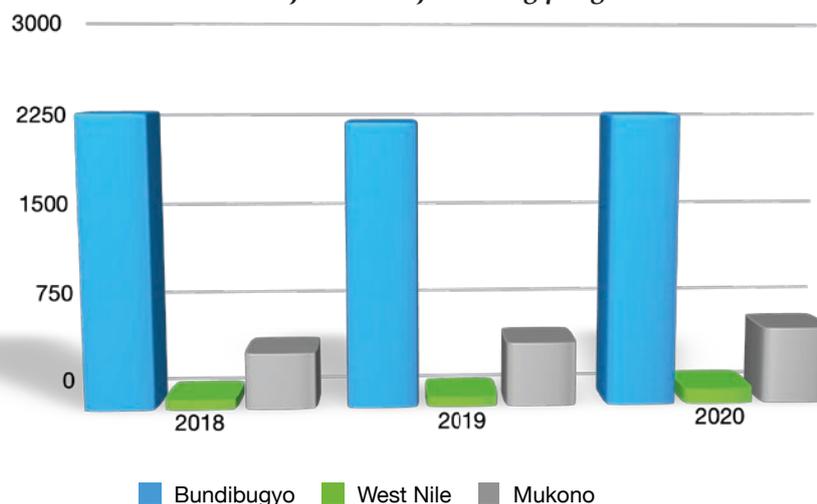
ICAM Chocolate Uganda è inoltre impegnata in altre attività volte all'accrescimento della produttività, e quindi del reddito, degli agricoltori da cui acquista il cacao.

Da anni il personale di ICAM eroga corsi di formazione su pratiche agronomiche sostenibili agli agricoltori locali. Nell'ambito di questo progetto, **nel 2020 sono stati formati circa 3.000 agricoltori**. Tali corsi hanno permesso non solo di aumentare la produzione di cacao, ma anche di ridurre l'incidenza di malattie e parassiti nelle coltivazioni.

ICAM Chocolate Uganda is also engaged in other activities aimed at increasing the productivity, and therefore the income, of the farmers from whom it purchases cocoa.

*For years, ICAM staff has been providing training courses on sustainable agronomic practices to local farmers. As part of this project, **in 2020 about 3,000 farmers were trained**. These training courses have made it possible not only to increase cocoa production, but also to reduce the incidence of diseases and parasites in crops.*

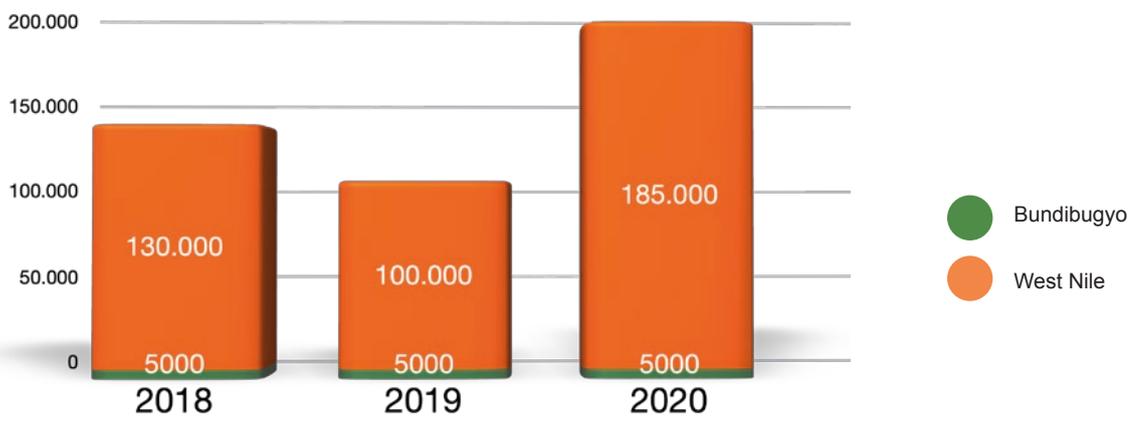
Beneficiari dei programmi di formazione
Beneficiaries of training programs



Nell'ultimo triennio, grazie alle competenze acquisite tramite i programmi di formazione, i coltivatori dell'area del West Nile hanno avviato una nuova piantagione di cacao di circa 63 ettari. Nello stesso periodo, nelle aree di Bundibugyo e Mukono, è aumentata la quantità di cacao direttamente processato dagli agricoltori, a dimostrazione del continuo miglioramento delle competenze dei coltivatori di cacao. Solo nel 2020, i coltivatori hanno processato circa 1.313 tonnellate di cacao, di cui 981 tonnellate di cacao biologico.

Over the past three years, thanks to the skills acquired through training programs, West Nile farmers have started a new cocoa plantation of approximately 63 hectares. At the same time, in the areas of Bundibugyo and Mukono, the quantity of cocoa directly processed by farmers increased, demonstrating the continuous improvement of the skills of cocoa farmers. In 2020 alone, growers processed around 1,313 tons of cocoa, of which 981 tons of organic cocoa.

Piantine distribuite nel triennio 2018-2020
Plants distributed in the three-year period 2018-2020



Inoltre, ICAM Chocolate Uganda è impegnata nella distribuzione di piantine di cacao nelle zone di Bundibugyo e West Nile. Dal 2018, ICAM ha contribuito alla distribuzione di circa 430.000 piantine di cacao, di cui 190.000 piantine a 576 agricoltori nel 2020, attraverso la formazione dei vivaisti, la messa a disposizione sia del materiale per la costruzione dei vivai sia del materiale necessario per la propagazione.

Furthermore, ICAM Chocolate Uganda is engaged in the distribution of cocoa seedlings in the Bundibugyo and West Nile areas. Since 2018, ICAM has contributed to the distribution of about 430,000 cocoa seedlings, of which 190,000 were grown by 576 farmers in 2020. This was possible through the training of nurserymen, making available the material for the construction of the nurseries and the material necessary for the propagation.

⁷ Nel 2019 gli ettari di piantagioni con certificazione biologica erano inferiori a quelle registrate nel 2018 in quanto l'ente di certificazione Ecocert, attraverso l'utilizzo di apparecchiature GPS, ha circoscritto con maggiore precisione gli effettivi confini delle piantagioni biologiche.

⁷ In 2019 the hectares of plantations with organic certification were lower than those registered in 2018, as the Ecocert certification body has more precisely localized the actual boundaries of organic plantations by employing GPS equipment.



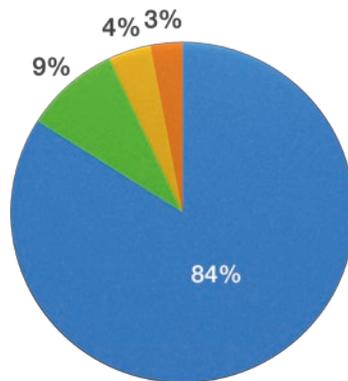
Il contributo di ICAM alle comunità degli agricoltori

Sin dagli anni '80, ICAM ha instaurato con alcune comunità di agricoltori un solido e proficuo rapporto di collaborazione, volto inizialmente alla creazione di partnership durature e proficue. Col passare del tempo, il maggior coinvolgimento di ICAM nelle dinamiche e nella realtà delle cooperative in Sud America, ha portato un cambiamento nella gestione di tali collaborazioni: da rapporti commerciali ad un vero e proprio supporto alle comunità. Difatti, gli iniziali interventi, quali la formazione sulle migliori pratiche agronomiche per aumentare la resa dei raccolti e l'erogazione del *Premium Fairtrade*, sono stati progressivamente integrati con iniziative specifiche destinate alle comunità degli agricoltori.



ICAM's contribution to farming communities

Since the 1980s, ICAM has established a solid and fruitful collaborative relationship with some farming communities, initially aimed at creating lasting and profitable partnerships. Over time, ICAM's greater involvement in the dynamics and reality of cooperatives in South America has led to a change in the management of these collaborations: from commercial relationships to real support for communities. In fact, the initial interventions, such as training on best agronomic practices to increase crop yields and the provision of the Fairtrade Premium, have been progressively integrated with specific initiatives aimed at farming communities.



Utilizzo dei fondi - CAT Tocache
Use of funds - CAT Tocache

- Medicinali e DPI
- Cesti alimentari
- Medicinali
- Spese di gestione

In particolare ICAM è da sempre attenta e sensibile nell'offrire il proprio sostegno nella gestione di problematiche emergenziali cercando, per quanto possibile, di dare il proprio contributo e generare impatti positivi per le comunità locali. Nel 2020, anno segnato dalla pandemia da COVID-19, ICAM ha ritenuto prioritario concentrare la propria attenzione nel supporto alla gestione dell'emergenza sanitaria. In particolare, alla cooperativa Aprocam, localizzata in uno dei distretti del Perù (Bagua) con il più alto numero di contagi, è stato offerto supporto monetario per la gestione della pandemia da COVID-19. A questa cooperativa, con cui ICAM ha un rapporto storico, la Società ha deciso di **donare 10.000 dollari per l'acquisto dispositivi di protezione individuale e medicinali per i membri della cooperativa, le loro famiglie e la popolazione del distretto, per un totale di circa 250 persone.**

Inoltre, ICAM è stata scelta da un proprio cliente inglese come **garante legale per l'erogazione di una donazione 50.000 dollari alla cooperativa peruviana CAT Tocache.** Con i fondi messi a disposizione sono stati comprati e distribuiti sistemi di protezione individuale, medicinali e beni di prima necessità, non solo ai membri della cooperativa, ma a tutta la comunità del distretto di Tocache: al governo regionale, all'ospedale locale, alla municipalità della provincia e al personale volontario. Complessivamente, sono stati 7.706 i beneficiari di questo progetto nell'intera provincia.

*ICAM has always been attentive and sensitive in offering its support in the management of emergency problems and it has been trying to give its own contribution and generate positive impacts for local communities, as far as possible. In 2020, a year marked by the COVID-19 pandemic, ICAM made it a priority to focus its attention on supporting the health emergency management. In particular, the Aprocam cooperative, located in one of the districts of Peru (Bagua) with the highest number of infections, was offered monetary support for the management of the COVID-19 pandemic. To this cooperative, with which ICAM has a historical relationship, the Company has decided to **donate 10,000 dollars for the purchase of personal protective equipment and medicines for the members of the cooperative, their families and the population of the district, for a total of about 250 people.***

In addition, ICAM was chosen by its English client as legal guarantor for the provision of a \$50,000 donation to the Peruvian cooperative CAT Tocache. Individual protection systems, medicines and necessities were bought with the funds made available and distributed not only to the members of the cooperative, but to the whole community of the Tocache district: to the regional government, to the local hospital, to the municipality of the province and volunteer staff. Overall, 7,706 people benefited from this project in the entire province.

La tutela della biodiversità e contrasto alla deforestazione

ICAM ha creduto fin dal 1997 nella validità della proposta biologica ed è stata tra le prime industrie italiane a produrre cioccolato con queste caratteristiche. L'approccio di ICAM al cioccolato biologico è un modo di concepire il prodotto nel rispetto della naturalità: all'assenza di trattamenti chimici e microbiologici si aggiunge il rispetto dei tempi e dei metodi naturali per ogni fase di trasformazione, dalla coltivazione alle fasi di preparazione, dall'immagazzinaggio alla lavorazione. I requisiti specifici della certificazione, che variano da Paese a Paese, comportano il rispetto di una serie di norme che regolamentano produzione, coltivazione, conservazione, trasformazione, confezionamento e spedizione e che comprendono:

- il non utilizzo di prodotti chimici di sintesi, di organismi geneticamente modificati e di irraggiamento lungo tutto il processo produttivo;
- la coltivazione di terreni agricoli sui quali non siano state utilizzate sostanze chimiche di sintesi da un considerevole numero di anni;
- la tracciabilità e l'adozione di un sistema documentato della produzione;
- la stretta separazione fisica degli ingredienti biologici da quelli convenzionali;
- periodiche ispezioni in loco.



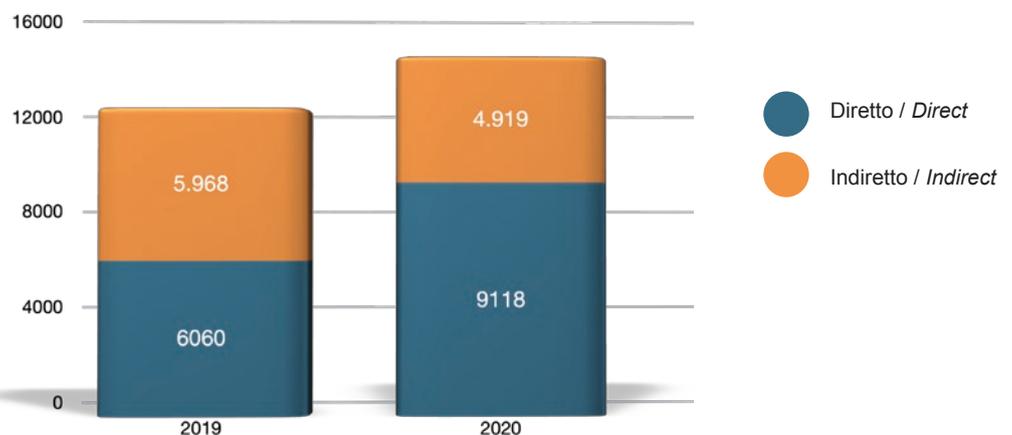
Protecting biodiversity and fighting deforestation

ICAM has believed since 1997 in the validity of the organic proposal and was among the first Italian industries to produce chocolate with these characteristics. ICAM's approach to organic chocolate is a way of conceiving the product in respect its nature. To the absence of chemical and microbiological treatments, it is notable to add the respect of the processing times and natural methods employed

in each phase, from cultivation to the preparation phases, and from storage to processing. The specific certification requirements, which vary from country to country, entail compliance with a series of rules that regulate production, cultivation, conservation, processing, packaging and shipping and which include:

- *the non-use of synthetic chemicals, genetically modified organisms and irradiation throughout the production process.*
- *the cultivation of agricultural land on which synthetic chemicals have not been used for a considerable number of years.*
- *the traceability and adoption of a documented production system.*
- *the strict physical separation of organic ingredients from conventional ones.*
- *periodic on-site inspections.*

Approvvigionamento di cacao biologico Sourcing of organic cocoa



Il rispetto della biodiversità è da sempre un tema importante per ICAM, la quale si è sempre impegnata a offrire ai coltivatori soluzioni per aumentare la produttività del raccolto,

The respect for biodiversity has always been an important issue for ICAM, which has always been committed to offering growers solutions to increase crop produc-

mantenendone la fertilità del suolo, rispettando le specie forestali e i confini delle aree protette, contrastando il fenomeno della deforestazione, e promuovendo la coltura di varietà di cacao dall'alto valore organolettico. Nel **2020**, il **58,4% di cacao utilizzato da ICAM è certificato biologico**, dato in **aumento del 17%** se confrontato con l'approvvigionamento del 2019. Tale percentuale supera l'**82% per l'acquisto diretto**.

Negli ultimi anni, la tematica della tutela della biodiversità è stata supportata da studi specifici riguardanti i sistemi agroforestali i quali, secondo gli accademici, potrebbero rappresentare la soluzione per permettere una coltivazione nel pieno rispetto dei valori della biodiversità. I sistemi agroforestali, difatti, prevedono la coltivazione sostenibile di diverse piante in un singolo appezzamento di terra. Questo sistema è particolarmente adatto alla coltivazione del cacao che, per sua natura, può essere coltivato assieme a banane, cocco e altre piante da frutto. Un ulteriore aspetto vantaggioso dei sistemi agroforestali è la maggiore resilienza delle piante ai cambiamenti climatici, le quali contribuiscono anche all'assorbimento di un quantitativo maggiore di CO₂.

ICAM è impegnata ad approfondire la questione dei sistemi agroforestali e al contrasto della deforestazione, collaborando assieme ai propri fornitori più qualificati per tener conto delle condizioni socio-ambientali di coltivazione dei paesi di origine.

activity, maintaining soil fertility, respecting forest species and the boundaries of protected areas, contrasting deforestation, and promoting the cultivation of cocoa varieties with a high organoleptic value. In 2020, 58.4% of cocoa used by ICAM is certified organic, figure up by 17% when compared with the supply of 2019. This percentage exceeds 82% for direct purchase.

