



**CODICE ETICO**  
**ICAM S.P.A.**

**APPROVATO DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI IL 13 MAGGIO 2010**  
**AGGIORNATO DA ULTIMO IN DATA 28 GIUGNO 2024**

## *INDICE*

<b>1. PREMESSA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Destinatari.....	3
1.2. Principi ispiratori.....	3
<b>2. LA CARTA ETICA .....</b>	<b>4</b>
2.1. La missione .....	4
2.2. La visione .....	4
2.3. I valori di ICAM .....	4
Integrità .....	4
Centralità della persona.....	5
Qualità .....	5
Coinvolgimento.....	5
Successo sostenibile.....	5
<b>3. REGOLE DICONDOTTA.....</b>	<b>6</b>
3.1. Regole di condotta trasversali .....	6
3.1. Relazioni con le risorse umane.....	7
3.2. Relazioni con i clienti .....	8
3.3. Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni.....	8
3.4. Relazioni con i produttori di cacao .....	9
3.5. Relazioni con i consumatori.....	9
3.6. Relazioni con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione .....	10
3.7. Relazioni con i finanziatori.....	10
3.8. Relazioni con le comunità locali e il territorio .....	10
3.9. Relazioni con le ONG e la società civile.....	11
3.10. Relazioni con organismi regolatori e di certificazione.....	11
3.11. Relazioni con i media .....	11
3.12. Relazioni con scuole, enti di ricerca e università.....	11
<b>4. MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE .....</b>	<b>12</b>
4.1. Adozione e diffusione .....	12
4.2. Controlli .....	12
4.3. Violazioni.....	12
4.4. Aggiornamento.....	13

## 1. PREMESSA

ICAM S.p.A. (di seguito anche “ICAM” o la “Società”) opera dal 1946 nel settore dolciario. In particolare, la Società è presente in tutta la filiera produttiva e realizza: semilavorati per l’industria, prodotti per pasticceria, tavolette, praline e caramelle. ICAM, da sempre profondamente radicata e attenta alle esigenze del proprio territorio, ha assunto nel tempo un profilo sempre più internazionale, sia per l’approvvigionamento di materie prime, sia per i mercati di vendita.

L’obiettivo principale del presente Codice Etico (di seguito anche “Codice”) è di formalizzare e diffondere i valori aziendali, sia all’interno, sia all’esterno della Società, nel rispetto del ruolo e dell’indipendenza di ogni interlocutore. Il Codice definisce le regole di condotta e fornisce, al contempo, gli strumenti necessari per la loro corretta applicazione.

Il presente documento è formato da tre sezioni distinte:

- la Carta Etica, dove sono enunciati la missione, la visione e i valori di ICAM;
- le Regole di Condotta, dove vengono specificate le norme e gli standard di comportamento validi per i soggetti cui il presente documento è destinato;
- la sezione dedicata alla modalità di applicazione del Codice Etico.

Il Codice Etico è parte integrante del **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo** adottato da ICAM ai sensi del D.Lgs. 231/2001.

### 1.1. Destinatari

I principi del Codice si applicano a tutte le persone di ICAM e a tutti coloro i quali, ancorché terzi, operino per il conseguimento degli obiettivi della Società, di seguito collettivamente definiti come “Destinatari” (ad es. amministratori, sindaci, dirigenti, dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti, partner commerciali), nonché a tutte le Società di cui ICAM possiede partecipazioni di maggioranza (di seguito, unitamente alla Società, definite il “Gruppo”).

I Destinatari sono tenuti a osservare i valori e le regole di condotta contenuti nel Codice, adeguando a essi i propri comportamenti e le proprie azioni. A tal fine, il Codice è diffuso secondo quanto previsto al paragrafo “4.1 Adozione e diffusione”.

### 1.2. Principi ispiratori

Il Codice è stato predisposto secondo le principali normative, linee guida e documenti esistenti a livello nazionale e internazionale in tema di diritti umani, di responsabilità sociale d’impresa e di *corporate governance*.

In particolare, costituiscono punto di riferimento nella definizione dei contenuti del Codice:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite
- le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall’ILO (*International Labour Organization*)

- il Codice di Base ETI (*Ethical Trading Initiative*)
- i principi sanciti dalla Convenzione Globale delle Nazioni Unite (*UN Global Compact*)
- gli Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile adottati dall'Assemblea Generale delle Nazioni Unite per l'Agenda 2030 (*Sustainable Development Goals*)
- il Codice di Corporate Governance di Borsa Italiana
- la Carta dei Valori d'Impresa dell'Istituto Europeo per il Bilancio Sociale
- i valori associativi del Codice Etico di Confindustria.

## 2. LA CARTA ETICA

### 2.1. La missione

ICAM si propone di assicurare, attraverso l'eccellenza, la qualità e la varietà dei propri prodotti, la **massima soddisfazione della propria clientela**. Il Gruppo intende perseguire la propria missione attraverso la valorizzazione della **professionalità** e della **passione** di tutte le persone che ogni giorno contribuiscono a rendere ICAM una realtà unica nel suo settore: i soci, i dipendenti, i collaboratori, i fornitori, i clienti e i partner commerciali.

### 2.2. La visione

Nel produrre cioccolato di alta qualità, ICAM si propone di perseguire l'eccellenza e la **sostenibilità**.

Il Gruppo è chiamato a confrontarsi con il mercato in cui opera e crede fermamente nella attitudine che i meccanismi del mercato hanno di generare efficienza, crescita economica e valore.

Accettare le regole e le sfide del mercato non significa però relazionarsi solo con esso: riconoscere il valore delle aspettative di **tutti i soggetti** che hanno direttamente o indirettamente una relazione con il Gruppo rappresenta un processo che ha strettamente a che fare con l'**etica**, concetto che, nella sua accezione più genuina, acquista senso nella relazione con l'altro, al quale si riconoscono diritti e dignità, in un contesto in cui siano chiari i valori di riferimento.

### 2.3. I valori di ICAM

L'Assemblea dei Soci di ICAM ha adottato formalmente il presente Codice Etico per definire con chiarezza l'insieme dei **valori** che il Gruppo riconosce, accetta, condivide e ritiene fondamentali per assicurare il buon funzionamento, l'affidabilità e la reputazione aziendale.

Il Gruppo rifiuta in ogni contesto comportamenti che si discostino dai valori qui di seguito presentati.

#### **Integrità**

In tutte le sue attività e in ogni contesto, ICAM si ispira ai valori di integrità morale, correttezza e onestà.

Il Gruppo ha come principio imprescindibile il **rispetto delle leggi e dei regolamenti** vigenti in tutti

i Paesi in cui opera. Dipendenti, collaboratori, fornitori, clienti e tutti coloro che hanno rapporti con ICAM sono tenuti a impegnarsi a rispettare tale principio e operare sempre in modo corretto, in tutte le operazioni ed attività societarie, a carattere sia nazionale che transnazionale.

Il Gruppo non avvierà, o proseguirà alcun rapporto con chi non intenda allinearsi a questo valore.

### Centralità della persona

Il **valore della persona** in quanto tale è un elemento fondamentale che guida l'operato del Gruppo, che s'impegna a rispettarlo nei rapporti con tutti i soggetti con cui si trovi a qualunque titolo a interagire. Nell'esercizio della propria attività, il Gruppo sostiene e rispetta i **diritti umani** e ne promuove la tutela nell'ambito della propria sfera di influenza.