In recent years, the issue of biodiversity protection has been supported by specific studies concerning agroforestry systems which, according to academics, could represent the solution to allow cultivation in full compliance with the values of biodiversity. In fact, agroforestry systems provide for the sustainable cultivation of several plants in a single plot of land. This system is particularly suitable for the cultivation of cocoa which, by nature, can be grown together with bananas, coconut and other fruit plants. A further beneficial aspect of agroforestry systems is the greater resilience of plants to climate changes, which also contribute to the absorption of a greater quantity of CO₂.

ICAM is committed to investigating the issue of agroforestry systems and the fight against deforestation, collaborating with its most qualified suppliers to consider the socio-environmental cultivation conditions of the origin countries.

Utilizzo delle Materie prime

L'acquisto di cacao

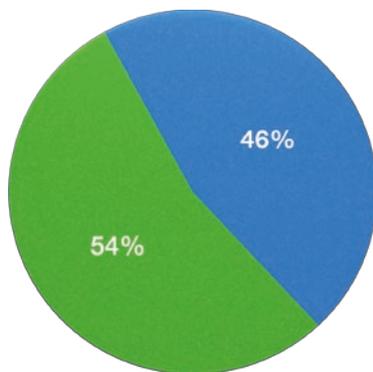
Con riferimento all'approvvigionamento di cacao, nel 2020 sono state acquistate 24.046 tonnellate di cacao di cui il 54% da approvvigionamento diretto⁸, di cui ICAM ha visibilità della filiera.



Employment of Raw Materials

Cocoa purchase

With reference to cocoa supply, in 2020 24,046 tons have been acquired. 54% of those 24,046 tons comes from direct supply⁸, of which ICAM has visibility of the supply chain.

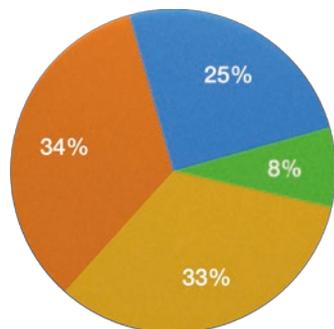


Acquisto di cacao per canali di approvvigionamento 2020
Purchase of cocoa by procurement type 2020

- Diretto / Direct
- Indiretto / Indirect

⁸ Per **approvvigionamento diretto** si intende l'acquisto di cacao da una cooperativa o produttore.

⁸ **Direct supply** means the purchase of cocoa from a cooperative or producer.



Acquisto di cacao per tipologia 2020
Purchase of cocoa by type of certification 2020

- Bio / Organic
- Fair trade
- Bio / Organic + Fair trade
- Convenzionale / Conventional

Con riferimento all'acquisto totale di cacao, nel 2020 **oltre il 66% è certificato biologico e/o Fairtrade; percentuale che supera il 90% nel caso di approvvigionamento diretto.**

Il 2020, confrontato con l'anno precedente, presenta un leggero aumento (pari al 4%) dell'acquisto totale di cacao, con un incremento pari al 18% di cacao certificato (biologico e/o Fairtrade).

*With reference to the purchase of cocoa, in 2020 **over 66% is organic and/or Fairtrade certified. This percentage exceeds 90% for direct supply.***

Compared to the previous year, in 2020 a slight increase (equal to 4%) for the purchase of cocoa was registered, with an increase equal to 18% of certified cocoa (organic and/or Fairtrade).

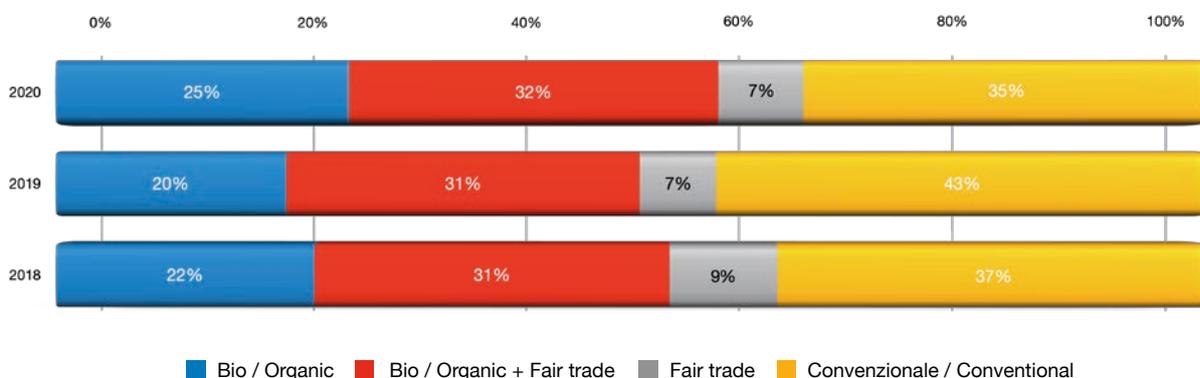
L'acquisto delle altre materie prime

L'attenzione di ICAM al rispetto dei coltivatori e dell'ambiente non si limita certamente all'acquisto di cacao, ma si estende all'approvvigionamento di tutte le materie prime. Sono quattro, oltre ovviamente al cacao, gli ingredienti principali che caratterizzano la produzione del cioccolato: zucchero, latte, vaniglia, nocciole/mandorle/frutta.

Purchase of Raw Materials

ICAM's commitment to the respect of farmers and the environment is surely not limited to the purchase of cocoa, but it extends to the supply of all the raw materials. Other than cocoa, the main ingredients that characterize chocolate production are four: sugar, milk, vanilla and hazelnuts/ almonds/fruit.

Acquisti per tipologia di certificazione / Purchase by type of certification



A differenza del cacao, **molti di questi prodotti posso essere acquistati direttamente da fornitori italiani ed europei, con conseguenti maggiori garanzie, dettate dagli alti standard imposti dalle normative vigenti**, sia dal punto di vista del rispetto di corrette pratiche agricole e di allevamento, sia

*As opposed to cocoa, **many of these products can be purchased directly from Italian or European suppliers, providing greater guarantees dictated by high standards set by the regulations in force, respecting both good farming practices and workers' rights. As previously***

del rispetto dei diritti dei lavoratori. Come precedentemente illustrato, ICAM richiede a tutti i propri fornitori di materia la sottoscrizione del proprio Codice.

ICAM è da sempre impegnata a valorizzare i prodotti italiani o a chilometro zero come arance, olio extravergine di oliva, piante aromatiche e altri, laddove la proposta trovi riscontro positivo da parte dei clienti.

A sottolineare l'attenzione verso il tessuto sociale in cui opera, va ricordato che negli ultimi anni la Società ha consentito ad alcuni fornitori di piccole dimensioni, che non dispongono di livelli di affidabilità tali da poter accedere a condizioni di credito favorevoli, il **ricorso al factoring reverse**, destinando loro una parte del proprio affidamento bancario, favorendo così l'accesso al sostegno finanziario a condizioni più competitive di quelle che offrirebbe il mercato del credito.

Anche in relazione agli approvvigionamenti di materie prime provenienti necessariamente da Paesi Extraeuropei (per ragioni climatiche, come per le vaniglie, o di insufficiente disponibilità sul territorio, come avviene per esempio nel caso delle nocciole o degli zuccheri biologici), ICAM ha nel tempo **selezionato partner commerciali che hanno dimostrato un approccio etico e sostenibile** nella gestione del *business*.

Con riferimento all'acquisto di **zucchero**, si segnala che nel 2020 **il 65% dello zucchero acquistato da ICAM è certificato biologico e/o Fairtrade** ed è proveniente da altri Paesi, quali Paraguay, Brasile, India, Argentina e Mauritius. **Il restante 35%** è composto da zucchero convenzionale **di origine europea**.

Nell'approvvigionamento di **latte**, ICAM integra il grande rispetto dell'ambiente con **l'attenzione al benessere animale**. La materia prima, di provenienza interamente europea, è **per il 55% certificata biologica, in aumento del 14% rispetto al 2019**. Tale percentuale d'acquisto rappresenta una garanzia importante riguardo le corrette pratiche di allevamento seguite dal produttore. Inoltre, la quota di latte convenzionale è acquistata da aziende selezionate e concretamente impegnate nel garantire la sostenibilità dei propri prodotti.

Anche per l'acquisto di **vaniglia** (provenienza 100% Madagascar), ICAM ricorre esclusivamente ad **aromatieri italiani ed europei caratterizzati da un impegno chiaro e formale** verso l'approvvigionamento responsabile e sostenibile. In particolare, uno dei maggiori fornitori, di nazionalità tedesca, è impegnato in programmi di aiuto e sostegno dei contadini, attraverso assistenza sanitaria e lo sviluppo di coltivazioni alternative e complementari alla vaniglia, quali cacao o riso.

Infine, per quanto riguarda **l'acquisto di nocciole, pasta di nocciole e mandorle**, si segnala che circa il **22 % è di provenienza italiana**, mentre la parte restante è acquistata da Turchia, Georgia e Azerbaijan, in accordo con le specifiche qualitative definite con i clienti. Va ricordato che l'Italia non è autosufficiente nella produzione di nocciole, dato che il consumo interno è di gran lunga superiore alla disponibilità di quanto coltivato. **L'acquisto di nocciole e mandorle biologiche è pari a circa il 46% dell'acquisto totale.**

illustrated, ICAM requires all its material suppliers to sign their own Code.

ICAM has always been committed to enhancing Italian or zero-kilometer products such as oranges, extra virgin olive oil, aromatic plants and others, where the proposal finds positive feedback from customers.

*To underline the attention to the social fabric in which it operates, it should be remembered that in recent years the Company has allowed some small suppliers, who do not have reliability levels such as to be able to access favorable credit conditions, the **appeal to reverse factoring**, allocating them a part of its bank credit line, thus favoring access to financial support at more competitive conditions than those offered by the credit market.*

*Also, in relation to the supply of raw materials necessarily coming from non-European countries (for climatic reasons, as for vanilla, or for insufficient availability in the territory, as it happens for example in the case of hazelnuts or organic sugars), over time ICAM **has selected business partners who have demonstrated an ethical and sustainable approach** in the management of business.*

*With reference to the purchase of **sugar**, it should be noted that in 2020 **65% of the sugar purchased by ICAM is certified organic and/or Fairtrade** and comes from other countries, such as Paraguay, Brazil, India, Argentina and Mauritius. **The remaining 35%** is composed of conventional sugar **of European origin**.*

*In the supply of **milk**, ICAM integrates great respect for the environment with **attention to animal welfare**. The raw materials entirely of European origin is **for 55% certified organic, an increase of 14% compared to 2019**. This purchase percentage represents an important guarantee regarding the correct breeding practices followed by the producer. Furthermore, the share of conventional milk is purchased from selected companies that are effectively committed to guaranteeing the sustainability of their products.*

*Also, for the purchase of **vanilla** (100% Madagascar origin), ICAM resorts exclusively to **Italian and European flavorists characterized by a clear and formal commitment** towards responsible and sustainable supplying. One of the largest suppliers, which is of German nationality, is engaged in aid and support programs for farmers, through health care and the development of alternative and complementary vanilla crops, such as cocoa or rice.*

*Finally, with regards to **the purchase of hazelnuts, hazelnut paste and almond paste**, it should be noted that about 22% are of Italian origin, while the remainder is purchased from Turkey, Georgia and Azerbaijan, in accordance with qualitative specifications defined with customers. It should be noted that Italy is not self-sufficient in the production of hazelnuts, given that domestic consumption is far greater than the availability of what is grown. **The purchase of organic hazelnuts and almonds is equal to approximately 46% of the total purchase.***



L'impegno verso l'innovazione

Commitment to Innovation

La fiducia del cliente/consumatore costituisce un *asset* determinante per il successo di chi opera nel mercato alimentare. Consapevole di questo, ICAM si propone come azienda responsabile, attenta alla qualità dei propri prodotti e capace di assicurare il rispetto dei più elevati livelli di sicurezza.

Qualità e sicurezza dei consumatori

ICAM ha sempre sostenuto l'importanza delle certificazioni di qualità come ulteriore strumento di conformità e di comunicazione rilevante per il settore di mercato nel quale opera. L'adozione degli standard di certificazione rappresenta, inoltre, un sostegno operativo per l'attività di autocontrollo e prevenzione dei rischi legati alla qualità del prodotto e alla sua sicurezza alimentare. Le due famiglie di certificazione adottate da ICAM:

ISO 9001 per i sistemi di gestione qualità e

BRC e IFS per i sistemi di gestione per la sicurezza alimentare

Customers/consumers' trust constitutes an asset decisive for the success of those who operate in the food market. Being aware of this, ICAM proposes itself as a responsible company, attentive to the quality of its products and capable of ensuring compliance with the highest levels of safety.

Consumer's quality and safety

ICAM has always supported the importance of quality certifications as a further instrument of compliance and communication relevant to the market sector in which it operates. Furthermore, the adoption of certification standards represents an operational support for self-monitoring and prevention of risks related to the quality of the product and its food safety. The two types of certifications adopted by ICAM:

ISO 9001 for quality management systems and

BRC and IFS for food safety management systems

Analisi di Conformità (n.) ⁹	2018	2019	2020
Materie prime			
Patogeni	872	626	500
Micotossine	476	270	320
Pesticidi	280	232	570
OGM	100	85	85
Totale test	1.728	1.213	1.475
Semilavorati e prodotti finiti			
Test microbiologici	16.810	14.523	16.900
Patogeni	4.740	1.375	1.600
Cadmio	2.060	970	1.680
Allergeni (cascina)	200	141	250
Filth test	32	32	50
Totale test	23.842	17.041	20.480

⁹ I dati relativi alle analisi di conformità per gli anni 2018 e 2019 sono stati corretti, in seguito ad un controllo approfondito dei dati pubblicati negli anni precedenti

Le certificazioni dei sistemi di gestione costituiscono il miglior strumento per identificare, attuare e monitorare le attività operative e gestionali di cui è capo la direzione Qualità e Tecnologie, responsabile dell'allineamento alle migliori prescrizioni tecniche e igienico-sanitarie di tutto il sistema produttivo.

La politica di ICAM in tema di sicurezza alimentare è basata sui principi di prevenzione, responsabilizzazione e trasparenza e viene gestita attraverso misure di autocontrollo che consentono di verificare costantemente l'integrità e la sicurezza dei prodotti.

Tutti i passaggi chiave della produzione sono pensati per garantire il rispetto delle caratteristiche organolettiche della materia prima e per valorizzarne le particolarità di aroma e gusto, sempre nel rispetto delle più severe norme alimentari e di sicurezza. Il raggiungimento dell'obiettivo organolettico è attestato da un gruppo di degustatori esperti che conducono giornalmente dei test sensoriali finalizzati a garantire la regolarità di ciascun lotto di produzione.

Annualmente vengono effettuate circa 20.000 analisi, sia sulle materie prime, sia sul prodotto finito, per assicurare la qualità e la sicurezza dei prodotti.

Nel 2020 il numero complessivo delle analisi ha registrato un significativo incremento rispetto all'anno precedente e, nei prossimi esercizi, si prevede un ulteriore aumento, sia per le maggiori potenzialità analitiche e strumentali, sia per le maggiori esigenze derivanti dall'ampliamento delle conoscenze tecnico-scientifiche.

La verifica dei prodotti viene effettuata in autocontrollo, ovvero con il completo e costante monitoraggio delle produzioni con il metodo HACCP, il cui aggiornamento, contrariamente a quanto affermato nella scorsa edizione del Bilancio, ha subito dei rallentamenti dovuti alla pandemia da Covid-19. Ciononostante, si prevede il completamento della revisione entro il primo semestre del 2021. A ulteriore riconferma dell'impegno verso la qualità e la sicurezza dei prodotti, ICAM ha inoltre deciso che, a partire dal 2021, il proprio piano di analisi di sicurezza e sorveglianza dei prodotti verrà sottoposto a verifica da parte di un organismo di certificazione accreditato.

Il continuo impegno nel garantire prodotti di qualità ha permesso a ICAM di ottenere **due importanti riconoscimenti** nel 2020:

- la pralina Blue Rose ha ottenuto il **Premio QUALITY AWARD 2021**, attribuito dai consumatori italiani ai prodotti giudicati di alta qualità;
- la tavoletta Dark Mint UTZ, distribuita nel Regno Unito, è stata insignita del **Quality Food Award** per la sezione Chocolate & Confectionery.

The certifications of management systems are the best tool to identify, implement and monitor the operational and management activities headed by the Quality and Technology department, responsible for tracking the best technical and sanitary requirements of the production system.

ICAM's policy on food safety is based on the principles of prevention, accountability and transparency and is managed through self-monitoring measures that make it possible to constantly check the integrity and safety of products.

All the key steps of production are designed to ensure compliance with the organoleptic characteristics of the raw materials and to enhance the particularities of aroma and taste, always in compliance with the strictest food and safety standards. The achievement of the organoleptic objective is certified by a group of expert tasters who conduct daily sensory tests aimed at guaranteeing the regularity of each production batch.

Approximately 20,000 analyses are carried out annually, both on raw materials and on the finished product, to ensure the quality and safety of products.

In 2020, the total number of analysis recorded a significant increase compared to the previous year and, in the next few years, a further increase is expected, both for the greater analytical and instrumental potential, and for the greater needs deriving from the expansion of technical and scientific knowledge.

The verification of the products is carried out through self-monitoring processes, i.e., with the complete and constant monitoring of the productions following the HACCP method, whose updating has suffered slowdowns due to the pandemic from Covid-19, contrary to what was stated in the last edition of the Report. Nonetheless, the review is expected to be completed by the first half of 2021. As a further confirmation of its commitment to product quality and safety, ICAM has also decided that, starting from 2021, its product safety analysis and surveillance plan will be subjected to verification by an accredited certification body.

*The continuous commitment to guaranteeing quality products has allowed ICAM to obtain **two important awards in 2020:***

- *the Blue Rose praline obtained the **QUALITY AWARD 2021**, awarded by Italian consumers to products judged to be of high quality.*
- *the Dark Mint UTZ chocolate bar, distributed in the United Kingdom, was awarded the **Quality Food Award** for the Chocolate & Confectionery section.*

Capacità di risposta alle esigenze dei clienti

Per ICAM, la **ricerca continua della massima soddisfazione dei clienti** non rappresenta semplicemente un obiettivo verso il quale tendere, ma costituisce un **elemento caratterizzante della missione aziendale**. Per una realtà che opera in gran parte nel mercato “B2B “ infatti, la capacità di proporsi come partner affidabile, in grado di rispondere efficacemente alle necessità del cliente garantendo un prodotto di qualità, è un aspetto determinante per la costruzione di rapporti stabili e duraturi.

La capacità di soddisfare le richieste dei propri clienti, **realizzando vere e proprie ricette tailor made**, rappresenta l'elemento distintivo di ICAM sul mercato ed è assicurata dalle accurate competenze sviluppate negli anni grazie a una costante attività di ricerca e sviluppo.

Ability to respond to customers' needs.

For ICAM, the continuous search for the highest level of customers' satisfaction does not simply represent a goal to reach but constitutes a characterizing element of the business mission. As a matter of fact, for a company that operates largely in the B2B market, the ability to present itself as a reliable partner, able to respond effectively to customers' needs by guaranteeing a quality product, is a determining aspect for the construction of stable and long-lasting partnerships.

The ability to satisfy the requests of its customers by creating real tailor-made recipes represents the distinctive element of ICAM on the market and is ensured by the accurate skills developed over the years thanks to constant research and development.

Attività di Ricerca e Sviluppo / Research and development activities			
Ricette sviluppate nell'anno / Recipes developed during the year	2018	2019	2020
Sviluppate su richiesta del cliente / Developed at the customer's request	623	673	461
Sviluppate internamente / Developed in-house	139	179	99
Totale / Total	762	852	560
Capacità di risposta / Response ability	2018	2019	2020
Ricette sviluppate / Richieste di ricette ricevute da clienti	95.69%	94.39 %	89,58 %
Ricette sviluppate / Richieste di ricette ricevute internamente	77.22%	89.5 %	77,78 %
Ricette sviluppate / Richieste di ricette ricevute totali	91.70%	93.33 %	88,88 %

La **profonda conoscenza della materia prima**, del suo approvvigionamento, delle tecniche produttive e della gestione della qualità lungo tutta la filiera, rappresentano il **tratto caratterizzante del know-how aziendale**, che trova la propria sintesi nelle cosiddette “ricette” per la produzione dei differenti tipi di semilavorati e prodotti finiti di cioccolato: nelle ricette sono definiti gli ingredienti, i quantitativi, la sequenza di utilizzo, le temperature, i tempi e tutti i parametri tecnici dei macchinari utilizzati in ogni fase della produzione, dalla gestione del magazzino della materia prima sino alla gestione delle giacenze dei prodotti.

ICAM è dotata di un **proprio avanzato laboratorio di ricerca e sviluppo** che, grazie alla capacità di analizzare le necessità del mercato e identificare le migliori ricette, è in grado di rispondere in modo efficace alle richieste dei propri clienti. I numeri lo testimoniano: sono state **461 le ricette sviluppate nel 2020** su esplicita richiesta del cliente, con una **capacità di risposta maggiore dell'89%**. In confronto all'anno precedente, l'attività di ricerca e sviluppo è stata **fortemente condizionata dalla pandemia e dallo stato di incertezza economica**. Nonostante la situazione si sia risolta verso la fine del 2020, gran parte dell'anno è stata segnata da un numero significativo di ordini sospesi e/o annullati e da una più generale diminuzione delle richieste dei clienti.

The deep knowledge of the raw materials, of its supply, production techniques and quality management along the entire supply chain represent the characterizing trait of the know-how of the company, which finds its core in the so-called “recipes” to produce different types of semi-finished and finished chocolate products. The recipes define the ingredients, quantities, sequence of use, temperatures, times and all the technical parameters of the machinery used in each phase of production, from management of the raw material warehouse up to the management of product stocks.

ICAM is equipped with its own advanced research and development laboratory which is able to respond effectively to the requests of its customers, thanks to its ability to analyze the needs of the market and identify the best recipes. The numbers are clear: 461 recipes developed in 2020 at the explicit request of the customers, with a response capacity greater than 89%. Compared to the previous year, the research and development activity was strongly conditioned by the pandemic and by the state of economic uncertainty. Although the situation recovered towards the end of 2020, much of the year was marked by a significant number of suspended and/or cancelled orders and a general decrease in customer requests.

Reclami ricevuti / <i>Complaints received</i>			
Indicatore / <i>Indicator</i>	2018	2019	2020
Reclami non critici / <i>Non-critical complaints</i>	122	89	154
Reclami critici / <i>Critical complaints</i>	73	48	49
Totale / <i>Total</i>	195	137	203
Reclami per un milione di unità di consumo vendute / <i>Complaints for one million consumer units sold</i>	1,32	1,0	0,98

La ricerca della soddisfazione del cliente viene dimostrata anche dall'impegno costante nel ridurre le non conformità e il numero di reclami ricevuti annualmente. Nel 2020 gli indicatori relativi all'**incidenza dei reclami sul prodotto finito** (per un milione di unità di consumo vendute) e alle **non conformità interne hanno registrato un ulteriore miglioramento** rispetto agli anni precedenti, pur in presenza di un aumento dei reclami "non critici", in particolare riferiti a difetti organolettici/sensoriali. Tale incremento è legato all'introduzione sul mercato di nuove tipologie di prodotti in sostituzione di quelli esistenti.

The pursuit of customer satisfaction is also demonstrated by the constant commitment to reduce non-conformities and the number of complaints received annually. In 2020, the indicators relating to the incidence of complaints on the finished product (per one million units of consumption sold) and internal non-conformities recorded a further improvement compared to previous years, despite an increase in "non-critical" complaints, in particular referring to organoleptic/sensory defects. Such increment is linked to the introduction on the market of new types of products to replace the existing ones.

Indicatori di Qualità / <i>Quality indicators</i>			
Indicatore / <i>Indicator</i>	2018	2019	2020
Servizio al cliente ¹ / <i>Customer Service</i> ¹	95,98%	98,89%	94,24%
Non conformità ² / <i>Non-compliance</i> ²	0,14%	0,09%	0,04%

1. n° righe d'ordine evase in tempo / n° righe d'ordine richieste -

2. costi per resi legati a non conformità per cause di non qualità / fatturato

L'attività del laboratorio rappresenta un elemento determinante per assicurare il continuo aggiornamento e affinamento dei processi produttivi, nonché il costante allineamento del portafoglio prodotti della Società ai trend di mercato e ai cambiamenti normativi, permettendo così a ICAM di soddisfare i palati di consumatori sempre più esigenti. A causa degli effetti della pandemia globale, l'indice di servizio al cliente è stato penalizzato dal brusco rallentamento della produzione durante il periodo di chiusura forzata.

The laboratory activity represents a decisive element in ensuring the continuous updating and refinement of production processes, as well as the constant alignment of the Company's product portfolio with market trends and regulatory changes, thus allowing ICAM to satisfy consumers' increasingly demanding taste buds. Due to the effects of the global pandemic, the customer service index was penalized by the sharp slowdown in production during the forced closing period.

Nel corso del 2020, la Società ha installato il **nuovo impianto di trattamento della pasta di cacao** che permette di esaltare le proprietà aromatiche e di abbatterne l'acidità. Inoltre, sono state definite sia le condizioni operative per ottenere determinate caratteristiche qualitative del prodotto, sia le attività di ulteriore modifica degli impianti per rendere possibile un aumento della capacità produttiva.

During 2020, the Company installed the new treatment facility for cocoa paste which enhances the aromatic properties and reduces its acidity. Furthermore, both the operating conditions for obtaining certain qualitative characteristics of the product and the activities of further modification of the facilities to possibly increase the production capacity were defined.

Per il 2021, ICAM mira a perseguire il proprio impegno verso la soddisfazione del cliente, riportando, ove possibile, gli indici di performance ai livelli pre-pandemici e focalizzandosi maggiormente alla creazione di prodotti che rispondano a specifici requisiti di sostenibilità.

For 2021, ICAM aims to pursue its commitment to customer satisfaction, bringing the performance indices to pre-pandemic levels, where possible, and focusing more on the creation of products that meet specific sustainability requirements.

Etichettatura responsabile

La costruzione di rapporti di fiducia con i consumatori non può prescindere da un'attività di marketing attenta e responsabile, sia nei *claim* utilizzati, sia nelle informazioni circa le caratteristiche dei prodotti comunicate attraverso le confezioni.

L'approccio di ICAM, ispirato a criteri di prudenza e trasparenza, si traduce in un impegno costante nel **rispetto del consumatore**, che va ben oltre il rispetto delle normative. La Società pone **grandissima attenzione all'informativa contenuta nelle proprie etichette** e, più in generale, alle caratteristiche di prodotto trasmesse dalle confezioni. Nelle etichette sono riportate informazioni dettagliate sull'origine, sulla composizione, sulle certificazioni di prodotto e sulle caratteristiche nutrizionali e ambientali, per consentire al consumatore una scelta consapevole. Inoltre, in aggiunta a quanto previsto dalle singole leggi nazionali, ICAM s'impegna a fornire informazioni trasparenti, che aiutino e facilitino il consumatore finale nella scelta di un prodotto idoneo ai propri gusti e stili di vita. Lo stesso approccio responsabile può essere riscontrato in tutte le campagne pubblicitarie di ICAM e in tutti i canali di comunicazione utilizzati (TV, Web, Social, ecc.).

Inoltre, entro la fine del 2021, ICAM adeguerà il *packaging* dei propri prodotti al nuovo D. Lgs. 116/2020, riportando sulle etichette precise indicazioni sulla composizione e sulla corretta modalità di smaltimento delle confezioni.



Responsible labelling

Building relationships of trust with consumers cannot be separated from careful and responsible marketing, both in the claims used and in the information about the characteristics of the products stated on the packaging.

*Inspired by prudence and transparency criteria, ICAM's approach translates into a constant commitment to **the respect for the consumer**, which goes well beyond compliance with regulations. The Company **pays great attention to the information on its labels** and, more generally, to the product characteristics stated on the packaging. The labels contain detailed information on the origin, composition, product certifications, and nutritional and environmental characteristics, to allow the consumer to make an informed choice. Furthermore, in addition to specific national laws requirements, ICAM undertakes to provide transparent information, which helps and facilitates the final consumer in choosing a product suitable for their tastes and lifestyles. The same responsible approach can be found in all ICAM's advertising campaigns and in all communication channels (TV, Web, Social, etc.).*

Furthermore, by the end of 2021, ICAM will adapt the packaging of its products to the new Legislative Decree 116/2020, reporting precise indications on the composition and correct disposal of the packages on the labels.



CERTIFICAZIONI DI PRODOTTO

L'informazione che giunge al consumatore attraverso l'applicazione di appositi marchi o loghi di certificazione rappresenta una forma di garanzia riconosciuta e apprezzata dal mercato, la cui diffusione negli ultimi anni è aumentata considerevolmente. ICAM è da sempre attenta a offrire ai propri clienti cioccolato italiano di alta qualità, in linea con i più alti standard qualitativi internazionali.

I bisogni di garanzia del consumatore nascono sia da stili di vita e di consumo orientati a un'alimentazione particolare, legata a motivi di salute o morali, sia dall'esigenza di rassicurazioni dovuta ai numerosi scandali alimentari.

L'offerta di una così ampia gamma di prodotti certificati necessita il mantenimento di diversi e complessi schemi di certificazione. Alcuni di essi si applicano alle singole tipologie di prodotti (Spiga Barrata) o sono focalizzati su requisiti particolari (Qualità Vegana, GMO free, Lactose Free), mentre altri coprono differenti prodotti e requisiti (Kosher, Halal, ecc.).

PRODUCT CERTIFICATIONS

The information that reaches the consumer through the certification brands or logos on the labels are a recognized and appreciated form of guarantee, and the ubiquity of the use of these logos has increased considerably. ICAM has always been careful to offer its clients Italian chocolate of the highest quality, in line with the highest international standards.

The need for guarantees for the consumer has grown out of life-style choices, consumption based on a particular nutritional diet, health or moral reasons, and from the need for reassurances following numerous food related scandals.

The vast range of certified products offered means that different and complex schemes of certification need to be maintained. Some of these are applied to single types of products (Spiga Barrata), or are focused on specific requirements (Qualità Vegana, GMO free, Lactose Free), whilst others cover different products and requirements (Kosher, Halal, etc).



Per trasparenza e completezza d'informativa, si segnala che nel 2020 ICAM ha dovuto effettuare un *recall* pubblico relativo ad un lotto di tavolette di cioccolato: una tavoletta di cioccolato fondente alle mandorle è stata rinvenuta in un incarto per una tavoletta di cioccolato al latte. Tale evento, che ha portato al trattamento di recupero dei prodotti ritirati, allo smaltimento delle tavolette presso i punti vendita distruzione e ha comportato una sanzione amministrativa per la società.

For transparency and completeness of information, it should be noted that, in 2020, ICAM had to carry out a public recall relating to a batch of chocolate bars: a dark chocolate bar with almonds was found in a wrapping for a milk chocolate bar. Such incident, which led to the recovery of the withdrawn products, the disposal of the bars at destruction sales points and has resulted in an administrative endorsement for the society.

Episodi di non conformità in materia di informazioni ed etichettatura

Incidents of non-compliance regarding information and labelling

Indicatore / Indicator	2018	2019	2020
Normative che hanno comportato ammende o sanzioni / <i>Regulations which resulted in fines or sanctions</i>	0	0	1
Normative che hanno comportato una diffida / <i>Regulations which led to a warning</i>	0	2	0
Verso codici di autoregolamentazione / <i>Towards self-regulation codes</i>	0	0	0



Cioccolatieri

1946

La responsabilità verso l'ambiente

Responsibility towards the environment

Il percorso per raggiungere l'eccellenza nella qualità dei prodotti inizia dall'individuazione delle migliori piantagioni di cacao per selezionare con estrema cura la materia prima. È la natura quindi la più grande risorsa e il segreto del successo di ICAM.

Il Gruppo crede pienamente nell'importanza di supportare le iniziative internazionali, quali quelle promosse dalle Nazioni Unite, che affrontano la necessità di uno sviluppo sostenibile e la protezione della biodiversità e delle foreste. In particolare, ICAM appoggia la Dichiarazione di Rio de Janeiro sull'Ambiente e sullo Sviluppo del 1992, in particolare, il principio precauzionale (n. 15)¹⁰.

The path to achieve excellence in product quality begins with the identification of the best cocoa plantations to select the raw material with extreme care. Nature is therefore the greatest resource and the secret of ICAM's success.

The Group fully believes in the importance of supporting international initiatives, such as those promoted by the United Nations, which address the need for sustainable development and the protection of biodiversity and forests. In particular, ICAM supports the Rio Declaration on Environment and Development of 1992, specifically the precautionary principle (n. 15¹⁰).

Gestione ed efficienza energetica

A dimostrazione della grande attenzione alla riduzione del proprio impatto ambientale, negli ultimi anni ICAM ha realizzato una serie di investimenti volti a migliorare sensibilmente la propria efficienza energetica. Il sito produttivo di Orsenigo coniuga infatti esigenze tecnologiche, legate a rigorose normative di settore, con necessità funzionali e logica costruttiva, il tutto nel rispetto dell'ambiente.