ICAM s'impegna a evitare nelle proprie condotte qualsiasi forma di **discriminazione**, sia essa basata su genere, età, razza, religione, appartenenza politica e sindacale, lingua o stato di salute.

Il Gruppo considera l'**integrità fisica** dei propri collaboratori un valore primario e garantisce ambienti di lavoro sicuri e salubri.

### Qualità

Valore fondante della cultura aziendale di ICAM è l'impegno per garantire la **massima cura** e un'attenzione continua alla qualità in ogni attività aziendale, in ogni prodotto e in ogni relazione.

L'obiettivo del Gruppo è di creare prodotti unici, capaci di rispondere alle più esigenti richieste dei clienti, investendo professionalità e risorse in attività di **Ricerca e Sviluppo** che generano innovazione di processo e/o di prodotto e garantiscano un sistema consolidato di controllo della **sicurezza alimentare e dell'eccellenza made in Italy**.

### Coinvolgimento

ICAM considera la **fiducia** una componente fondamentale di qualsiasi relazione, qualunque sia l'interlocutore con cui si interfaccia: dalla condivisione degli obiettivi di impresa con le risorse umane, al coinvolgimento dei produttori di cacao nei processi evolutivi che portano alla costruzione di una filiera di valore; un **coinvolgimento** diretto e sincero definisce l'approccio del Gruppo in tutti i rapporti con i propri stakeholder.

ICAM, favorisce un dialogo partecipativo di scambio e **arricchimento reciproco**, finalizzato alla creazione di rapporti collaborativi che generano valore per tutti gli attori coinvolti e improntato ai principi di lealtà, senso di responsabilità, correttezza e buona fede.

ICAM considera l'ascolto e il dialogo leve di miglioramento continuo, che favoriscono, sia l'individuazione di soluzioni innovative per la clientela, sia la valorizzazione delle professionalità e delle competenze dei propri collaboratori.

### Successo sostenibile

ICAM imposta la propria strategia di crescita in un'ottica di **successo sostenibile**, con l'obiettivo di

creare valore nel lungo termine non solo a beneficio degli azionisti, ma tenendo conto anche degli interessi legittimi degli stakeholder rilevanti per il Gruppo, siano essi vicini, come le risorse umane, o lontani, come le comunità locali dei Paesi da cui provengono le materie prime.

Il Gruppo rispetta **l'ambiente e l'ecosistema** come risorse da tutelare, a beneficio della collettività e delle generazioni future. Nel rispetto delle normative vigenti, ICAM adotta le misure più idonee a preservare l'ambiente e l'ecosistema promuovendo il rispetto di tali valori da parte di tutti gli operatori coinvolti nella filiera. In tale ottica, il Gruppo valuta attentamente le conseguenze ambientali di ogni scelta compiuta nello svolgimento della propria attività lavorativa, sia in relazione al consumo di risorse e alla generazione di emissioni e rifiuti direttamente legati alla propria attività (impatti diretti), sia ad attività e comportamenti che non controlla direttamente, in quanto posti in essere da soggetti terzi con i quali si relaziona, clienti e fornitori (impatti indiretti). In particolare, ICAM pone attenzione agli impatti della propria filiera, a partire dal contrasto alla deforestazione e dalla protezione della biodiversità, considerando l'ambiente come un bene primario.

### **La Governance della sostenibilità**

L'attenzione per gli aspetti di sostenibilità per il Gruppo rappresenta un elemento di primaria importanza, tanto che la Società ha strutturato una funzione specifica dedicata ai temi ESG.

In particolare, il Gruppo definisce obiettivi, azioni e indirizzi per promuovere una strategia aziendale che integri la sostenibilità, il rispetto delle risorse naturali e dei diritti di tutti i lavoratori coinvolti nella filiera, nelle decisioni e nei processi di business, promuovendo a tutti i livelli la cultura della sostenibilità e il dialogo con gli stakeholder.

Il valore che la Società attribuisce ai temi ESG e i risultati raggiunti vengono rendicontati annualmente nel bilancio di sostenibilità.

## **3. REGOLE DI CONDOTTA**

### **3.1. Regole di condotta trasversali**

#### **Trasparenza e professionalità**

I Destinatari si impegnano a svolgere i compiti e le responsabilità assegnate in modo diligente, con chiarezza e secondo modalità adeguate alla natura degli stessi.

ICAM condanna qualunque comportamento volto a promettere, offrire, pagare, o accettare, in via diretta o indiretta, denaro o altre utilità, allo scopo di ottenere, o mantenere un affare, o assicurarsi un ingiusto vantaggio in relazione alle attività d'impresa, o nei rapporti con le Istituzioni e la Pubblica Amministrazione, ente di controllo o di certificazione.

I Destinatari del Codice sono altresì tenuti a evitare di offrire o accettare omaggi e/o regali che possano essere interpretati come eccedenti le normali pratiche di cortesia commerciale.

#### **Riservatezza**

Il Gruppo s'impegna a trattare come riservata qualsiasi informazione ottenuta nello svolgimento della propria attività, garantendo il pieno e puntuale rispetto delle misure di sicurezza e di protezione dei dati

inseriti nei propri sistemi informativi e archivi e chiedendo ai propri interlocutori la stessa attenzione.

ICAM agisce nel pieno rispetto dei diritti di proprietà industriale e intellettuale legittimamente in capo a terzi, nonché delle leggi, regolamenti e convenzioni, anche in ambito comunitario e/o internazionale, a tutela di tali diritti, impegnandosi per non violare i diritti di proprietà intellettuale (marchi, brevetti, diritti di autore), o mettere in pratica atti di concorrenza sleale, quali l'imitazione di prodotti di terzi.

Il Gruppo tratta tutti i dati personali e sensibili in suo possesso in modo lecito e corretto, garantendo i diritti di *privacy* degli interessati e precludendo l'accesso non autorizzato a terzi. E' vietata qualsiasi indagine sulle idee, le preferenze, i gusti personali e, in generale, sulla vita privata dei propri candidati, dipendenti e collaboratori.

### **Conflitto di interessi**

Gli organi di governo, i dipendenti e i collaboratori di ICAM devono assicurarsi che ogni decisione di business sia presa nell'interesse del Gruppo, in linea con i principi di corretta gestione societaria e imprenditoriale. Essi, quindi, devono evitare qualsiasi situazione e attività in cui si possa manifestare un conflitto di interessi tra le attività economiche personali o familiari e le mansioni ricoperte, che possa interferire o inficiare la capacità di assumere decisioni in modo imparziale e obiettivo.

Eventuali situazioni di conflitto, ancorché potenziale, dovranno essere tempestivamente e dettagliatamente comunicate al Gruppo e il soggetto che si trovi in conflitto dovrà astenersi dal compimento o dalla partecipazione ad atti che possano recare pregiudizio a ICAM ovvero comprometterne l'immagine.

### **Sicurezza informatica**

Gli strumenti informatici sono un mezzo fondamentale per sostenere la ricerca dell'innovazione e dell'eccellenza in termini di qualità del prodotto e di servizio al cliente. Relativamente all'utilizzo di sistemi informatici propri o di soggetti terzi o dei social network, ICAM assicura particolare cura nell'utilizzo di tali strumenti affinché sia garantita piena sicurezza e fruibilità di tutte le informazioni e dei dati.

## **3.1. Relazioni con le risorse umane**

### *Valorizzazione delle risorse umane*

La principale ricchezza di ICAM è costituita dalle risorse umane, di cui il Gruppo s'impegna a valorizzare le competenze, le aspirazioni e la professionalità, all'interno di relazioni collaborative basate sulla fiducia e sul sostegno reciproco. ICAM s'impegna a mettere a disposizione dei collaboratori strumenti di formazione, di aggiornamento e di miglioramento professionale, in un'ottica di continuo affinamento delle competenze individuali.