Nella progettazione del sito industriale, ICAM si è ispirata a tre elementi strategici nella produzione del cacao: funzionalità, tracciabilità e sostenibilità ambientale. Si è così realizzato un impianto di produzione completamente automatizzato, in grado di garantire la tracciabilità di ciascun processo e al tempo stesso capace di raddoppiare l'efficienza energetica rispetto al precedente.

La principale innovazione introdotta è rappresentata dall'**impianto di trigenerazione** che, producendo contemporaneamente da una sola fonte energetica elettricità, vapore e acqua fredda, **consente di ottenere in modo autonomo e altamente efficiente l'energia necessaria a soddisfare quasi interamente (80% circa) le necessità del processo produttivo**. Il restante fabbisogno energetico è coperto acquistando energia elettrica dalla rete nazionale che, **dal 2021, proverrà esclusivamente da fonti rinnovabili**.

¹⁰ "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, il metodo precauzionale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per differire l'adozione di misure adeguate ed effettive, anche in rapporto ai costi, dirette a prevenire il degrado ambientale.", Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo, 1992



Energy management and efficiency

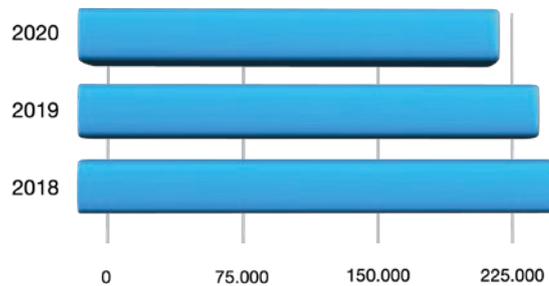
As a demonstration of the great attention paid to reducing its environmental impact, in recent years, ICAM has made a series of investments aimed at significantly improving its energy efficiency. In fact, the Orsenigo production site combines technological needs, linked to strict sector regulations, with functional needs and constructive logic, all in respect of the environment.

In the design of the industrial site, ICAM was inspired by three strategic elements in the production of the cocoa: functionality, traceability and environmental sustainability. A completely automated production plant was thus created, capable of guaranteeing the traceability of each process and at the same time capable of doubling energy efficiency compared to the previous one.

*The main innovation introduced is represented by the **trigeneration plant which allows to obtain autonomously and highly efficiently the energy necessary to satisfy almost entirely (about 80%) the needs of the production process**, by simultaneously producing electricity, steam and cold water from a single energy source. The remaining energy needs are covered by purchasing electricity from the national grid which will come **exclusively from renewable sources from 2021**.*

¹⁰ "In order to protect the environment, Countries will apply the precautionary method widely, according to their capabilities. In the event of a risk of serious or irreversible damage, the absence of absolute scientific certainty must not serve as a pretext to defer the adoption of adequate and effective measures, also in relation to costs, which aim at preventing environmental degradation.", Rio Declaration on Environment and Development, 1992

Consumo energetico totale Italia (GJ) Total energy consumption (GJ)



Il trigeneratore, alimentato a metano (considerato come il più pulito tra i combustibili fossili), ha subito negli ultimi anni alcune migliorie. In particolare, **l'intervento di revamping svolto nel 2019 sul macchinario ha consentito di aumentare il livello di utilizzo dell'impianto da circa l'85% al 95-100%** (riferita alla quantità massima di energia producibile da quell'impianto), **consentendo una riduzione del 3% dell'energia elettrica acquistata.**

Inoltre, sempre nel 2019 è stato installato un abbattitore di emissioni (a base di urea) che ha permesso un'ulteriore riduzione dell'impatto ambientale del sito, eliminando CO e Nox (gas serra) dagli scarichi.

Tale approccio volto alla riduzione dell'impatto ambientale derivante dal consumo energetico, trova conferma nei **9.257 "Certificati Bianchi"** (o anche Titoli di Efficienza Energetica) assegnati ad ICAM negli ultimi sei anni, che certificano i risparmi energetici conseguiti realizzando interventi di miglioramento dell'efficienza energetica.

Anche nelle proprie filiali in Uganda, ICAM presta attenzione al proprio impatto sull'ambiente. I centri di fermentazione ed essiccazione sono stati pensati e costruiti con l'obiettivo di ridurre al minimo il consumo di energia elettrica e l'uso di generatori o essiccatori a legna, utilizzando pannelli in polycarbonato trasparente nelle aree di essiccazione, evitando così l'utilizzo di essiccatori artificiali. I centri di fermentazione sono connessi alla rete elettrica nazionale e da un generatore a benzina, nell'eventualità in cui vi sia un'interruzione dell'energia elettrica (*blackout*).

*Powered by methane (considered the cleanest of fossil fuels), the trigenerator has undergone some improvements in recent years. In particular, **the revamping intervention carried out in 2019 on the machine made it possible to increase the level of use of the plant from about 85% to 95-100%** (referring to the maximum amount of energy that can be produced by that plant), **allowing a 3% reduction in the electricity purchased.***

Again in 2019, an emissions abatement (urea-based) was installed which allowed a further reduction of the site's environmental impact, eliminating CO and NOx (greenhouse gases) from the drains.

*This approach aimed at reducing the environmental impact deriving from energy consumption is supported by the **9.257 "White Certificates"** (or also Energy Efficiency Certificates) assigned to ICAM in the last six years, which certify the energy savings achieved by carrying out energy efficiency improvement interventions.*

*Even in its branches in Uganda, ICAM pays attention to its impact on the environment. The fermentation and drying centers have been designed and built with the aim of minimizing the consumption of electricity and the use of wood-fired generators or dryers, using transparent polycarbonate panels in the drying areas, thus avoiding the use of artificial dryers.⁴ The fermentation centers are connected to the national electricity grid and by a petrol generator, in the event that there is a power failure (*blackout*).*

Qualità dell'aria ed emissioni

La realizzazione del sito produttivo di Orsenigo, dove attualmente si svolge l'intera produzione di ICAM, non ha portato solo a una maggiore efficienza nella produzione e nei consumi, ma ha supportato la Società nel contenimento olistico delle proprie emissioni atmosferiche, compreso l'impatto olfattivo. Per quanto riguarda questo specifico aspetto, per limitare al massimo il disturbo alla popolazione locale, è stato installato nell'impianto di tostatura cacao (ossia la fase



Air quality and emissions

The construction of the Orsenigo production site, where the entire production of ICAM currently takes place, has not only led to greater efficiency in production and consumption, but has supported the Company in the holistic containment of its atmospheric emissions, including the olfactory impact. With regards to this specific aspect, in order to minimize the disturbance to the local population, an afterburner was installed in the cocoa roasting

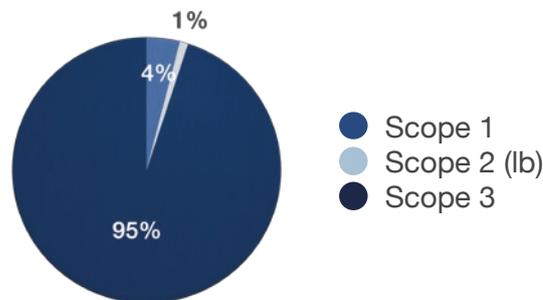
più aromatica del processo) un post combustore che neutralizza tutte le molecole aromatiche emesse. Nel corso del 2021, in relazione ad un aumento di capacità produttiva dell'impianto di tostatura del cacao, la fase di macinazione verrà dotata di un impianto di filtrazione dei fumi per ridurre ulteriormente l'emissione di molecole olfattive in ambiente.

Per quanto riguarda, invece, l'emissione di polveri sottili e Composti Organici Volatili (COV), ICAM ha adottato un piano di controllo analitico per gli oltre 30 camini presenti a Orsenigo. Tale piano è finalizzato al monitoraggio dei parametri richiesti dalla normativa nazionale, permettendo a ICAM di intervenire tempestivamente e mantenere le emissioni a livelli inferiori ai limiti di legge. Considerando il potenziamento produttivo in corso, l'obiettivo di ICAM è quello di adeguare gli impianti produttivi per mantenere il medesimo livello di emissioni.

plant (i.e., the most aromatic phase of the process) to neutralize all the aromatic molecules emitted. During 2021, in relation to an increase in the production capacity of the cocoa roasting plant, the grinding phase will be equipped with a fume filtration system to further reduce the emission of olfactory molecules into the environment.

However, with regards to the emission of fine dust and Volatile organic compounds (VOCs), ICAM has adopted an analytical control plan for the more than 30 chimneys in Orsenigo. This plan is aimed at monitoring the parameters required by national regulations, allowing ICAM to intervene promptly and keep emissions at levels below the legal limits. Considering the ongoing production enhancement, ICAM's objective is to adapt the production plants to maintain the same level of emissions.

**Emissioni totali: 301.404
ton CO₂eq**
**Total emissions: 301.404
ton CO₂eq**



Al fine di poter comprendere, gestire e ridurre i propri impatti sul clima e, al tempo stesso, dare concreta evidenza ai risultati ottenuti col proprio impegno, a fine 2020 ICAM ha avviato un'attività di calcolo e monitoraggio della *Carbon Footprint* delle proprie attività produttive. Nello specifico "l'impronta di carbonio" è una misura che esprime in CO₂ equivalente il totale delle emissioni di gas a effetto serra associate direttamente o indirettamente a un prodotto, un'organizzazione o un servizio. Rappresenta quindi la "misura" dell'impatto ambientale generato rispetto al riscaldamento globale. L'attività, condotta col supporto di una società esterna specializzata e in conformità allo standard UNI EN ISO 14064 e The Greenhouse Gas Protocol, ha consentito di calcolare le emissioni dirette (*Scope 1*) e indirette (*Scope 2* e *Scope 3*) di ICAM¹¹ relativamente al 2020.

*In order to understand, manage and reduce its impacts on the climate and, at the same time, provide concrete evidence to the results obtained with its commitment, at the end of 2020 ICAM has started a calculation and monitoring of the Carbon Footprint of its own production activities. Specifically, the "carbon footprint" is a measure that expresses in CO₂ equivalent the total greenhouse gas emissions associated directly or indirectly with a product, organization or service. Therefore, it represents the "measure" of the environmental impact generated with respect to global warming. Conducted with the support of a specialized external company and in compliance with the UNI EN ISO 14064 and The Greenhouse Gas Protocol standard, the activity made it possible to calculate ICAM's¹¹ direct (*Scope 1*) and indirect (*Scope 2* and *Scope 3*) emissions relative to 2020.*

Dall'analisi condotta emerge che il 98% delle emissioni dirette (*Scope 1*, pari a 11.167 ton CO₂eq) derivano dal consumo di metano utilizzato da ICAM per l'approvvigionamento energetico del sito di Orsenigo. Le emissioni indirette invece, calcolate secondo la metodologia *location based* (*Scope 2*, pari a 2.572 ton CO₂eq), derivano dal consumo di energia elettrica della Società in Italia. Infine, le altre emissioni indirette (*Scope 3*, pari a 287.666 ton CO₂eq), la voce più significativa nella *Carbon Footprint*, derivano per un 4% dai trasporti e per un 95% dai prodotti acquistati. La maggior parte delle emissioni derivanti dai prodotti acquistati sono relative al cacao (95%), seguito da latte (2%), dagli imballaggi (2%) e dallo zucchero (1%).

*The analysis carried out shows that 98% of direct emissions (*Scope 1*, equal to 11,167 tons of CO₂eq) derive from the consumption of methane used by ICAM for the energy supply of the Orsenigo site. On the other hand, indirect emissions calculated according to the location-based methodology (*Scope 2*, equal to 2,572 tons of CO₂eq), derive from the Company's electricity consumption in Italy. Finally, the other indirect emissions (*Scope 3*, equal to 287,666 tons of CO₂eq), the most significant item in the Carbon Footprint, derive 4% from transport and 95% from purchased products. Most of the emissions from purchased products relate to cocoa (95%), followed by milk (2%), packaging (2%) and sugar (1%).*

¹¹ Le altre Società del Gruppo non sono state incluse nella valutazione per la determinazione dell'impronta di carbonio in quanto il loro impatto è stato valutato come trascurabile.

¹¹ The other companies in the Group were not included in the assessment for the determination of the carbon footprint as their impact was assessed as negligible.

Gestione delle risorse idriche

Il cioccolato è uno dei prodotti alimentari con il più alto impatto in termini di consumi idrici, ma meno dello 0,01% è attribuibile alla lavorazione del cacao svolta presso gli stabilimenti produttivi. Consapevole dell'importanza dell'utilizzo responsabile delle risorse naturali, ICAM pone grande attenzione alla gestione dei consumi di acqua, assicurando l'ottimizzazione dei cicli di produzione. Tra le numerose iniziative poste in essere da ICAM durante gli anni, sono senz'altro da annoverare la trasformazione di tutti i circuiti di raffreddamento e riscaldamento ad acqua delle macchine di processo, a circuiti chiusi. Inoltre, tutte le macchine di condizionamento ambientale o produzione freddo, sono state sostituite con macchine raffreddate ad aria o con acqua a circuito chiuso.

Per l'approvvigionamento di acqua ICAM dispone di:

- tre pozzi di presa, due a Orsenigo e uno a Lecco;
- l'allacciamento alla rete di acqua potabile comunale.

L'acqua del pozzo viene utilizzata per i processi di trasformazione del cacao e i servizi ausiliari della fabbrica e, prima di essere scaricata nella rete fognaria, viene equalizzata e tenuta costantemente sotto controllo nel rispetto delle tabelle di legge italiane. L'acqua dell'acquedotto viene invece utilizzata esclusivamente per i servizi sanitari (bagni e docce) e per la cucina della mensa. Inoltre, tutta l'acqua piovana viene raccolta in un serbatoio di decantazione, in grado di separare gli eventuali oli provenienti dai parcheggi, dalle automobili e dai camion.



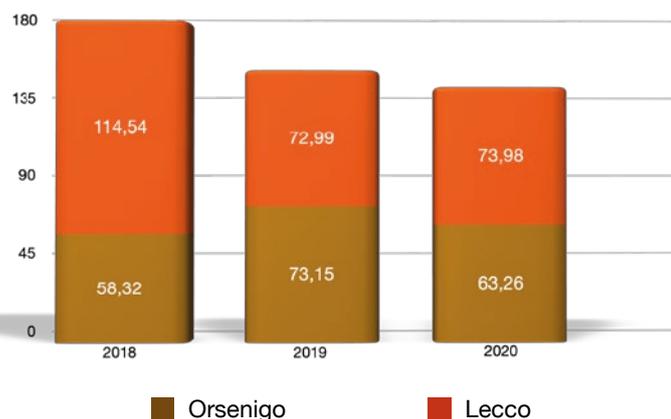
Management of water resources

Chocolate is one of the food products with the highest impact in terms of water consumption, but less than 0.01% is attributable to the cocoa processing carried out in the production plants. Aware of the importance of responsible use of natural resources, ICAM pays great attention to the management of water consumption, ensuring the optimization of production cycles. Among the numerous initiatives implemented by ICAM over the years, we must certainly include the transformation of all the water cooling and heating circuits of the closed-circuit process machinery. Furthermore, all the environmental conditioning or cold production machines have been replaced with air-cooled or closed-circuit water-cooled machines.

For water supply ICAM has:

- *three intake shafts, two in Orsenigo and one in Lecco.*
- *connection to the municipal drinking water network.*

The water from the shaft is used for cocoa transformation processes and the auxiliary services of the factory and, before being discharged into the sewer system, is equalized and constantly monitored in compliance with the Italian regulations. On the other hand, the water from the aqueduct is used exclusively for sanitary services (bathrooms and showers) and for the canteen kitchen. In addition, all rainwater is collected in a settling tank, capable of separating any oils coming from parking lots, cars and trucks.



I consumi idrici per i due stabilimenti per l'anno 2020 sono stati di circa 137 ML, in calo del 6% rispetto all'anno precedente e del 21% rispetto al 2018. La performance di quest'anno è stata penalizzata da un problema impiantistico dello stabilimento di Lecco avvenuta nell'autunno 2020 e rilevata solo a fine anno. Questo guasto ha comportato una perdita di circa 2,5 ML.

Water consumption for the two plants for the year 2020 was approximately 137 ML, down by 6% compared to the previous year and by 21% compared to 2018. This year's performance was penalized by a plant engineering problem at the Lecco plant which occurred in autumn 2020 and was only recorded at the end of the year. This failure resulted in a loss of approximately 2.5 ML.

Packaging sostenibile

La selezione e la scelta del *packaging* più idoneo a vestire i propri prodotti rappresenta per ICAM un aspetto importante della propria strategia orientata alla qualità e alla sostenibilità, a diversi livelli. Un *team* tecnico dedicato al *packaging*, in collaborazione con l'Ufficio Acquisti, definisce le specifiche di ogni incarto, valutando, innanzitutto, la salvaguardia dell'integrità del prodotto, sia in termini di sicurezza alimentare, sia di freschezza e qualità organolettica. Successivamente, vengono considerati anche gli aspetti legati alla macchinabilità ed efficienza produttiva, alla funzione estetica e comunicativa del *packaging* stesso, alla "sostenibilità" del materiale anche in funzione della facilità di smaltimento e dell'impatto ambientale.

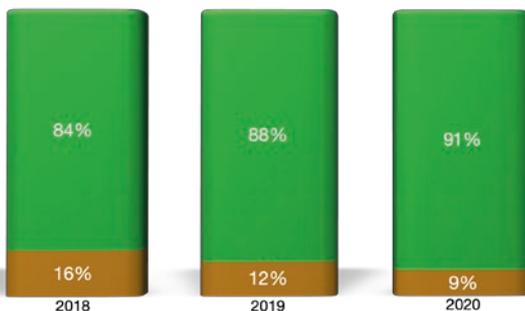


Sustainable packaging

The selection and choice of a more suitable packaging to wrap its products represents for ICAM an important aspect of its strategy, oriented towards quality and sustainability at different levels. In collaboration with the Purchasing Department, a technical team dedicated to packaging defines the specifications of each package, evaluating, first of all, the safeguarding of the integrity of the product, both in terms of food safety, and freshness and organoleptic quality. Subsequently, aspects related to runnability, and production efficiency are also considered, together with the aesthetic and communicative function of packaging itself and the "sustainability" of the material, also in terms of ease of disposal and environmental impact.

Utilizzo Materiali riciclabili per packaging primario (tavolette, praline, polvere di cacao, semilavorati, uova di Pasqua)

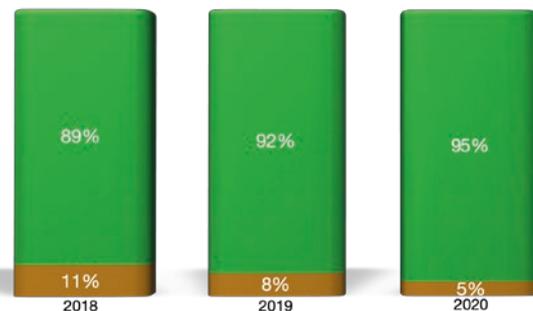
Use Recyclable materials for primary packaging (bars, pralines, cocoa powder, semi-finished products, Easter eggs)



 % Incarto primario riciclabile

Utilizzo materiali riciclabili per packaging primario tavolette

I use recyclable materials for packaging primary tablets



 % Incarto primario non riciclabile

Nel 2020 sono state **utilizzate circa 975 tonnellate di materiale per l'imballaggio primario** dei prodotti (tavolette, praline, polvere di cacao, semilavorati per l'industria e Uova di Pasqua), a cui si aggiunge l'acquisto di cartoni, bancali ed espositori, questi ultimi in materiale 100% riciclabile. Con riferimento all'imballaggio primario, circa **il 91% del packaging utilizzato** è materiale completamente riciclabile (carta, alluminio puro e plastica) mentre il 9% è materiale accoppiato e multistrato (plastica o alluminio) non riciclabile, principalmente utilizzato per il confezionamento dei prodotti destinati al mercato industriale (es. gocce, coperture, ecc.). Dal 2019, ICAM ha ridotto del 23% la quota di packaging non riciclabili, aumentando la percentuale di quelli riciclabili. **Confrontando la performance del 2020 con quella del 2018**, si può notare come gli investimenti degli ultimi anni verso l'utilizzo di materiali sostenibili e la riduzione del peso degli incarti abbiano contribuito alla **diminuzione di oltre il 40% dell'utilizzo di incarto non riciclabile e all'aumento conseguente di materiali riciclabili**.

In 2020, approximately 975 tons of material were used for the primary packaging of products (bars, pralines, cocoa powder, semi-finished products for the industry and Easter eggs), to which the purchase of cartons, pallets and displays - the latter in 100% recyclable material - is added. With reference to primary packaging, approximately 91% of the packaging used is made out of a completely recyclable material (paper, pure aluminum and plastic), while 9% consists of coupled and multilayer material (plastic or aluminum) which is not recyclable and it's mainly used for packaging of products destined for the industrial market (e.g., drops, coverings, etc.). Since 2019, ICAM has reduced the share of non-recyclable packaging by 23%, increasing the percentage of recyclable ones. Comparing its performance in 2020 with that in 2018, it can be seen how the investments in recent years towards the use of sustainable materials and the reduction of the weight of the wrappers have contributed to the decrease of more than 40% in use of non-recyclable wrapping and the consequent increase in recyclable materials.

Tali risultati sono stati raggiunti anche grazie ai nuovi investimenti nelle linee confezionatrici sviluppati nel 2020. Da gennaio, ICAM confeziona tutte le tavolette di cioccolato da 100 grammi a marchio proprio con *packaging* monomateriale, assicurando quindi la piena riciclabilità. Tale innovazione, associata alle migliorie apportate nel 2019 con la nuova incartatrice di alluminio per le tavolette 85-100 grammi - che ha sostituito il precedente incarto accoppiato - ha permesso di **produrre tavolette a marchio proprio con il 95% di packaging primario riciclabile.**

Inoltre, a **febbraio 2020**, ICAM ha avviato con un primo fornitore il progetto di **sgrammatura degli astucci**. Attualmente, con l'arrivo di altri fornitori che si sono dimostrati in grado di rispondere alla richiesta di ICAM, **la Società è riuscita a ridurre la grammatura di circa il 34% delle tavolette prodotte.** Il nuovo packaging ha permesso, ad ora, di ridurre del 4% il peso della carta degli astucci e degli incarti a portafoglio delle proprie tavolette, **assicurando un risparmio di circa a 26 tonnellate di incarti.**

Un altro progetto che ICAM ha studiato per numerosi anni è l'introduzione di **packaging biodegradabili/compostabili**. La fase di sperimentazione e di studio, avviata nel 2019, ha portato all'acquisto di una macchina confezionatrice dedicata, consegnata a giugno 2020. Parallelamente la Società, con il supporto di *partner* specializzati, ha portato a termine la validazione di un **incarto "flowpack" compostabile e certificato** da proporre sia per il mercato Europeo che per il mercato Extra - europeo. Il nuovo packaging, con caratteristiche uniche di alta barriera e ottime performance di efficienza produttiva, ha ricevuto un riscontro da parte del mercato, soprattutto estero, molto positivo: le prime produzioni sono previste nel mese di febbraio 2021.

*These results were also achieved thanks to the new investments in packaging lines developed in 2020. Since January, ICAM has been packaging all 100-gram chocolate bars under its own brand with single-material packaging, thus ensuring full recyclability. Combined with the improvements made in 2019 with the new aluminum wrapping machine for 85–100-gram bars - which replaced the previous coupled wrapping -, this innovation allowed to **produce own brand bars with 95% recyclable primary packaging.***

*Furthermore, in **February 2020**, ICAM started the packaging weight reduction project with a first supplier. Currently, with the arrival of other suppliers who have proved capable of responding to ICAM's request, **the Company has managed to reduce the weight by approximately 34% of the bars produced.** To date, the new packaging has made it possible to reduce the weight of the paper of the packaging and the wrapping of its bars by 4%, **ensuring a saving of about 26 tons of wrappers.***

*Another project that ICAM has been studying for many years is the introduction of **biodegradable/compostable packaging.** Launched in 2019, the experimentation and study phase led to the purchase of a dedicated packaging machine, delivered in June 2020. At the same time, with the support of specialized partners, the Company has completed the validation of a **compostable and certified "flow pack" wrapping** to be proposed both for the European market and for the extra-European market. With unique high barrier characteristics and excellent production efficiency performance, the new packaging has received very positive feedback from the market, especially abroad. The first productions are expected in February 2021.*

La gestione dei rifiuti

ICAM è da sempre attenta all'utilizzo virtuoso di tutti i materiali che impiega, dalle materie prime necessarie per la produzione alimentare ai materiali necessari per il confezionamento dei propri prodotti. Per evitare gli sprechi di materie prime, gli acquisti vengono pianificati assieme ai clienti per evitare la generazione di scarto alimentare. In ottica di economia circolare, ICAM da anni collabora con partner per dare una seconda vita ai propri rifiuti di produzione.

Tra le iniziative più rilevanti vi è la destinazione dei residui di fave di cacao a mangimifici, per l'alimentazione degli animali da allevamento, e a impianti di biomassa, per la generazione di energia. Negli ultimi 10 anni, gli sforzi di ICAM hanno fatto sì che lo "scarto" di materiale organico destinato a smaltimento sia passato dal 51,1% del 2011 a 3,4% nel 2020.

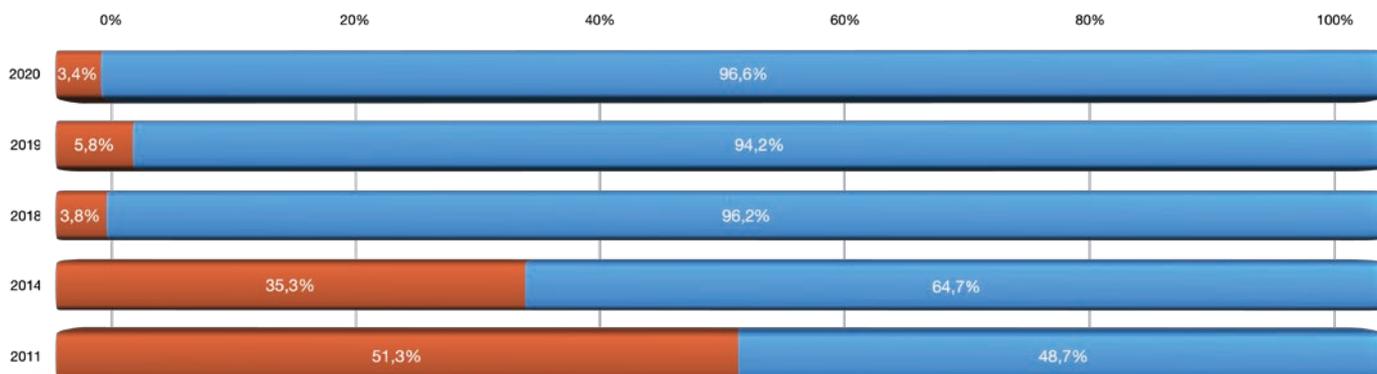


Waste management

ICAM has always been attentive to the virtuous use of all the materials it uses, from the raw materials necessary for food production to the materials necessary for the packaging of its products. To avoid the waste of raw materials, purchases are planned together with customers to avoid food waste. With regards to circular economy, ICAM has been collaborating with partners for years to give a second life to its production waste.

Allocating cocoa bean residues to feed mills to feed farm animals and to biomass plants for energy generation is among the most important initiatives. Over the past 10 years, ICAM's efforts have meant that the "waste" of organic material destined for disposal has gone from 51.1% in 2011 to 3.4% in 2020.

Destinazione scarti materiale organico *Destination of organic material waste*



Smaltimento materiale organico

Per quanto riguarda, invece, i rifiuti non-organici:

- gli **imballi monomateriali** - carta/cartone, plastica, legno, materiale ferroso – vengono differenziati e recuperati al 100%;
- Il 30% degli **imballi misti** è destinato a recupero; da marzo 2020, ICAM ha avviato una collaborazione per il recupero di sacchi di juta delle fave di cacao, i quali vengono utilizzati per la produzione di pannelli isolanti e fonoassorbenti.

Per quanto riguarda la gestione degli scarti di produzione nelle sedi ugandesi del Gruppo, la maggior parte è rappresentata dalle cabosse di cacao le quali vengono utilizzate dai produttori come fertilizzante organico per i produttori stessi.

Per i prossimi anni, ICAM mira a ridurre la produzione di rifiuti connessa alle proprie attività attraverso le seguenti azioni:

- recupero del 100% dei materiali di imballo del cacao;
- consolidamento del riciclo di sacchi di juta per la pacciamatura e la costruzione di pannelli coibentanti;
- riduzione del 20% dei “materiali misti” indifferenziati.



Recupero biomassa-zootecnica

However, with regards to non-organic waste:

- **single-material packaging** - paper/cardboard, plastic, wood, ferrous material - are differentiated and 100% recovered.
- **30% of mixed packaging** is intended for recovery. Since March 2020, ICAM has started a collaboration for the recovery of jute bags of cocoa beans, which are used for the production of insulating and sound-absorbing panels.

As regards the waste production management in the Ugandan offices of the Group, the majority is represented by cocoa pods which are used by producers as organic fertilizer for the producers themselves.

For the next few years, ICAM aims to reduce the production of waste related to its activities through the following actions:

- 100% recovery of cocoa packaging materials.
- the consolidation of the recycling of jute bags for mulching and the construction of insulating panels.
- 20% reduction in undifferentiated “mixed materials”.



Cioccolatieri

1946

Obiettivi futuri

Future goals

Nella seguente tabella sono illustrati gli obiettivi strategici di medio-lungo periodo formulati da ICAM al fine di contribuire attivamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. Ad ogni obiettivo è associato il tema materiale su cui esercita un impatto e il target specifico dell'SDGs a cui si fa riferimento.

Per un approfondimento degli obiettivi strategici individuati e dei relativi KPI specifici, è possibile far riferimento allo specifico documento presente sul sito web di ICAM.

The following table illustrates the medium and long-term strategic objectives formulated by ICAM in order to actively contribute to the achievement of the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs). Each objective is associated with the material issue on which it has an impact and the specific target of the SDGs to which it refers.

For an in-depth analysis of the strategic objectives identified and the related specific KPIs, it is possible to refer to the specific document on the ICAM website.