### *Selezione e assunzione del personale*

Il Gruppo s'impegna a evitare favoritismi, nepotismi o forme di clientelismo nelle fasi di selezione e assunzione delle risorse umane. L'individuazione e la scelta del personale da assumere avvengono in considerazione delle specifiche competenze professionali e capacità tecniche e psico-attitudinali del

candidato, rispondenti alle esigenze e alle necessità aziendali, evitando qualsiasi forma di discriminazione.

ICAM non tollera alcuna forma di lavoro irregolare e tutte le assunzioni effettuate nell'ambito del Gruppo avvengono nel rispetto della normativa vigente.

#### *Pari opportunità*

Il Gruppo provvede alla pianificazione delle attività al fine di garantire a ciascun collaboratore di svolgere il ruolo più adeguato alla propria professionalità, massimizzando l'utilità e la valorizzazione dell'organizzazione, nel rispetto delle pari opportunità.

In ogni aspetto del rapporto con il personale è fermamente vietata qualsiasi forma di discriminazione e abuso; ogni decisione relativa alle risorse umane è assunta secondo criteri di merito e di competenza.

#### *Salute e sicurezza*

ICAM garantisce il pieno rispetto delle vigenti norme in materia di sicurezza e salute sui luoghi di lavoro e s'impegna ad approntare l'organizzazione e i mezzi necessari, ivi incluse le attività di informazione e di formazione, per monitorare, gestire e prevenire i rischi connessi allo svolgimento dell'attività lavorativa.

La Società s'impegna a diffondere e consolidare, in tutte le società del Gruppo, una cultura della sicurezza sul luogo di lavoro, sviluppando la consapevolezza dei rischi, della normativa vigente e promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori.

### **3.2. Relazioni con i clienti**

Le relazioni con i clienti sono regolate dai principi di correttezza, professionalità e massima affidabilità. Nei contatti con i propri clienti o potenziali tali, ICAM s'impegna a comunicare con chiarezza tutti gli elementi rilevanti affinché le scelte avvengano in un contesto di massima trasparenza, evitando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole.

ICAM persegue la soddisfazione della propria clientela promuovendo la Ricerca e Sviluppo di ricette che incontrino le esigenze dei clienti con prodotti di alta qualità, nel rispetto delle norme a tutela della concorrenza.

Nel caso di eventuali audit sostenuti su richiesta di clienti, ICAM s'impegna a collaborare pienamente, rispondendo alle richieste di informazione in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva, nei limiti della riservatezza aziendale.

### **3.3. Relazioni con i fornitori e con i collaboratori esterni**

Il Gruppo s'impegna a costruire con i propri fornitori rapporti commerciali di lungo periodo basati sulla fiducia e sulla trasparenza, selezionando i propri fornitori e i collaboratori in base a parametri qualitativi e reputazionali, in considerazione delle competenze tecniche, dell'affidabilità del servizio, della qualità del prodotto offerto, della convenienza economica, nonché del rispetto di parametri socio-ambientali.

I processi di acquisto sono improntati alla ricerca del massimo valore per il Gruppo e alla concessione



di pari opportunità per ogni fornitore; sono inoltre fondati su comportamenti pre-contrattuali e contrattuali tenuti nell'ottica di un'indispensabile e reciproca lealtà, trasparenza e collaborazione.

ICAM esige dai propri fornitori un comportamento corretto, diligente e conforme alle disposizioni di legge, con particolare riferimento alla tutela della proprietà industriale e intellettuale, alla tutela del consumatore, alla libera concorrenza, alle importazioni ed esportazioni doganali, oltre che al contrasto ai fenomeni di riciclaggio e criminalità organizzata.

I fornitori, inoltre, devono rispettare ogni normativa vigente sulla salute e sicurezza sui luoghi di lavoro e garantire ai propri dipendenti condizioni di lavoro basate sul rispetto dei diritti umani.

Qualora ICAM, o altra società del Gruppo, venga a conoscenza di una violazione del presente Codice Etico da parte di un fornitore, è legittimata a prendere opportuni provvedimenti incluse l'interruzione del rapporto e la preclusione di eventuali altre opportunità di collaborazione. Per questo, su controparti commerciali e fornitori, ICAM verifica e mantiene un monitoraggio continuo sulle informazioni disponibili, al fine di appurare la rispettabilità e la legittimità delle attività all'interno dei rapporti commerciali.

### **3.4. Relazioni con i produttori di cacao**

La relazione di ICAM con i produttori di cacao è improntata alla creazione di valore, a beneficio di entrambe le parti.

In linea con il proprio impegno per una filiera del cioccolato sostenibile ed etica, ICAM limita il coinvolgimento di intermediari e riconosce ai produttori di cacao un pagamento equo.

ICAM si propone, ove possibile, di coinvolgere i produttori di cacao in rapporti di collaborazione solidi, proficui e duraturi, creando momenti di dialogo e dedicandosi al trasferimento di conoscenze e competenze, capaci di migliorare i metodi di lavoro e la qualità del cacao e, conseguentemente, le condizioni socio-economiche delle persone coinvolte.

Il Gruppo s'impegna a non rendersi complice in alcun modo, neppure indirettamente, di abusi dei diritti umani, siano essi pratiche di sfruttamento del lavoro, di impiego irregolare, atti discriminatori o mancata tutela della salute e sicurezza sul lavoro. Particolare attenzione è rivolta allo sfruttamento dei minori, ivi compreso l'impiego di giovani lavoratori in condizioni che mettano a repentaglio la loro salute, la loro sicurezza e la loro integrità morale, o che possano nuocere al loro sviluppo fisico, mentale, spirituale o sociale.

ICAM s'impegna a verificare e valutare periodicamente l'impegno dei propri fornitori di cacao al rispetto delle principali tematiche di natura sociale e ambientale, con particolare attenzione allo sfruttamento delle persone e alle priorità ambientali quali la biodiversità e il contrasto alla deforestazione, in un'ottica di creazione di valore lungo l'intera filiera.

### **3.5. Relazioni con i consumatori**

La lealtà verso i consumatori e la fiducia che essi riconoscono a ICAM tramite i propri acquisti, rappresentano gli elementi alla base della forte relazione di fiducia che ICAM persegue da sempre.

Il Gruppo s’impegna affinché la comunicazione destinata ai consumatori sia sempre completa, accurata, veritiera e idonea a garantire un consumo consapevole e informato.

ICAM presidia costantemente la qualità e la sicurezza alimentare dei propri prodotti, fornendo a tutti i consumatori informazioni trasparenti e accessibili attraverso le etichette e una comunicazione pubblicitaria responsabile, che protegga il consumatore da contenuti falsi e ingannevoli.

Il Gruppo è sempre disponibile all’ascolto dei consumatori, predisponendo mezzi e modalità idonei all’accesso delle informazioni, in un clima di promozione della trasparenza e del dialogo.

### **3.6. Relazioni con le istituzioni e la Pubblica Amministrazione**

Le relazioni con la Pubblica Amministrazione, ivi incluse le autorità pubbliche di vigilanza, sono riservate esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò delegate e autorizzate. Le relazioni sono caratterizzate da massima trasparenza, correttezza, completezza e tracciabilità.