Capitolo Chapter	Tema materiale Material theme	Obiettivo Goal	Timing	Target	SDG	
Identità aziendale <i>Company identity</i>	Governance della Sostenibilità <i>The Governance of Sustainability</i>	Rafforzare il sistema di Governance della Sostenibilità e sviluppare partnership nazionali e internazionali finalizzate a condividere conoscenze, competenze, tecnologie e risorse, per sostenere il raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. <i>Strengthening the Governance of Sustainability system and developing national and international partnerships, aimed at sharing knowledge, skills, technologies and resources to support the achievement of the Sustainable Development Goals.</i>	2025	17.16		
L'impegno verso le persone <i>Commitment to Innovation</i>	Welfare e benessere <i>Welfare and well-being</i>	Contribuire alla creazione e diffusione di benessere e al miglioramento della qualità della vita dei collaboratori e dei loro famigliari attraverso: • la definizione di uno nuovo accordo integrativo di revisione dell'elemento di professionalità; • il potenziamento del pacchetto di benefit offerti ai dipendenti. <i>Contributing to the creation and spread of well-being and to improve the quality of life of the collaborators and their families through:</i> • <i>the definition of a new supplementary agreement for the revision of the element of professionalism.</i> • <i>the enhancement of the benefit package offered to employees.</i>	2022	8.5		
	Formazione e sviluppo <i>Training and development</i>	Contribuire alla crescita professionale del capitale umano dell'impresa attraverso l'investimento nella formazione e nel processo di miglioramento continuo. <i>Contributing to the professional growth of the company's human capital through the investment in training and in the process of continuous improvement.</i>	2023	4.4		
	Salute e sicurezza sul lavoro <i>Occupational health and safety</i>	Rafforzare la struttura organizzativa, in un'ottica di miglioramento continuo , adottando tutte le cautele utili a prevenire i pericoli, garantendo il rispetto delle persone e delle regole. <i>Strengthening the organizational structure, in order to improve constantly, adopting all the necessary precautions to prevent dangers, and guaranteeing respect for people and rules.</i>	2023	8.8		
	Impatti sulla comunità locale <i>Impacts on the local community</i>		Supportare il percorso formativo dei talenti del territorio (>50 ragazzi) , attraverso l'aumento del numero di allievi pasticceri in stage, l'attivazione di percorsi di alternanza scuola-lavoro e l'istituzione di borse di studio. <i>Supporting the training course of local talents (>50 young people) through the increase in the number of trainee pastry chefs, the school-Work Alternation program and the establishment of scholarships.</i>	2025	4.5	
			Concretizzare l'impegno dell'azienda verso il sociale attraverso iniziative di volontariato d'impresa nelle quali coinvolgere tutti i dipendenti. <i>Realizing the company's commitment to social matters through corporate volunteering initiatives in which to involve all employees.</i>	2025	8.5	

La responsabilità lungo la filiera <i>Responsibility along the supply chain</i>	Rispetto dei diritti umani <i>Respect for human rights</i>	Sviluppare un programma di contrasto al lavoro forzato e al lavoro minorile finalizzato ad assicurare una supply chain 100% slave free . <i>Developing a program to fight forced labor and child labor aimed at ensuring a 100% slave free. supply chain.</i>	2030	8.7	
	Competenze e produttività dei coltivatori Equa remunerazione dei coltivatori <i>Farmers' skills and productivity</i> <i>The fair remuneration of farmers</i>	Aumentare la produttività e , conseguentemente, il reddito dei coltivatori di cacao , sviluppando <i>farmers field school</i> in Ecuador, Perù e Uganda con l'obiettivo di formare 5.000 piccoli produttori di cacao riguardo alle buone pratiche agricole (GAPs). <i>Increase productivity and, consequently the income of cocoa farmers, developing farmers field schools in Ecuador, Peru and Uganda with the aim of training 5,000 small cocoa producers on good agricultural practices (GAPs).</i>	2025	2.3	
	Tutela della biodiversità <i>Biodiversity conservation</i>	Sviluppare 3 progetti di sistemi agroforestali nei Paesi fornitori chiave (Perù, Repubblica Dominicana e Uganda), individuando, col supporto di un ente di ricerca certificato, la forma più adeguata a coniugare la tutela della biodiversità e massimo beneficio per i piccoli produttori. <i>Developing 3 agroforestry systems projects in key supplier countries (Peru, Dominican Republic and Uganda), identifying the most appropriate way to combine the conservation of biodiversity and the maximum benefit for small producers, with the support of a certified research body.</i>	2030	15.2	
L'impegno verso l'innovazione <i>Commitment to Innovation</i>	Qualità dell'aria ed emissioni <i>Air quality and emissions</i>	Raggiungere la Neutralità Climatica , contribuendo al raggiungimento degli obiettivi italiani ed europei sul clima. <i>Achieve Climate Neutrality, contributing to the fulfilment of the Italian and European climate objectives.</i>	2050	13.2	
	Qualità dell'aria ed emissioni <i>Air quality and emissions</i>	Avvicinarsi il più possibile alla neutralità dell'emissione atmosferica, anche odorigena, del sito di Orsenigo (obiettivo: 0 mg/Nmc), abbattendo i fumi di macinazione del cacao e raddoppiando l'attuale capacità di ossidazione termica delle molecole organiche. <i>Getting as close as possible to neutrality of the atmospheric emission - including odor - of the Orsenigo site (target: 0 mg/Nmc), reducing the cocoa grinding fumes and doubling the current thermal oxidation capacity of the organic molecules.</i>	2023	9.4	
	Gestione ed efficienza energetica <i>Energy management and efficiency</i>	Migliorare l'efficienza energetica e ridurre l'impatto ambientale delle attività produttive attraverso: • l'acquisto di energia elettrica da sole fonti rinnovabili ; • a riduzione del 4-5% dei consumi di energia elettrica . <i>Improving energy efficiency and reducing the environmental impact of production activities through:</i> • <i>the purchase of electricity from renewable sources alone.</i> • <i>the reduction of 4-5% in electricity consumption.</i>	2023	7.2	
	Packaging sostenibile <i>Sustainable packaging</i>	Migliorare la sostenibilità del packaging , attraverso: • studio e promozione di soluzioni alternative ; • riduzione del 10% del peso di tutti gli incarti primari in carta di tavolette; • sostituzione di materiali non riciclabili con materiali compostabili, riciclabili o riutilizzabili (>95% di packaging primario); • riduzione del packaging secondario impiegato nel trasporto di materie prime e prodotti, coinvolgendo la catena di fornitura. <i>Improving the sustainability of packaging through:</i> • <i>the study and promotion of alternative solutions.</i> • <i>the reduction of 10% of the weight of all primary paper wrapping for bars.</i> • <i>the replacement of non-recyclable materials with compostable, recyclable or reusable materials (>95% of primary packaging).</i> • <i>the reduction of secondary packaging used for transporting raw materials and products, involving the supply chain.</i>	2023	12.5	



Cioccolatieri

1946

Dati e informazioni di dettaglio

Data and detailed information

L'impegno verso le persone / *Commitment to people*

Numero totale di dipendenti per contratto di lavoro per genere e per area geografica, al 31 dicembre (102-8)¹²

Total number of employees by employment contract (permanent, fixed term and Agency workers), gender and region (102-8)¹²

ITALY	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Tempo determinato / <i>Temporary employees</i>	1	1	1	1	0	1
Tempo indeterminato / <i>Permanent employees</i>	146	150	164	162	181	163
Somministrati non stagionali <i>Agency workers</i>	-	-	14	4	8	5
Totale per genere / <i>Total by gender</i>	147	151	179	167	189	169
Totale / <i>Total</i>	298		346		358	

UGANDA	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Tempo determinato / <i>Fixed-term</i>	22	21	22	24	55	28
Tempo indeterminato / <i>Permanent</i>	21	5	29	6	28	11
Totale per genere / <i>Total by gender</i>	43	26	51	30	83	29
Totale / <i>Total</i>	69		81		112	

Numero totale di dipendenti per tipologia di impiego (tempo pieno e part time) e per genere, al 31 dicembre (102-8)¹³

Total number of employees by employment type (full-time and part-time), and by gender (102-8)¹³

ITALY	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Tempo pieno / <i>Full time</i>	147	116	178	130	188	135
Part time / <i>Part time</i>	-	35	1	37	1	34
Totale per genere / <i>Total by gender</i>	147	151	179	167	189	169
Totale / <i>Total</i>	298		346		358	

UGANDA	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Tempo pieno / <i>Full time</i>	29	16	35	20	28	11
Part time / <i>Part time</i>	14	10	16	10	55	18
Totale per genere / <i>Total by gender</i>	43	26	51	30	83	29
Totale / <i>Total</i>	69		69		112	

Numero totale di altri lavoratori che operano nelle sedi o per conto di ICAM, al 31 dicembre (102-8)¹⁴
Total number of other workers working on or on behalf of ICAM (102-8)¹⁴

ITALY	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Agenti / Agents	93	4	90	4	85	5
Stagisti - tirocinanti / Interns	6	10	11	9	5	3
Somministrati stagionali / Seasonal workers	56	61	17	18	15	31
Totale per genere / Total by gender	155	75	118	31	105	39
Totale / Total	230		149		144	

UGANDA	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Stagisti - tirocinanti / Interns	1	1	1	0	0	0
Agenti / Agents	0	0	0	0	5	0
Totale / Total	2		1		5	

Numero totale di dipendenti per inquadramento, genere e fascia d'età, al 31 dicembre (405-1)
Number of employees per employee category, gender and age group (405-1)

ITALY - 2018	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	2	2	4	1
Quadri / Executives	0	0	3	1	5	1
Impiegati / Office staff	5	5	19	31	6	3
Operai / Blue collars	11	6	69	74	23	26
Somministrati non stagionali / Agency workers	-	-	-	-	-	-
Totale per genere / Total by gender	18	11	93	109	38	31
Totale per fascia d'età / Total by age group	27		202		69	
Totale / Total			298			

12 13 14 I dati relativi alle risorse umane in Uganda per gli anni 2018 e 2019 sono stati corretti, in seguito ad un controllo approfondito dei dati pubblicati negli anni precedenti

12 13 14 Data relating to human resources in Uganda for the years 2018 and 2019 have been corrected following a detailed examination of the data published in the previous years.

ITALY - 2019	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	2	2	5	0
Quadri / Executives	0	0	8	1	2	3
Impiegati / Office staff	4	7	18	34	6	3
Operai / Blue collars	17	5	74	74	29	34
Somministrati non stagionali / Agency workers	6	2	8	2	0	0
Totale per genere / Total by gender	27	14	110	113	42	40
Totale per fascia d'età / Total by age group	41		223		82	
Totale / Total	346					

ITALY - 2020	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	2	2	5	0
Quadri / Executives	0	0	8	1	2	3
Impiegati / Office staff	4	7	17	32	7	5
Operai / Blue collars	24	9	84	70	28	35
Somministrati non stagionali / Agency workers	5	3	3	2	0	0
Totale per genere / Total by gender	33	19	114	107	42	43
Totale per fascia d'età / Total by age group	52		221		85	
Totale / Total	358					

UGANDA - 2018	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	1	0	0	0
Quadri / Executives	0	0	3	0	0	0
Impiegati / Office staff	8	9	37	10	0	0
Operai / Blue collars	8	5	11	2	1	0
Totale per genere / Total by gender	16	14	52	12	1	0
Totale per fascia d'età / Total by age group	30		64		1	
Totale / Total	95					

UGANDA - 2019	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	1	0	0	0
Quadri / Executives	0	0	3	0	0	0
Impiegati / Office staff	10	9	40	10	0	0
Operai / Blue collars	10	6	10	3	1	0
Totale per genere / Total by gender	20	15	54	13	1	0
Totale per fascia d'età / Total by age group	35		67		1	
Totale / Total	103					

UGANDA - 2020	<30		30-50		>50	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Managers	0	0	1	0	0	0
Quadri / Executives	0	0	2	0	0	0
Impiegati / Office staff	11	11	46	9	0	0
Operai / Blue collars	10	6	12	3	1	0
Totale per genere / Total by gender	21	17	61	12	1	0
Totale per fascia d'età / Total by age group	38		73		1	
Totale / Total	112					

Composizione degli organi di governo (Consiglio di Amministrazione, Collegio Sindacale e Organismo di Vigilanza) per genere e fascia d'età (405-1)

Total number of individuals within the organization's governance bodies (Board of Directors, Board of Auditors and Supervisory Body) by gender and age group (405-1)

ITALY	2017		2018		2019	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Meno di 30 anni / Under 30	-	-	-	-	-	-
Tra 30 e 50 anni / From 30 to 50 years	-	-	-	1	-	1
Più di 50 anni / Over 50	11	-	10	-	10	-
Totale per genere / Total by gender	11	-	10	1	10	1
Totale / Total	11		11		11	

Turnover dipendenti al 31 dicembre di ogni anno¹⁵ (401-1)
Employee hires and turnover¹⁵ (401-1)

ASSUNZIONI NEW HIRES	ITALY	2018		2019		2020	
		Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Meno di 30 anni / Under 30		2	1	17	8	7	4
Tra 30 e 50 anni / From 30 to 50 years		12	4	22	9	8	4
Più di 50 anni / Over 50		0	0	0	2	1	1
Totale per genere / Total by gender		14	5	39	19	16	9
Totale / Total		19		58		25	

TASSO ASSUNZIONI RATE OF NEW HIRES	ITALY	2018		2019		2020	
		Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Meno di 30 anni / Under 30		13%	9%	63%	57%	21%	21%
Tra 30 e 50 anni / From 30 to 50 years		13%	4%	20%	8%	7%	4%
Più di 50 anni / Over 50		0%	0%	0%	5%	2%	2%
Totale per genere / Total by gender		10%	3%	22%	11%	8%	5%
Totale / Total		6%		17%		7%	

USCITE TURNOVER	ITALY	2018		2019		2020	
		Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Meno di 30 anni / Under 30		1	0	0	0	1	0
Tra 30 e 50 anni / From 30 to 50 years		2	2	0	0	2	2
Più di 50 anni / Over 50		7	1	7	3	3	5
di cui per pensionamento / Of which are retired employees		4	1	5	3	3	4
Totale per genere / Total by gender		10	3	7	3	6	7
Totale / Total		13		10		13	

TASSO TURNOVER TURNOVER RATE	ITALY	2018		2019		2020	
		Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Meno di 30 anni / Under 30		6%	0%	0%	0%	3%	0%
Tra 30 e 50 anni / From 30 to 50 years		2%	2%	0%	0%	2%	2%
Più di 50 anni / Over 50		18%	3%	17%	8%	7%	12%
Totale per genere / Total by gender		3%	1%	3%	2%	2%	2%
Totale / Total		4%		3%		4%	

¹⁵ Per fornire una rappresentazione più significativa, e in coerenza con l'approccio e la visione di ICAM, per il turnover è stato incluso anche il dato relativo all'assunzione e alle uscite del personale somministrato (non stagionale) che lavora presso le sedi di ICAM S.p.A. A tal proposito, per evitare il doppio conteggio del personale somministrato (non stagionale) al momento dell'assunzione da parte di ICAM S.p.A., si è tenuto conto solo delle entrate e delle uscite (qualora il contratto non fosse stato rinnovato da ICAM) avvenute tramite agenzia per il lavoro.

¹⁵ To provide a more meaningful representation, and in line with ICAM's approach and vision, the data relating to the hiring and turnover of the agency workers, who work at the ICAM's offices, was also included for the turnover. To this regard, to avoid double counting of the agency workers at the time of the official hiring by ICAM SpA, ICAM took into consideration only the newly hired and/or leaving (if the contract had not been renewed by ICAM) agency workers whose contract was handled through the employment agency.

ASSUNZIONI <i>NEW HIRES</i>	UGANDA	2018		2019		2020	
		Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>
Meno di 30 anni / <i>Under 30</i>		0	0	4	1	1	2
Tra 30 e 50 anni / <i>From 30 to 50 years</i>		0	0	2	1	9	0
Più di 50 anni / <i>Over 50</i>		0	0	0	0	0	0
Totale per genere / <i>Total by gender</i>		0	0	6	2	10	2
Totale / <i>Total</i>		0		8		12	

TASSO ASSUNZIONI <i>RATE OF NEW HIRES</i>	UGANDA	2018		2019		2020	
		Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>
Meno di 30 anni / <i>Under 30</i>		0%	0%	20%	7%	5%	12%
Tra 30 e 50 anni / <i>From 30 to 50 years</i>		0%	0%	4%	8%	15%	0%
Più di 50 anni / <i>Over 50</i>		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale per genere / <i>Total by gender</i>		0%	0%	8%	7%	12%	7%
Totale / <i>Total</i>		0%		8%		11%	

USCITE <i>TURNOVER</i>	UGANDA	2018		2019		2020	
		Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>
Meno di 30 anni / <i>Under 30</i>		0	0	0	0	0	0
Tra 30 e 50 anni / <i>From 30 to 50 years</i>		0	0	0	0	2	1
Più di 50 anni / <i>Over 50</i>		0	0	0	0	0	0
di cui per pensionamento / <i>Of which are retired employees</i>		0	0	0	0	0	0
Totale per genere / <i>Total by gender</i>		0	0	0	0	2	1
Totale / <i>Total</i>		0		0		3	

TASSO TURNOVER <i>TURNOVER RATE</i>	UGANDA	2018		2019		2020	
		Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>	Uomini / <i>Men</i>	Donne / <i>Women</i>
Meno di 30 anni / <i>Under 30</i>		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Tra 30 e 50 anni / <i>From 30 to 50 years</i>		0%	0%	0%	0%	3%	8%
Più di 50 anni / <i>Over 50</i>		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale per genere / <i>Total by gender</i>		0%	0%	0%	0%	0%	0%
Totale / <i>Total</i>		0%		0%		3%	

Ore medie di formazione erogate ai dipendenti per genere e inquadramento (404-1)¹⁶
Average hours of training by gender and employee category (404-1)¹⁶

ITALIA	2018		2019		2020	
	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women	Uomini / Men	Donne / Women
Dirigenti / Directors	2,50	6,33	18,00	54,50	0,00	0,00
Quadri / Executives	2,38	3,33	29,10	63,25	4,40	1,50
Impiegati / Office workers	9,27	5,28	44,11	27,57	7,89	2,48
Operai / Labourers	17,12	10,45	28,90	24,24	2,37	2,06
Somministrati non stagionali ¹⁷ Agency workers ¹⁷	146,16	114,25	522,86	1.230,00	295,25	274,00
Totale per genere / Total by gender	69,80	55,05	69,50	55,29	15,60	10,18
Totale / Total	43,66		62,64		13,04	

Numero di infortuni e indicatori sulla salute e sicurezza dei dipendenti (403-9)
Number of employees' injuries and health and safety rates (403-9)

ITALIA	2018	2019	2020
Morti sul lavoro / Fatalities	-	-	-
Infortuni / Injuries	8	23	6
Di cui infortuni gravi / Of which high-consequence work-related injuries	-	-	-
Ore lavorate complessive / Number of hours worked	444.424	483.118	512.034
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro <i>Rate of fatalities as a result of work-related injuries</i>	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati <i>Rate of recordable work-related injuries</i>	3,60	9,52	2,34
Tasso di infortuni gravi sul lavoro esclusi i decessi <i>Rate of high-consequence work-related injuries</i>	0	0	0

Numero di infortuni e indicatori sulla salute e sicurezza dei lavoratori non dipendenti (403-9)
Number of workers' not employees injuries and health and safety rates (403-9)

ITALIA	2018	2019	2020
Morti sul lavoro / Fatalities	-	-	-
Infortuni / Injuries	8	-	3
Di cui infortuni gravi / Of which high-consequence work-related injuries	-	-	-
Ore lavorate complessive / Number of hours worked	138.442	80.571	55.552
Tasso di decessi dovuti ad infortuni sul lavoro <i>Rate of fatalities as a result of work-related injuries</i>	0	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrati <i>Rate of recordable work-related injuries</i>	11,56	0	10,80
Tasso di infortuni gravi sul lavoro esclusi i decessi <i>Rate of high-consequence work-related injuries</i>	0	0	0

16 Per fornire una rappresentazione più significativa, e in coerenza con l'approccio e la visione di ICAM, il dato della formazione tiene conto della formazione erogata al personale somministrato (non stagionale) che lavora presso le sedi di ICAM S.p.A..