Nel caso di indagini o verifiche da parte di rappresentanti delle Istituzioni, ICAM s’impegna a fornire tutte le informazioni richieste, in maniera completa, corretta, adeguata e tempestiva e a richiedere la piena collaborazione da parte dei Destinatari del Codice. Non è tollerato alcun comportamento reticente, omissivo o che possa risultare, anche indirettamente e/o involontariamente, di intralcio all’operato degli organi di Giustizia.

### **3.7. Relazioni con i finanziatori**

Per una corretta gestione e per l’affidabilità e la credibilità delle informazioni, il Gruppo riconosce importanza primaria al controllo interno, affinché tutti i fatti di gestione siano correttamente rappresentati e documentati con indipendenza e obiettività.

I rapporti con gli istituti di credito, banche e altri soggetti autorizzati all’esercizio della gestione finanziaria o creditizia, sono sempre intrattenuti dalle funzioni a ciò preposte nel rispetto dei principi di trasparenza e correttezza.

Il Gruppo s’impegna a rappresentare in modo corretto e veritiero la situazione patrimoniale all’interno delle comunicazioni dirette ai finanziatori.

### **3.8. Relazioni con le comunità locali e il territorio**

Il Gruppo considera indispensabile la disponibilità al dialogo e al confronto con le comunità in cui è inserito e s’impegna a contribuire positivamente alla promozione della qualità della vita e allo sviluppo socio-economico dei territori in cui operano tutte le società del Gruppo.

ICAM promuove la corretta e regolare gestione di tutti gli aspetti di compliance relativi all’attività aziendale, nel rispetto rigoroso delle normative di riferimento e si propone anche di essere una realtà produttiva affidabile, propositiva e trasparente, al fine di instaurare un confronto collaborativo con tutte le comunità locali, impegnandosi per il supporto delle comunità.

Infine, particolare attenzione è rivolta alle comunità locali dove si svolge l’attività produttiva: ICAM s’impegna a promuovere la formazione del capitale umano e dell’imprenditorialità locale, rispettando le

identità culturali, i diritti economici e sociali delle comunità e dei territori in cui opera.

### **3.9. Relazioni con le ONG e la società civile**

ICAM promuove la collaborazione, l'ascolto e il dialogo costruttivo con le associazioni, le Organizzazioni Non Governative e i rappresentanti della società civile impegnati nella tutela e nel miglioramento delle condizioni civili, sociali, ambientali e culturali.

Il Gruppo s'impegna a instaurare e mantenere canali stabili di comunicazione con tali associazioni di rappresentanza dei suoi stakeholder, allo scopo di cooperare nel rispetto dei reciproci interessi di sviluppo e prevenire possibili situazioni di conflitto.

### **3.10. Relazioni con organismi regolatori e di certificazione**

Il Gruppo non impedisce né intende ostacolare in alcun modo lo svolgimento delle attività di controllo legalmente attribuite agli organismi regolatori e di certificazione.

Nelle comunicazioni con tali enti, ICAM s'impegna affinché le informazioni e i dati richiesti siano forniti in modo trasparente e veritiero, ovvero nulla venga occultato di quanto richiesto dai suddetti organismi.

Allo stesso modo, è condannato qualsiasi comportamento volto a omettere informazioni utili o a utilizzare artifici volti a indurre in errore l'organismo regolatore o di certificazione.

### **3.11. Relazioni con i media**

Nell'ambito della divulgazione al pubblico di informazioni riguardanti il Gruppo, ICAM promuove i principi di massima chiarezza e trasparenza.

La comunicazione e divulgazione verso l'esterno di notizie, informazioni e dati relativi al Gruppo deve essere improntata al rispetto del diritto all'informazione. L'attività di comunicazione è riservata esclusivamente alle funzioni aziendali a ciò preposte, le quali sono tenute a rispettare le leggi, le regole e le pratiche di condotta professionale. In nessun caso è permesso divulgare notizie false o tendenziose, esercitare pressioni o tenere atteggiamenti di favore nei confronti dei rappresentanti dei mezzi di comunicazione.

### **3.12. Relazioni con scuole, enti di ricerca e università**

Il Gruppo, è impegnato nell'offrire il proprio sostegno a iniziative culturali ed educative, con particolare attenzione al rapporto con le scuole.

In tale ottica, il Gruppo intende dare il proprio contributo per formare "persone di elevata competenza ma anche di elevato spessore umano", per questo motivo fornisce il proprio sostegno economico alla libertà di educazione e offre la massima disponibilità nell'accogliere studenti in stage e nell'aderire a progetti di alternanza scuola/lavoro, con numerosi Istituti scolastici di diverso ordine e grado.

Inoltre, viene promossa la collaborazione con Enti di Ricerca e Istituti Universitari; tale rapporto è sempre improntato alla trasparenza e alla correttezza delle informazioni comunicate, tutelando, al contempo, il valore dell'integrità della ricerca scientifica.

## **4. MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEL CODICE**

### **4.1. Adozione e diffusione**

L'Assemblea dei Soci è l'unico organo sociale competente per l'adozione e la modifica del Codice Etico.

Tutte le società del Gruppo ricevono e adottano il presente Codice Etico.

Il Codice è inoltre distribuito a tutti i dipendenti ed è portato a conoscenza di tutti i soggetti con cui ICAM intrattiene relazioni, anche attraverso la pubblicazione sul sito internet aziendale [www.icamcioccolato.it](http://www.icamcioccolato.it).

### **4.2. Controlli**

Tutte le società del Gruppo vigilano sull'osservanza del Codice Etico, con adeguati strumenti d'informazione, prevenzione e controllo, assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

L'Organismo di Vigilanza (OdV) istituito ai sensi del D. Lgs. 231/2001, ha il compito di promuovere l'applicazione e di vigilare sul rispetto dei contenuti del Codice Etico.

In particolare, l'Organismo di Vigilanza:

- si confronta con le funzioni competenti per stimolare adeguati percorsi di formazione;
- chiarisce dubbi interpretativi e situazioni di dilemma etico;
- raccoglie le segnalazioni di presunta violazione;
- verifica la fondatezza delle notizie di violazione del Codice ed espone alle strutture aziendali competenti gli esiti di dette verifiche, perché vengano assunte le misure opportune;
- garantisce la riservatezza sull'identità del segnalante, tutelandolo da eventuali ritorsioni;
- stimola ICAM ad intervenire qualora emergano necessità di aggiornamento del Codice.

### **4.3. Violazioni**

L'osservanza del Codice Etico rientra tra le obbligazioni contrattuali di tutti coloro che operano con ICAM.

In conformità a quanto previsto dal D.lgs 24/2023 le presunte violazioni del Codice Etico devono essere segnalate tempestivamente, anche in forma anonima, attraverso appositi canali di segnalazione riservata, accedendo alla Piattaforma informatica di cui al seguente link: <https://icamcioccolato.whistleblowing.it/> per poter effettuare:

- **segnalazioni in forma scritta**, seguendo il questionario e le indicazioni presenti in piattaforma;
- **segnalazioni in forma orale**, chiedendo di fissare un colloquio di persona o telefonico.

I canali indicati sono stati strutturati in modo tale da garantire la riservatezza dell'identità del segnalante.

La Gestione dei Canali di Segnalazione è affidata ad un Comitato Gestore con il compito di prendere in esame le segnalazioni ricevute e valutarne i contenuti, la fondatezza e la pertinenza, nel rispetto di quanto previsto dalla Procedura di Gestione delle Segnalazioni . Qualora venga accertata la violazione, il Gestore delle Segnalazioni deve informare l'organo o funzione titolare del potere disciplinare.