17 Per la formazione pro capite relativa ai somministrati per gli anni 2017 e 2018, non essendo ancora presente la suddivisione tra somministrati stagionali e stabilizzati, è stato utilizzato come denominatore il dato complessivo della categoria. Dal 2019, con l'attuazione del Decreto Dignità emanato nel 2018 e la conseguente suddivisione delle due tipologie di lavoratori in somministrazione, è stato utilizzato al denominatore il numero di lavoratori stabilizzati.

16 To provide a more significant representation, and in line with ICAM's approach and vision, the training data takes into account the training provided to the agency workers (not seasonal) who work at the ICAM S.p.A. offices.

17 For what concerns the average hours of training for the agency workers for the years 2017 and 2018, since the division between seasonal and temporary agency worker was not yet present, the overall data of the category (Temporary Workers) was used to calculate the data. Since 2019, with the implementation of the Dignity Decree issued in 2018 and the consequent subdivision of the two types of temporary workers (Agency and Seasonal), the number of agency workers (12-month contract) category was been used at the denominator.

La responsabilità lungo tutta la filiera *Responsibility throughout the supply chain*

Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette (304-1)

Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas (304-1)

SITO	TIPOLOGIA ATTIVITÀ	NOME AREA PROTETTA	DISTANZA	TIPO DI AREA PROTETTA	CATEGORIA DI GESTIONE IUCN
Orsenigo Italy	Produttiva	Riserva naturale Lago di Montorfano	2,5 km	Ecosistema Terrestre protetto – Riserva Naturale regionale/ provinciale	IV
		Parco regionale Valle del Lambro (Alserio, CO)	2,16 km	Ecosistema Terrestre protetto – Parco naturale regionale/ provinciale	V
Lecco Italy	Sede legale – Commerciale	Parco naturale dell'Adda Nord	200 mt	Ecosistema Terrestre protetto – Parco naturale regionale/ provinciale	V
		Parco naturale del Monte Barro	850 mt	Ecosistema Terrestre protetto – Parco naturale regionale/ provinciale	V
Bundibugyo Uganda	Produttiva	Rwenzori Mountains National Park	2,7 km	Ecosistema Terrestre protetto – Sito Patrimonio Mondiale (naturale o misto)	N/A
		Mataa Central forest reserve	2,7 km	Riserva forestale	N/R
		Semuliki	7 km	Ecosistema Terrestre protetto – Parco nazionale	II
Mukono Uganda	Produttiva	Nakasenyi	4,6 km	Ecosistema Terrestre protetto – Riserva forestale	N/R
Hoima Uganda	Produttiva	Mukihani	7 km	Ecosistema Terrestre protetto – Riserva forestale	N/R
		Kyamugongo	1 km	Ecosistema Terrestre protetto – Riserva forestale	N/R

Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile (408-1) e di lavoro forzato o obbligatorio (409-1)¹⁸
Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor (408-1) and forced or compulsory labor (409-1)¹⁸

Rischio / Risk	Materie prime a rischio Raw materials at risk	Fonti di approvvigionamento a rischio potenziale critico Potentially critical supply sources	Regioni geografiche Geographic regions
 <p>Lavoro forzato forced labor</p>	 <p>Cacao / Cocoa</p>	10 fonti / sources	Africa Occidentale Africa Centrale Africa Orientale
	 <p>Zucchero / Sugar</p>	3 fonti / sources	Sud Est Asiatico
 <p>Lavoro minorile child labor</p>	 <p>Cacao / Cocoa</p>	27 fonti / sources	Africa Occidentale Africa Centrale Africa Orientale
	 <p>Zucchero / Sugar</p>	3 fonti / sources	Sud Est Asiatico

Peso delle di materie prime acquistate, suddivise per macro categoria (303-1)
Weight of raw materials purchased, divided by macro category (303-1)

ITALIA	2018	2019	2020
Tonnellate / Tons	2018	2019	2020
Cacao / Cocoa	28.770,00	23.677,00	24.046,70
Zucchero / Sugar	8.250,00	8.472,00	8.703,00
Nocciole, pasta di nocciole, mandorle / Hazelnuts, hazelnut paste, almond	560,00	505,00	550,00
Vaniglia / Vanilla	8,65	8,64	8,65
Latte / Milk	2.110,00	2.210,00	2.161,00
Totale / Total	39.698,65	34.872,64	35.469,35

Peso e percentuale delle materie prime acquistate, suddivise per tipologia di certificazione (GRI G4 – FP2)
Weight and percentage of raw materials purchased, divided by type of certification (GRI G4 – FP2)

	2018		2019		2020	
	Peso (t)	%	Peso (t)	%	Peso (t)	%
Bio / Organic	8.906,00	22%	7.004,00	20%	9.052,07	26%
Fairtrade	3.734,00	9%	2.294,00	7%	11.322,31	7%
Fairtrade e Bio / Organic	12.253,00	31%	10.718,00	31%	2.622,62	32%
Convenzionale / Conventional	14.805,65	37%	14.856,64	43%	12.472,35	35%
Totale / Total	39.698,65		34.872,64		35.469,35	

¹⁸ Con rischio potenziale si intende il rischio associato all'approvvigionamento della materia prima da un determinato Paese

¹⁸ Potential risk refers to the risk associated to the supply of raw materials from a specific country

Totale acquisti di cacao, suddivisi per canale di acquisto e per tipologia di certificazione
Total cocoa purchases, divided by purchase channel and by type of certification

Tonnellate / Tons	2018		2019		2020	
	Acquisto Diretto <i>Direct</i>	Acquisto Indiretto <i>Indirect</i>	Acquisto Diretto <i>Direct</i>	Acquisto Indiretto <i>Indirect</i>	Acquisto Diretto <i>Direct</i>	Acquisto Indiretto <i>Indirect</i>
Bio / <i>Organic</i>	2.787	3.834	2.096	2.198	2.479,78	3.489,29
Fairtrade	1.626	1.208	1.128	381	922,45	977,17
Fairtrade e Bio / <i>Organic</i>	8.392	1.011	3.964	3.770	6.637,73	1.429,58
Convenzionale / <i>Conventional</i>	2.713	7.199	3.440	6.700	1.055,74	7.054,96
Totale per genere / Total by gender	15.518	13.252	10.628	13.049	11.095,70	12.951,00
Totale / Total	28.770		23.677		24.046,70	

Totale acquisti di zucchero suddivisi per provenienza e per tipologia
Total sugar purchases divided by origin and type

Tonnellate / Tons	2018		2019		2020	
	Europe	Extra UE	Europe	Extra UE	Europe Italy	Extra UE
Bio / <i>Organic</i>	0	1050	0	1415	0	1648
Fairtrade	0	900	0	785	0	723
Fairtrade e Bio / <i>Organic</i>	0	2850	0	2984	0	3255
Convenzionale / <i>Conventional</i>	3450	0	3288	0	3077	0
Totale per genere / Total by gender	3450¹⁹	4800	3288²⁰	5184	3077	5626
Totale / Total	8.250		8.472		8.703	

Totale acquisti di nocciole, pasta di nocciole e mandorle suddivisi per provenienza e per tipologia
Total purchases of hazelnuts, hazelnut paste and almonds divided by origin and type

Tonnellate / Tons	2018		2019		2020	
	Europe Italy	Extra UE	Europe Italy	Extra UE	Europe Italy	Extra UE
Bio / <i>Organic</i>	35	150	45	210	68	185
Convenzionale / <i>Conventional</i>	115	260	75	175	54	243
Totale per genere / Total by gender	150	410	120	385	122	428
Totale / Total	560		560		550	

Totale acquisti di Latte
Total milk purchase

Tonnellate / Tons	2018		2019		2020	
	Bio / <i>Organic</i>	1.050	1.040	1.182	210	68
Convenzionale / <i>Conventional</i>	1.060	1.170	979	175	54	243
Totale / Total	2.110		2.210		2.161	

19 Di cui 1.000 Tonnellate di zucchero italiano
20 Di cui 1.300 Tonnellate di zucchero italiano

19 1,000 Tonnes of which is Italian sugar
20 1,300 Tonnes of which is Italian sugar

La responsabilità verso il Pianeta *Responsibility towards the Planet*

Prelievo idrico annuale suddiviso per fonte e per sito (303-3)
Total water withdrawal, with a breakdown by source and site (303-3)

ORSENIGO	2018		2019		2020	
ML	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>
Falda acquifera <i>Groundwater</i>	46,17	-	59,31	-	49,97	-
Risorse idriche di terze parti (municipale) <i>Third-party water (municipal);</i>	12,15	-	13,83	-	13,29	-
% acqua riutilizzata <i>% water reused</i>	30	-	30	-	-	-
Totale / Total	58,32		73,15		63,26	

LECCO	2018		2019		2020	
ML	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Acque dolci (≤1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Freshwater (≤1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>	Altra acqua (>1,000 mg/L Materie solide disciolte) <i>Other water (>1,000 mg/L Total Dissolved Solids)</i>
Falda acquifera <i>Groundwater</i>	112,57	-	71,73	-	68,78	-
Risorse idriche di terze parti (municipale) <i>Third-party water (municipal);</i>	1,97	-	1,26	-	4,20	-
% acqua riutilizzata <i>% water reused</i>	-	-	-	-	-	-
Totale / Total	114,54		72,99		73,98	

Consumo totale di energia ²¹
Total energy consumption ²¹

ITALY Tipologia di energia in GJ <i>Type of energy in GJ</i>	2018	2019	2020
<i>Elettricità (da fonti non rinnovabili)</i>	22.918	25.935	25.758
Energia venduta	5.030	4.145	5.018
<i>Metano</i>	224.432	220.521	213.583
Totale / Total	242.320	242.311	234.323

²¹ I dati relativi al consumo totale di energia per gli anni 2018 e 2019 sono stati corretti, in seguito ad un controllo approfondito dei dati pubblicati negli anni precedenti

²¹ Data relating to total energy consumption for the years 2018 and 2019 have been corrected following a detailed examination of the data published in the previous years.

UGANDA Tipologia di energia in GJ <i>Type of energy in GJ</i>	2018	2019	2020
Electricità (da fonti non rinnovabili) <i>Electricity (from non-renewable sources)</i>	84	163	158
Benzina <i>Petrol</i>	111	127	164
Totale / Total	195	127	164

Emissioni dirette (scope 1), indirette (scope 2) e altre emissioni indirette (scope 3) di GHG generate (305-1, 305-2, 305-3)²²
Direct (scope 1), indirect (scope 2) and other indirect GHG emissions generated (305-1, 305-2, 305-3)²²

Ton CO ₂ eq	2020
Emissioni dirette (scope 1) <i>Direct emissions (scope 1)</i>	11.167
Emissioni indirette (scope 2) <i>Indirect emissions (scope 2)</i>	2.572
Altre emissioni indirette (scope 3) <i>Other indirect emissions (scope 3)</i>	287.666
Totale / Total	301.405

Peso dei materiali utilizzati per il confezionamento primario dei principali prodotti, suddivisi per categoria e riciclabilità del materiale (301-1)²³

Weight of materials purchased for the primary packaging of the main products, divided by category and recyclability of the material (301-1)²³

Tonnellate / Tons	2018		2019		2020	
	Riciclabile <i>Recyclable</i>	Non riciclabile <i>Not recyclable</i>	Riciclabile <i>Recyclable</i>	Non riciclabile <i>Not recyclable</i>	Riciclabile <i>Recyclable</i>	Non riciclabile <i>Not recyclable</i>
Carta / Paper	643,20	-	633,59	-	717,32	-
Alluminio / Aluminum	107,24	-	108,00	-	148,89	-
Plastica / Plastic	26,16	-	30,39	-	17,88	-
Altro (accoppiato, multistrato, etc) / Other	-	144,53	-	107,53	-	91,74
Totale per categoria <i>Total per category</i>	746,28	139,61	713,88	101,38	884,09	91,74
Totale / Total	921,13		879,50		975,82	

22 I dati relativi alle emissioni fanno riferimento solo all'anno 2020, anno in cui è stata svolta una Carbon Footprint del Gruppo da una società esterna, e solo ad ICAM SpA. Le altre Società del Gruppo non sono state incluse nella valutazione per la determinazione dell'impronta di carbonio in quanto il loro impatto è stato valutato come trascurabile.

23 I dati relativi al packaging primario dei prodotti ICAM sono stati modificati per meglio rappresentare l'effettiva performance della società. Difatti, si è deciso di prendere in considerazione il consumo e non l'acquisto di materiali impiegati per il confezionamento dei prodotti.

22 Data relating to emissions only refer to 2020, the year in which an external company carried out a Carbon Footprint for the Group, and only for ICAM SpA. The other companies of the Group were not included in the evaluation to determine the Carbon Footprint since their impact was considered negligible.

23 Data relating to the primary packaging of ICAM products have been modified to better represent the actual performance of the Company. In fact, ICAM decided to consider the consumption and not the purchase of materials used for the packaging of the products.