Nel caso in cui si accerti una violazione del Codice Etico, ICAM adotta nei confronti dei responsabili delle violazioni, ove si tratti di dipendenti, la puntuale applicazione delle sanzioni nel rispetto delle procedure previste dall'art. 7, commi 2 e 3, Legge 30 maggio 1970, n. 300 (Statuto dei Lavoratori) ed eventuali normative speciali applicabili, nonché dei CCNL applicati. In caso di soggetti esterni, la Società applica le misure ritenute necessarie e/o opportune per impedire il reiterarsi della violazione accertata, che possono giungere all'interruzione del rapporto commerciale con un fornitore/collaboratore, con obbligo di risarcimento del danno.

I segnalanti in buona fede sono garantiti contro qualsiasi forma di ritorsione, discriminazione e penalizzazione, nel rispetto della normativa vigente. ICAM si riserva ogni azione contro chiunque effettui in mala fede segnalazioni non veritiere e/o diffamatorie.

Restano, comunque, attivi i canali di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza:

- e-mail alla casella di posta elettronica [organismodivigilanza231@icamcioccolato.it](mailto:organismodivigilanza231@icamcioccolato.it) dedicata alla comunicazione nei confronti dell'OdV da parte dei dipendenti, dei membri degli organi delle società del Gruppo e dei collaboratori esterni;
- lettera cartacea inviata tramite posta a un membro dell'OdV o, comunque, all'Organismo presso la sede della Società, all'indirizzo:

Organismo di Vigilanza D.Lgs. 231 ICAM S.p.A.  
Via Pescatori 53  
23900 Lecco

#### **4.4. Aggiornamento**

Le revisioni del Codice avvengono mediante delibera dell'Assemblea dei Soci, tenendo conto delle eventuali sollecitazioni ricevute dai Destinatari, delle evoluzioni normative e dell'esperienza acquisita nell'applicazione del Codice stesso. Le eventuali modifiche sono pubblicate e rese disponibili con mezzi appropriati.



**CÓDIGO ÉTICO**  
**ICAM S.P.A.**

**APROBADO POR LA JUNTA DE ACCIONISTAS DEL 13 DE MAYO DE 2010**  
**ÚLTIMA ACTUALIZACIÓN EL 28 DE JUNIO DE 2024**

## *ÍNDICE*

<b>1. PREMISA.....</b>	<b>3</b>
1.1. Destinatarios .....	3
1.2. Principios inspiradores .....	3
<b>2. LA CARTA ÉTICA .....</b>	<b>4</b>
2.1. La misión .....	4
2.2. La visión.....	4
2.3. Los valores de ICAM.....	4
Integridad.....	5
Importancia de la persona.....	5
Calidad.....	5
Envolvimiento.....	5
Éxito sostenible.....	6
<b>3. REGLAS DE CONDUCTA.....</b>	<b>6</b>
3.1. Relaciones con recursos humanos .....	8
3.2. Relaciones con los clientes.....	8
3.3. Relaciones con los proveedores y colaboradores externos .....	9
3.4. Relaciones con los productores de cacao .....	9
3.5. Relaciones con los consumidores .....	10
3.6. Relaciones con las instituciones y la Administración Pública .....	10
3.7. Relaciones con los financiadores.....	10
3.8. Relaciones con las comunidades locales y el territorio .....	11
3.9. Relaciones con las ONG y la sociedad civil .....	11
3.10. Relaciones con los organismos reguladores y de certificación.....	11
3.11. Relaciones con los medios.....	11
3.12. Relaciones con las escuelas, los organismos de investigación y las universidades .....	12
<b>4. CÓMO APLICAR EL CÓDIGO .....</b>	<b>12</b>
4.1. Adopción y difusión.....	12
4.2. Controles .....	12
4.3. Violaciones .....	13
4.4. Actualización.....	14

## 1. PREMISA

ICAM S.p.A. (en seguida también “ICAM” o la “Empresa”) opera en el sector de la confitería desde 1946. En particular, la Sociedad está presente en toda la cadena productiva y produce: productos semiacabados para la industria, productos de pastelería, tabletas, pralinés y dulces. ICAM, de siempre profundamente arraigada y atenta a las necesidades de su territorio, ha ido adquiriendo con el tiempo un perfil cada vez más internacional, tanto para el suministro de materias primas como para los mercados de venta.

El principal objetivo de este Código Ético (en seguida también “Código”) es formalizar y difundir los valores empresariales, tanto dentro como fuera de la Sociedad, respetando el papel y la independencia de cada interlocutor. El Código define las normas de conducta y provee, al mismo tiempo, los instrumentos necesarios para su correcta aplicación.

Este documento se compone de tres secciones diferenciadas:

- la Carta Ética, donde se exponen la misión, visión y valores de ICAM;
- las Reglas de Conducta, donde se especifican las normas y estándares de comportamiento válidos para los sujetos a los que está destinado este documento;
- la sección dedicada a los métodos de aplicación del Código Ético.

El Código Ético forma parte integrante del **Modelo de Organización, Gestión y Control** adoptado por ICAM conforme al Decreto Legislativo 231/2001.

### 1.1. Destinatarios

Los principios del Código se aplican a todas las personas de ICAM y a todos aquellos que, aunque sean terceros, trabajan para lograr los objetivos de la Sociedad, en seguida definidos colectivamente como "Destinatarios" (por ejemplo, directores, auditores, directivos, empleados, colaboradores, proveedores, clientes, socios comerciales), así como todas las sociedades en las que ICAM tiene participación mayoritaria (en seguida, junto con la Sociedad, definida como el “Grupo”).

Los Destinatarios están obligados a observar los valores y normas de conducta contenidos en el Código, adaptando a ellos su comportamiento y sus acciones. A tal efecto, el Código se difunde de conformidad con lo dispuesto en el párrafo “4.1 Adopción y difusión”.

### 1.2. Principios inspiradores

El Código se ha elaborado de acuerdo a las principales normas, directrices y documentos existentes a nivel nacional e internacional en materia de derechos humanos, responsabilidad social empresarial y *gobierno corporativo*.

En particular, constituyen un punto de referencia para definir el contenido del Código:

- la Declaración Universal de Derechos Humanos de las Naciones Unidas
- las Convenciones y Recomendaciones Internacionales del Trabajo emitidos por la ILO



(Organización Internacional del Trabajo)

- el Código Básico de la ETI (*Iniciativa de Comercio Ético*)
- los principios consagrados en el Pacto Mundial de las Naciones Unidas *UN Global Compact*)
- los Objetivos de Desarrollo Sostenible adoptados por la Asamblea General de las Naciones Unidas para la Agenda 2030 (Objetivos de Desarrollo Sostenible)
- el Código de Gobierno Corporativo de la Borsa Italiana
- la Carta de Valores Corporativos del Instituto Europeo para el Balance Social
- los valores asociativos del Código de Ética de Confindustria.

## 2. LA CARTA ÉTICA

### 2.1. La misión

ICAM tiene como objetivo asegurar, a través de la excelencia, calidad y variedad de sus productos, la **máxima satisfacción de sus clientes**. El Grupo quiere perseguir su misión potenciando la **profesionalidad** y la **pasión** de todas las personas que contribuyen cada día a hacer de ICAM una realidad única en su sector: los socios, empleados, colaboradores, proveedores, clientes y socios comerciales.

### 2.2. La visión

En la producción de chocolate de alta calidad, ICAM tiene como objetivo perseguir la excelencia y la **sostenibilidad**.

El Grupo está llamado a enfrentar el mercado en el que opera y cree firmemente en la aptitud que tienen los mecanismos del mercado para generar eficiencia, crecimiento económico y valor.

Sin embargo, aceptar las reglas y los retos del mercado no significa relacionarse sólo con él: reconocer el valor de las expectativas de **todos los sujetos** que directamente o indirectamente tienen una relación con el Grupo representa un proceso que tiene que ver estrictamente con la **ética**, un concepto que, en su sentido más genuino, adquiere significado en la relación con el otro, a quien se le reconocen derechos y dignidad, en un contexto en el que los valores de referencia son claros.

### 2.3. Los valores de ICAM

La Junta de Socios de ICAM adoptó formalmente este Código Ético para definir claramente el conjunto de **valores** que el Grupo reconoce, acepta, comparte y considera fundamentales para garantizar el buen funcionamiento, la fiabilidad y la reputación corporativa.

El Grupo rechaza en cualquier contexto conductas que se desvíen de los valores que se presentan en seguida.

### **Integridad**

En todas sus actividades y en cada contexto, ICAM se inspira en los valores de integridad moral, honradez y honestidad.

El Grupo tiene como principio esencial el **cumplimiento de las leyes y normativas** vigentes en todos los países en los que opera. Los empleados, colaboradores, proveedores, clientes y todos aquellos que tengan relación con ICAM están obligados a comprometerse a respetar este principio y operar siempre correctamente en todas las operaciones y actividades corporativas, tanto nacionales como transnacionales.

El Grupo no iniciará ni continuará ninguna relación con nadie que no tenga la intención de alinearse con este valor.

### **Importancia de la persona**

El **valor de la persona** como tal es un elemento fundamental que orienta el trabajo del Grupo, que se compromete a respetarlo en las relaciones con todos los sujetos con los que interacciona a cualquier título. En el ejercicio de su actividad, el Grupo apoya y respeta los **derechos humanos** y promueve su protección dentro de su esfera de influencia.

ICAM se compromete a evitar cualquier forma de **discriminación** en su conducta, ya sea por razón de género, edad, raza, religión, afiliación política y sindical, idioma o estado de salud.

El Grupo considera la **integridad física** de sus colaboradores un valor primario y garantiza ambientes de trabajo seguros y salubres.

### **Calidad**

Un valor fundamental de la cultura corporativa de ICAM es el compromiso de garantizar el **máximo cuidado** y atención continua a la calidad en cada actividad de la empresa, en cada producto y en cada relación.

El objetivo del Grupo es crear productos únicos, capaces de responder a las solicitudes de los clientes más exigentes, invirtiendo profesionalidad y recursos en actividades de **Investigación y Desarrollo** que generen innovación de procesos y/o productos y garanticen un sistema de control consolidado de **seguridad alimentaria y de excelencia made in Italy**.

### **Envolvimiento**

ICAM considera la **confianza** un componente fundamental de cualquier relación, independientemente del interlocutor con el que interacciona: desde compartir objetivos empresariales con los recursos humanos, hasta el involucramiento con los productores de cacao en los procesos evolutivos que conducen a la construcción de una cadena de valor; el **envolvimiento** directo y sincero define el enfoque del Grupo en todas las relaciones con sus grupos de interés.

ICAM promueve un diálogo participativo de intercambio y **enriquecimiento recíproco**, orientado a crear relaciones de colaboración que generen valor para todos los actores implicados y basado en los

principios de lealtad, sentido de responsabilidad, honradez y buena fe.

ICAM considera la escucha y el diálogo como resortes de mejora continua, que favorecen tanto la identificación de soluciones innovadoras para los clientes como la valorización de la profesionalidad y capacidades de sus colaboradores.

### **Éxito sostenible**

ICAM plantea su estrategia de crecimiento desde una perspectiva de **éxito sostenible**, con el objetivo de crear valor a largo plazo no sólo en beneficio de los accionistas, sino también teniendo en cuenta los intereses legítimos de los grupos de interés relevantes para el Grupo, ya sean cercanos, como recursos humanos, o distantes, como las comunidades locales de los países de donde provienen las materias primas.

El Grupo respeta el **ambiente** y el **ecosistema** como recursos a proteger, en beneficio de la colectividad y las generaciones futuras. En cumplimiento de la normativa vigente, ICAM adopta las medidas más adecuadas para preservar el ambiente y el ecosistema promoviendo el respeto a estos valores por parte de todos los operadores implicados en la cadena de suministro. Desde esta perspectiva, el Grupo evalúa atentamente las consecuencias ambientales de cada elección realizada en el desarrollo de su actividad laboral, tanto en relación con el consumo de recursos como con la generación de emisiones y residuos directamente relacionados con su actividad (impactos directos), como con las actividades y comportamientos que no controla directamente, ya que son realizados por terceros con quienes interactúa, clientes y proveedores (impactos indirectos). En particular, ICAM presta atención a los impactos de su cadena de suministro, a partir de la lucha contra la deforestación y la protección de la biodiversidad, considerando el ambiente como un bien primario.

### **La gobernanza de la sostenibilidad**

La atención a los aspectos de sostenibilidad para el Grupo representa un elemento de primaria importancia, hasta el punto de que la Sociedad ha estructurado una función específica dedicada a las cuestiones ESG.

En particular, el Grupo define objetivos, acciones y directrices para promover una estrategia corporativa que integre la sostenibilidad, el respeto a los recursos naturales y los derechos de todos los trabajadores implicados en la cadena de suministro, las decisiones y los procesos de negocio, promoviendo a todos los niveles la cultura de la sostenibilidad y diálogo con las partes interesadas.

El valor que la Sociedad atribuye a los temas ESG y los resultados alcanzados se reportan anualmente en el informe de sostenibilidad.

## **3. REGLAS DE CONDUCTA**

### **Normas transversales de conducta**

#### **Transparencia y profesionalidad**

Los Destinatarios se comprometen a desempeñar las tareas y responsabilidades asignadas con diligencia, claridad y forma adecuada a su naturaleza.

ICAM condena cualquier conducta destinada a prometer, ofrecer, pagar o aceptar, directamente o indirectamente, dinero u otros beneficios, con el objetivo de obtener o mantener un negocio, o asegurar una ventaja injusta en relación con actividades comerciales, o en relaciones con Instituciones y Administración Pública, organismo de control o certificación.

Los Destinatarios del Código también deben evitar ofrecer o aceptar obsequios y/o obsequios que puedan interpretarse como que exceden las prácticas normales de cortesía comercial.

### **Intimidación**

El Grupo se compromete a tratar confidencialmente cualquier información obtenida en el desarrollo de su negocio, garantizando el cumplimiento íntegro y puntual de las medidas de seguridad y protección de datos incluidas en sus sistemas de información y archivos y solicitando la misma atención a sus interlocutores.

ICAM actúa con pleno respeto de los derechos de propiedad industrial e intelectual legítimamente de terceros, así como de las leyes, reglamentos y convenios, también en el contexto comunitario y/o internacional, en defensa de dichos derechos, comprometiéndose a no violar los derechos de propiedad intelectual (marcas, patentes, derechos de autor), o practicar actos de competencia desleal, como la imitación de productos de terceros.

El Grupo trata todos los datos personales y sensibles que obran en su poder de forma lícita y correcta, garantizando los derechos de *privacidad* de los interesados e impidiendo el acceso no autorizado a terceros. Se prohíbe cualquier investigación sobre las ideas, preferencias, gustos personales y, en general, la vida privada de sus candidatos, empleados y colaboradores.