Cioccolatieri

1946

GRI content index

GRI Standard	Informazione <i>Information</i>	Pagina <i>Page</i>	Omissione <i>Omission</i>
GRI 102 – INFORMATIVA GENERALE / GENERAL DISCLOSURES 2016			
Profilo della Società / Profile of the Company			
102-1	Nome dell'organizzazione / <i>Name of the organization</i>	9	
102-2	Attività, marchio, prodotti e servizi / <i>Activities, brands, products, and services</i>	10	
102-3	Sede del quartiere generale / <i>Location of the headquarters</i>	9	
102-4	Sede operativa / <i>Location of operations</i>	9	
102-5	Proprietà e forma giuridica / <i>Ownership and legal form</i>	17	
102-6	Mercati serviti / <i>Markets served</i>	17	
102-7	Scala dell'organizzazione / <i>Scale of the organization</i>	10, 17, 28, 33	
102-8	Informazioni sui dipendenti e altri lavoratori <i>Information on employees and other workers</i>	33, 78, 78	
102-9	Catena di fornitura / <i>Supply chain</i>	5	
102-10	Cambiamenti significativi nell'organizzazione e nella catena di fornitura <i>Significant changes to the organization and its supply chain</i>		Non vi sono stati cambiamenti significativi durante il 2020 <i>There were no significant changes in 2020</i>
102-11	Principi precauzionali o approcci / <i>Precautionary Principle or approach</i>	88	
102-12	Iniziative esterne / <i>External initiatives</i>	90	
102-13	Appartenenza alle associazioni / <i>Membership of associations</i>		Confindustria Lecco e Sondrio, AIDEPI, Unione Italiana Food, Agenzia ICE, Compagnia delle Opere.
Strategia / Strategy			
102-14	Dichiarazioni da parte del senior decision-maker <i>Statement from senior decision-maker</i>	5	
Etica e integrità / Ethics and integrity			
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento <i>Values, principles, standards, and norms of behaviour</i>	14	
Governance			
102-18	Struttura della Governance	17	
Coinvolgimento degli stakeholder / Stakeholder engagement			
102-40	Lista dei gruppi di stakeholder / <i>List of stakeholder groups</i>	24	
102-41	Contratto collettivo / <i>Collective bargaining agreements</i>	35	
102-42	Identificazione e selezione degli stakeholder / <i>Identifying and selecting stakeholders</i>	24	
102-43	Approccio alla partecipazione degli stakeholder <i>Approach to stakeholder engagement</i>	24	

102-44	Argomenti chiave e preoccupazioni sollevate / <i>Key topics and concerns raised</i>	24, 26	
Pratiche di rendicontazione / <i>Reporting practice</i>			
102-45	Entità incluse nel bilancio consolidato <i>Entities included in the consolidated financial statements</i>	9	
102-46	Definizione del contenuto del report e dei confini dell'argomento <i>Defining report content and topic Boundaries</i>	9, 26	
102-47	Lista degli argomenti materiali / <i>List of material topics</i>	26	
102-48	Revisione delle informazioni / <i>Restatements of information</i>	63, 78, 88	
102-49	Cambiamenti nel report / <i>Changes in reporting</i>	9	
102-50	Periodo di riferimento / <i>Reporting period</i>	9	
102-51	Data della più recente relazione / <i>Date of most recent report</i>	9	
102-52	Ciclo di relazioni / <i>Reporting cycle</i>	9	
102-53	Punto di contatto per domande riguardanti il report <i>Contact point for questions regarding the report</i>	9	
102-54	Richieste di segnalazione in conformità con gli standards GRI <i>Claims of reporting in accordance with the GRI Standards</i>	9	
102-55	Indice dei contenuti / <i>GRI content index</i>	90	
102-56	Assicurazioni esterne / <i>External assurance</i>		Bilancio non sottoposto a revisione esterna <i>Report with no external assurance</i>
Rendicontazione degli standard specifici / <i>Material topics</i>			
Temi economico gestionali / <i>Economic and management topics</i>			
Performance economica / <i>Economic performance</i>			
GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / <i>MANAGEMENT APPROACH 2016</i>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	28	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	28	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	28	
GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICA / <i>ECONOMIC PERFORMANCE 2016</i>			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito <i>Direct economic value generated and distributed</i>	29	
Anticorruzione / <i>Anti-corruption</i>			
GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / <i>MANAGEMENT APPROACH 2016</i>			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	20	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	20	
GRI 205: ANTICORRUZIONE / <i>ANTI-CORRUPTION 2016</i>			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione <i>Operations assessed for risks related to corruption</i>	20	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese <i>Confirmed incidents of corruption and actions taken</i>	20	

Tracciabilità della filiera / Supply chain traceability

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	47	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>The management approach and its components</i>	47	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	47	

Governance della sostenibilità / Sustainability governance

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	22	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	22	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	22	
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali <i>Executive-level responsibility for economic, environmental, and social topics</i>	22	

Temi ambientali / Environmental topics

Utilizzo delle materie prime / Use of raw materials

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	59	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	59	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	59	

GRI 301: MATERIALI / MATERIALS 2016

301-1	Materiali utilizzati per peso e volume / <i>Materials used by weight or volume</i>	59, 78, 85	
-------	--	------------	--

Packaging sostenibile / Sustainable packaging

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	73	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	73	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	73	

GRI 301: MATERIALI / MATERIALS 2016

301-1	Materiali utilizzati per peso e volume / <i>Materials used by weight or volume</i>	73, 78, 88	
-------	--	------------	--

Gestione ed efficienza energetica / Energy management and efficiency

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	69	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	69	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	69	

GRI 302: ENERGIA / ENERGY 2016

302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione / <i>Energy consumption within the organization</i>	69, 78, 88
-------	---	------------

Gestione delle risorse idriche / Water management

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	72
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	72
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	72

GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI / WATER AND EFFLUENTS 2018

303-1	Interazione con l'acqua come risorsa condivisa / <i>Interactions with water as a shared resource</i>	72
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua / <i>Management of water discharge-related impacts</i>	72
303-3	Prelievo idrico / <i>Water withdrawal</i>	72, 78, 88

Tutela della biodiversità / Protection of biodiversity

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	58
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	58
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	58

GRI 304: BIODIVERSITÀ / BIODIVERSITY 2016

304-1	Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette <i>Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas</i>	78, 85
-------	--	--------

Qualità dell'aria ed emissioni / Air quality and emissions

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	70
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	70
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	70

GRI 305: EMISSIONI / EMISSIONS 2016

305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1) <i>Direct GHG emissions (Scope 1)</i>	70
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) <i>Energy indirect GHG emissions (Scope 2)</i>	70
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3) <i>Other indirect GHG emissions (Scope 3)</i>	70, 78, 88

Temi Sociali / Social topics

Welfare e benessere / Welfare and wellness

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	33, 41	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	33, 41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	33, 41	

GRI 401: OCCUPAZIONE / EMPLOYMENT 2016

401-1	Nuove assunzioni e turnover / <i>New employee hires and employee turnover</i>	33, 41, 78	
-------	---	------------	--

Salute e sicurezza dei lavoratori / Workers' health and safety

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	37	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	37	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	37	

GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO / OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY 2018

403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro <i>Occupational health and safety management system</i>	37	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti <i>Hazard identification, risk assessment, and incident investigation</i>	37	
403-3	Servizi di medicina del lavoro / <i>Occupational health services</i>	37, 41	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro / <i>Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety</i>	37	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro <i>Worker training on occupational health and safety</i>	37	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori / <i>Promotion of worker health</i>	37	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali / <i>Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships</i>	37	
403-9	Infortuni sul lavoro / <i>Work-related injuries</i>	37, 78	

Formazione e sviluppo / Training and development

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	36	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	36	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	36	

GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE / TRAINING AND EDUCATION 2016

404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente <i>Average hours of training per year per employee</i>	36, 78	
-------	--	--------	--

Diversità e pari opportunità / Diversity and equal opportunity

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	36, 41	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	36, 41	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	36, 41	

GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ / DIVERSITY AND EQUAL OPPORTUNITY 2016

405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti <i>Diversity of governance bodies and employees</i>	36, 41, 78	
-------	---	------------	--

Diritti umani / Human rights

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	51	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	51	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	51	

GRI 412: VALUTAZIONE DEL RISPETTO DEI DIRITTI UMANI / HUMAN RIGHTS ASSESSMENT (2016)

412-3	Accordi di investimento e contratti significativi che includono clausole relative ai diritti umani o che sono stati sottoposti a una valutazione in materia di diritti umani / <i>Significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening</i>	51	
-------	--	----	--

Qualità del prodotto e sicurezza dei consumatori / Product quality and consumer safety

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	63	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	63	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	63	

GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI / CUSTOMER HEALTH AND SAFETY (2016)

416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi <i>Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services</i>	63	
-------	--	----	--

Capacità di risposta alle esigenze dei clienti / Ability to respond to customer needs

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	65	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	65	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	65	

Etichettatura responsabile / *Responsible labelling*

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / *MANAGEMENT APPROACH 2016*

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	67	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	67	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	67	

GRI 417: MARKETING ED ETICHETTATURA / *MARKETING AND LABELLING (2016)*

417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi <i>Incidents of non-compliance concerning product and service information and labelling</i>	67	
-------	--	----	--

Salute e nutrizione / *Health and nutrition*

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / *MANAGEMENT APPROACH 2016*

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	43	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	43	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	43	

G4 - FOOD PROCESSING SECTOR: Modalità di gestione

G4 - DMA/FP4	Cibo sano e conveniente / <i>Healthy and affordable food</i>	43	
--------------	--	----	--

Competenze e produttività dei coltivatori / *Farmers' skills and productivity*

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / *MANAGEMENT APPROACH 2016*

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	54	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	54	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	54	

GRI 413: COMUNITÀ LOCALI / *LOCAL COMMUNITIES 2016*

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	54	
-------	--	----	--

Impatti sulle comunità locali / *Impacts on local communities*

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / *MANAGEMENT APPROACH 2016*

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	44	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	44	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	44	

GRI 413: COMUNITÀ LOCALI / LOCAL COMMUNITIES 2016

413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo <i>Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs</i>	44	
-------	--	----	--

Equa remunerazione dei coltivatori / Fair income for farmers

GRI 103: MODALITÀ DI GESTIONE / MANAGEMENT APPROACH 2016

103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro <i>Explanation of the material topic and its Boundaries</i>	52	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti <i>he management approach and its components</i>	52	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione <i>Evaluation of the management approach</i>	52	

G4 - FOOD PROCESSING SECTOR: Modalità di gestione / FOOD PROCESSING SECTOR: Management approach

FP2	Percentuale del volume acquistato che è stato verificato come conforme agli standard di produzione responsabili riconosciuti a livello internazionale <i>Percentage of purchased volume which is verified as being in accordance with credible, internationally recognized responsible production standards, broken down by standard</i>	52	
-----	---	----	--





Cioccolatieri

1946

Glossario

Glossary

ALTRE EMISSIONI INDIRETTE (Scope 3): Emissioni di GHG indirette non comprese nelle emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) che si verificano esternamente all'organizzazione, comprese le emissioni a monte e a valle.

B2B: acronimo di Business to Business, locuzione inglese (da venditore a venditore), nel linguaggio comune, si intende il complesso delle varie transazioni che avvengono tra un'azienda e i suoi fornitori o altre aziende del medesimo settore.

BENESSERE ANIMALE: si intende generalmente "la qualità della vita di un animale come viene percepita da un singolo animale". Il benessere animale nel suo complesso non include solo la salute e il benessere fisico dell'animale ma anche il suo benessere psicologico e la capacità di esprimere i suoi comportamenti naturali. Il benessere può essere considerato rispettato se gli animali sono in buona salute, si sentono bene e sono liberi dal dolore.

BIODEGRADABILE: nel linguaggio chimico e commerciale, si riferisce ad una sostanza o a un prodotto che può subire la degradazione biologica (o biodegradazione).

BIODIVERSITÀ: in biologia, la coesistenza di varie specie animali e vegetali in un determinato ecosistema; è detta anche diversità biologica.

BIOLOGICO (BIO): i prodotti agroalimentari biologici sono ottenuti applicando tecniche agricole che non ammettono il ricorso a sostanze chimiche di sintesi e l'utilizzo di organismi geneticamente modificati. I prodotti biologici sono certificati da un Ente di controllo indipendente a garanzia della loro provenienza da aziende operanti in conformità ai regolamenti comunitari. Tutte le aziende che intendono produrre, trasformare, etichettare, commercializzare ed importare prodotti biologici devono obbligatoriamente assoggettarsi al sistema di controllo.

CERTIFICATI BIANCHI (Titoli di Efficienza Energetica): titoli negoziabili che certificano i risparmi energetici conseguiti negli usi finali di energia, realizzando interventi di incremento dell'efficienza energetica.

COMPOSTABILE: materiale che può essere sottoposto a compostaggio. Il compostaggio è un sistema di smaltimento dei rifiuti solidi urbani che, attraverso vari processi (macinazione, vagliatura, omogeneizzazione e fermentazione aerobica), vengono parzialmente trasformati in compost, cioè in fertilizzanti.

OTHER INDIRECT GHG EMISSIONS (Scope 3): indirect GHG emissions not included in energy indirect (Scope 2) GHG emissions that occur outside of the organization, including both upstream and downstream emissions.

B2B: abbreviation for Business to Business, in common language it is meant to include the sum of the various transactions that occur between one company and its suppliers or other companies in the same sector.

ANIMAL WELLBEING: is generally meant as a general "the quality of life of an animal as perceived by the individual animal." Animal wellbeing does not only include the health and physical wellbeing of the animal, but also its psychological wellbeing and the ability to express its natural behaviours. This wellbeing may be considered as being respected if the animals are in good health, they feel well and are free from pain.

BIODEGRADABLE: in the language of chemistry and commerce, this refers to a substance or product that may undergo organic decay (biodegradation).

BIODIVERSITY: in biology, the coexistence of multiple animal and plant species in a specific ecosystem; this is also called organic diversity.

ORGANIC (BIO): organic foodstuffs are obtained by applying agricultural techniques that do not rely on chemical substances or the use of genetically modified organisms. Organic products are certified by an independent organization in order to guarantee their origins from companies operating in accordance with community rules. Any company that intends to produce, transform, label, market and import organic products must necessarily subject themselves to a control system.

WHITE CERTIFICATES (Certificates of Energy Efficiency): negotiable titles that certify the energy savings obtained through the use of energy, implementing improvements in energy efficiency.

COMPOSTABLE: material that can be subject to transformation into compost. Composting is a system of disposal of solid urban waste, which, through various processes (milling, homogenisation, aerobic fermentation), are partially transformed into compost.

COMPOSTI ORGANICI VOLATILI (COV): composti chimici di vario genere caratterizzati dalla loro volatilità, cioè dalla capacità di evaporare facilmente nell'aria a temperatura ambiente.

CONVENZIONALE: si intende prodotto senza alcuna attribuzione di tipo biologico e/o fair trade.

EMISSIONI DIRETTE (Scope 1): Sono le emissioni dirette di GHG provenienti da fonti detenute o controllate dalla Società.

EMISSIONI INDIRETTE (Scope 2): Sono le emissioni di GHG risultanti dalla generazione di elettricità acquistata o acquisita, riscaldamento, raffreddamento e vapore consumato da un'organizzazione.

FAIR TRADE: relativo all'equo commercio. L'equo commercio è il complesso delle attività commerciali finalizzate a favorire la crescita economica dei paesi in via di sviluppo, esportatori dei vari prodotti, con un'equa remunerazione (anche, commercio sostenibile).

GAS EFFETTO SERRA: gas in grado di influenzare la capacità dell'atmosfera terrestre di assorbire e trattenere in il calore, dando quindi luogo a un aumento della temperatura sulla superficie terrestre.

GENOTIPO: complesso dei caratteri genetici di una pianta.

HACCP: in ambito agroalimentare, sigla di hazard analysis and critical control point, indica un sistema di indagini e di sorveglianza volto a garantire la salubrità degli alimenti, attraverso attività di prevenzione.

INFORTUNIO IN ITINERE: infortuni occorsi durante il normale percorso di andata e ritorno dal luogo di abitazione a quello di lavoro.

INNESTO: pratica consolidata che tende a favorire la propagazione della pianta, a controllarne e migliorarne la crescita, la qualità e la resistenza alle malattie e ai parassiti per ottenere una specie vegetale qualitativamente superiore.

PRIVATE LABEL: marchi privati posseduti dai distributori che contraddistinguono gamme sempre più ampie di prodotti, e che competono con i marchi pubblici ormai storici.

TRADER: si intendono società specializzate nel commercio di materie prime agricole.

WHITE-LABEL: Un prodotto o servizio white-label (alla lettera "etichetta bianca" o "senza etichetta") è un prodotto o servizio realizzato da una società (produttore) che permette il rebranding da parte di altre aziende.

VOLATILE ORGANIC COMPOUNDS (VOC): chemical compounds of various kind characterized by their volatility which refers to their ability to easily evaporate in the air at room temperature.

CONVENTIONAL: products with no organic and/or fair-trade attributions.

DIRECT GHG EMISSIONS (Scope 1): direct GHG emissions from sources that are owned or controlled by the Company.

INDIRECT GHG EMISSIONS (Scope 2): GHG emissions that result from the generation of purchased or acquired electricity, heating, cooling, and steam consumed by an organization.

FAIR TRADE: the combination of commercial activities aimed at favouring the economic growth of developing nations, exporting these products, with an equitable remuneration.

GREENHOUSE GAS: gas able to influence the capacity of the Earth's atmosphere to absorb and hold heat, giving rise to an increase in the temperature of the Earth's surface.

GENOTYPE: the genetic characteristics of a plant.

HACCP: in an agro-food framework, it is the acronym of hazard analysis critical control point, which indicates a system of enquiries and surveillance aimed at identifying and preventing the diffusion of food related disease.

COMMUTING INJURIES: injuries occurring during the regular commute from the worker's place of residence to work.

GRAFT: consolidated practice that tends to favour the propagation of a plant, by controlling and improving its growth, quality and resistance to diseases and pests in order to obtain a qualitatively superior plant species.

PRIVATE LABEL: private brands owned by distributors that differentiate ever wider product ranges, which compete with more well-known and established brands.

TRADER: companies that are specialized in the commerce of agricultural raw materials.

WHITE-LABEL: A product or service realized by one company that allows its rebranding by another company.



Cioccolatieri

1946

ICAM S.p.A.

Via Pescatori, 53 - 23900 Lecco - Italy
Via Caio Plinio, 5/7 - 22030 Orsenigo (CO) - Italy
www.icamcioccolato.com