### **Conflicto de intereses**

Los órganos de gobierno, empleados y colaboradores de ICAM deben asegurarse de que cada decisión empresarial se tome en interés del Grupo, en línea con los principios de una correcta gestión corporativa y empresarial. Deben, por tanto, evitar cualquier situación y actividad en la que pueda surgir un conflicto de intereses entre las actividades económicas personales o familiares y las tareas realizadas, que pueda interferir o afectar a la capacidad de tomar decisiones de forma imparcial y objetiva.

Cualquier situación de conflicto, aunque potencial, debe ser comunicada con prontitud y detalle al Grupo y la persona que se encuentre en conflicto deberá abstenerse de realizar o participar en actos que puedan perjudicar a ICAM o comprometer su imagen.

### **Ciberseguridad**

Los instrumentos informáticos son un medio fundamental para apoyar el estudio de la innovación y la excelencia en términos de calidad del producto y servicio al cliente. Respecto al uso de sistemas informáticos o redes sociales propios o de terceros, ICAM pone especial cuidado en el uso de estos instrumentos para garantizar la plena seguridad y usabilidad de toda la información y datos.

### **3.1. Relaciones con recursos humanos**

#### *Valorización de los recursos humanos*

La principal riqueza de ICAM es el capital humano, cuya capacidad, aspiración y profesionalidad el Grupo se compromete a potenciar dentro de relaciones de colaboración basadas en la confianza y el apoyo mutuo. ICAM se compromete a poner a disposición de sus colaboradores instrumentos de formación, actualización y mejora profesional, con el objetivo de perfeccionar continuamente las competencias individuales.

#### *Selección y contratación de personal*

El Grupo se compromete a evitar favoritismos, nepotismo o formas de clientelismo en las fases de selección y contratación de los recursos humanos. La identificación y selección del personal a contratar se realiza teniendo en cuenta las competencias profesionales específicas y las capacidades técnicas y psicoactitudinales del candidato, respondiendo a las necesidades de la empresa, evitando cualquier forma de discriminación.

ICAM no tolera ninguna forma de trabajo irregular y todas las contrataciones realizadas dentro del Grupo se realizan respetando la legislación vigente.

#### *Igualdad de oportunidades*

El Grupo planifica sus actividades para garantizar que cada colaborador desempeñe el papel más adecuado a su profesionalidad, maximizando la utilidad y la valorización de la organización, respetando la igualdad de oportunidades.

En todos los aspectos de la relación con el personal, queda terminantemente prohibida cualquier forma de discriminación y abuso; cada decisión relativa a los recursos humanos se toma según criterios de mérito y competencia.

#### *Salud y seguridad*

ICAM garantiza el pleno cumplimiento de la normativa vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo y se compromete a preparar la organización y los medios necesarios, incluidas actividades de información y formación, para controlar, gestionar y prevenir los riesgos asociados al desarrollo de las actividades laborales.

La Compañía se compromete a difundir y consolidar, en todas las empresas del Grupo, una cultura de seguridad en el trabajo, desarrollando la conciencia de los riesgos, la legislación vigente y promoviendo un comportamiento responsable por parte de todos los colaboradores.

### **3.2. Relaciones con los clientes**

Las relaciones con los clientes se rigen por los principios de honradez, profesionalidad y máxima fiabilidad. En los contactos con sus clientes o clientes potenciales, ICAM se compromete a comunicar claramente todos los elementos relevantes para que las elecciones se realicen en un contexto de máxima transparencia, evitando el uso de prácticas engañosas.

ICAM persigue la satisfacción de sus clientes fomentando la Investigación y el Desarrollo de recetas

que satisfacen las necesidades de los clientes con productos de alta calidad, respetando las normas en defensa de la competencia.

En el caso de auditorías realizadas a petición de los clientes, ICAM se compromete a colaborar plenamente, respondiendo a las solicitudes de información de forma completa, correcta, adecuada y oportuna, dentro de los límites de la confidencialidad empresarial.

### **3.3. Relaciones con los proveedores y colaboradores externos**

El Grupo se compromete a construir relaciones comerciales a largo plazo con sus proveedores basadas en la confianza y la transparencia, seleccionando a sus proveedores y colaboradores en función de parámetros cualitativos y reputacionales, teniendo en cuenta la capacidad técnica, la fiabilidad del servicio, la calidad del producto ofrecidos, la conveniencia económica, así como el cumplimiento de parámetros socioambientales.

Los procesos de compras se basan en la búsqueda del máximo valor para el Grupo y la concesión de igualdad de oportunidades para cada proveedor; se basan también en conductas precontractuales y contractuales realizadas con vistas a la indispensable y mutua lealtad, transparencia y colaboración.

ICAM exige a sus proveedores un comportamiento correcto, diligente y conforme a lo dispuesto en la ley, con especial referencia a la protección de la propiedad industrial e intelectual, la protección de los consumidores, la libre competencia, las importaciones y exportaciones aduaneras, así como la lucha contra los fenómenos del blanqueo de capitales y del crimen organizado.

Además, los proveedores deben cumplir con toda la normativa vigente en materia de seguridad y salud en el trabajo y garantizar a sus empleados unas condiciones laborales basadas en el respeto a los derechos humanos.

Si ICAM, u otra empresa del Grupo, tiene conocimiento de una violación de este Código Ético por parte de un proveedor, tiene derecho a tomar las medidas adecuadas, incluida la terminación de la relación y la exclusión de cualquier otra oportunidad de colaboración. Por este motivo, ICAM verifica y mantiene una monitorización continua de la información disponible sobre contrapartes comerciales y proveedores, con el fin de comprobar la respetabilidad y legitimidad de las actividades dentro de las relaciones comerciales.

### **3.4. Relaciones con los productores de cacao**

La relación de ICAM con los productores de cacao se basa en la creación de valor, en beneficio de ambas partes.

Conforme con su compromiso con una cadena de suministro de chocolate ética y sostenible, ICAM limita la participación de intermediarios y ofrece a los productores de cacao un pago justo.

ICAM se propone, siempre que sea posible, a hacer participar a los productores de cacao en relaciones de colaboración sólidas, provechosas y duraderas, creando momentos de diálogo y dedicándose a la transferencia de conocimientos y habilidades, capaces de mejorar los métodos de trabajo y la calidad del cacao y, en consecuencia, las condiciones socioeconómicas de las personas involucradas.

El Grupo se compromete a no ser cómplice de ninguna manera, ni siquiera indirectamente, de abusos contra los derechos humanos, ya sean prácticas de explotación laboral, empleo irregular, actos discriminatorios o falta de protección de la salud y la seguridad en el trabajo. Se presta especial atención a la explotación de menores, incluido el empleo de trabajadores jóvenes en condiciones que pongan en peligro su salud, seguridad e integridad moral, o que puedan perjudicar su desarrollo físico, mental, espiritual o social.

ICAM se compromete a verificar y evaluar periódicamente el compromiso de sus proveedores de cacao con el cumplimiento de las principales cuestiones sociales y ambientales, con especial atención a la explotación de las personas y a las prioridades ambientales como la biodiversidad y la lucha contra la deforestación, en una perspectiva de creación de valor junto con toda la cadena de suministro.

### **3.5. Relaciones con los consumidores**

La lealtad hacia los consumidores y la confianza que depositan en ICAM a través de sus compras representan los elementos que subyacen a la sólida relación de confianza que ICAM siempre ha perseguido.

El Grupo se compromete a garantizar que la comunicación dirigida a los consumidores sea siempre completa, precisa, veraz y adecuada para garantizar un consumo consciente e informado.

ICAM controla constantemente la calidad y seguridad alimentaria de sus productos, dando a todos los consumidores información transparente y accesible a través de etiquetas y comunicación publicitaria responsable, que protege al consumidor de contenidos falsos y engañosos.

El Grupo está siempre disponible para escuchar a los consumidores, predisponiéndoles medios y métodos adecuados para acceder a la información, en un clima de promoción de la transparencia y el diálogo.

### **3.6. Relaciones con las instituciones y la Administración Pública**

Las relaciones con la Administración Pública, incluidas las autoridades públicas de control, están reservadas exclusivamente a las funciones empresariales delegadas y autorizadas al efecto. Las relaciones se caracterizan por la máxima transparencia, corrección, integridad y trazabilidad.

En el caso de investigaciones o controles por parte de representantes de las Instituciones, ICAM se compromete a dar toda la información solicitada, de manera completa, correcta, adecuada y oportuna y a solicitar la plena colaboración de los Destinatarios del Código. No se tolera ningún comportamiento reticente, omisivo o que pueda, indirectamente y/o involuntariamente, obstaculizar el labor de los órganos de justicia.

### **3.7. Relaciones con los financiadores**

Para una correcta gestión y para la fiabilidad y credibilidad de la información, el Grupo reconoce la importancia primaria del control interno, a fin de que todos los hechos de gestión estén correctamente representados y documentados con independencia y objetividad.

Las relaciones con las entidades de crédito, bancos y otras entidades autorizadas para realizar la

gestión financiera o crediticia se mantienen siempre por las funciones encargadas de ello respetando los principios de transparencia y honradez.

El Grupo se compromete a representar de manera correcta y verdadera la situación financiera en las comunicaciones dirigidas a los financiadores.

### **3.8. Relaciones con las comunidades locales y el territorio**

El Grupo considera indispensable la disponibilidad de diálogo y enfrentamiento con las comunidades en las que está ubicado y se compromete a contribuir positivamente a la promoción de la calidad de vida y al desarrollo socioeconómico de los territorios en los que operan todas las empresas del Grupo.

ICAM promueve la gestión correcta y regular de todos los aspectos de cumplimiento relacionados con la actividad empresarial, en estricto cumplimiento de la normativa pertinente y también pretende ser una realidad productiva confiable, proactiva y transparente, con el fin de establecer un enfrentamiento colaborativo con todas las comunidades locales, comprometiéndose con el apoyo de la comunidad.

En fin, se presta especial atención a las comunidades locales donde se desarrolla la actividad productiva: ICAM se compromete a promover la formación del capital humano y el espíritu de empresa local, respetando las identidades culturales, los derechos económicos y sociales de las comunidades y territorios en los que opera.

### **3.9. Relaciones con las ONG y la sociedad civil**

ICAM promueve la colaboración, la escucha y el diálogo constructivo con asociaciones, organizaciones no gubernamentales y representantes de la sociedad civil comprometidos con la protección y mejora de las condiciones civiles, sociales, ambientales y culturales.

El Grupo se compromete a establecer y mantener canales estables de comunicación con estas asociaciones representativas de sus grupos de interés, con el objetivo de cooperar respetando los intereses mutuos de desarrollo y previniendo posibles situaciones de conflicto.

### **3.10. Relaciones con los organismos reguladores y de certificación**

El Grupo no impide ni pretende obstaculizar en modo alguno el desarrollo de las actividades de control legalmente atribuidas a los organismos reguladores y de certificación.

En las comunicaciones con estos organismos, ICAM se compromete a garantizar que la información y los datos solicitados se facilitan de forma transparente y verdadero, es decir, que no se oculta nada de lo solicitado por los citados organismos.

De la misma manera, se condena cualquier conducta destinada a omitir información útil o utilizar dispositivos destinados a engañar al organismo regulador o de certificación.

### **3.11. Relaciones con los medios**

En el ámbito de la divulgación pública de información relativa al Grupo, ICAM promueve los principios de máxima claridad y transparencia.



La comunicación y difusión hacia el exterior de noticias, informaciones y datos relativos al Grupo debe estar guiada por el respeto del derecho a la información. La actividad de comunicación está reservada exclusivamente a las funciones empresariales que se encargan de ello, las cuales están obligadas a respetar las leyes, reglas y prácticas de conducta profesional. En ningún caso está permitido difundir noticias falsas o tendenciosas, ejercer presión o mantener actitudes favorables hacia los representantes de los medios de comunicación.

### **3.12. Relaciones con las escuelas, los organismos de investigación y las universidades**

El Grupo está comprometido a ofrecer su apoyo a iniciativas culturales y educativas, con especial atención a la relación con las escuelas.

En este sentido, el Grupo pretende contribuir a formar "personas de elevada competencia pero también de alto calibre humano", por este motivo proporciona su apoyo económico a la libertad de educación y ofrece la máxima disponibilidad para acoger estudiantes en prácticas y participar en proyectos de alternancia escuela/trabajo, con numerosos institutos escolares de diferente orden y grado.

Además, se promueve la colaboración con los organismos de investigación e instituciones universitarias; esta relación está siempre marcada por la transparencia y la honradez de las informaciones comunicadas, protegiendo al mismo tiempo el valor de la integridad de la investigación científica.

## **4. CÓMO APLICAR EL CÓDIGO**

### **4.1. Adopción y difusión**

La Junta de Socios es el único órgano social competente para la adopción y modificación del Código Ético.

Todas las empresas del Grupo reciben y adoptan este Código Ético.

El Código también se distribuye a todos los empleados y se da a conocer a todas las personas con las que ICAM mantiene relaciones, incluso a través de la publicación en el sitio web de la empresa [www.icamcioccolato.it](http://www.icamcioccolato.it).

### **4.2. Controles**

Todas las empresas del Grupo vigilan el cumplimiento del Código Ético, con instrumentos adecuados de información, prevención y control, garantizando la transparencia de las operaciones y comportamientos establecidos, interviniendo, si es necesario, con acciones correctivas.

El Organismo de Vigilancia (OdV) creado por el D. Lgs. 231/2001, tiene la tarea de promover la aplicación y controlar el cumplimiento de los contenidos del Código Ético.

En particular, la Agencia de Vigilancia:

- se pone en contacto con las funciones competentes para estimular una formación adecuada;
- aclara dudas interpretativas y dilemas éticos;
- recoge las denuncias de presuntas infracciones;
- verifica la veracidad de las denuncias de violación del Código y expone a las estructuras empresariales competentes los resultados de dichas comprobaciones, para que se tomen las medidas oportunas;
- garantiza la confidencialidad de la identidad del informador, protegiéndolo de posibles represalias;
- estimula a ICAM para que intervenga en caso de que surja la necesidad de actualizar el Código.

### 4.3. Violaciones

El cumplimiento del Código de Ética es una de las obligaciones contractuales de todos los que trabajan con ICAM.

De conformidad con lo previsto en el D. Lgs 24/2023, las presuntas violaciones del Código Ético deben ser notificadas inmediatamente, incluso de forma anónima, a través de canales especiales de notificación confidencial, accediendo a la plataforma informática indicada en el siguiente enlace: <https://icamcioccolato.whistleblowing.it/> para poder realizar:

- **informes por escrito**, siguiendo el cuestionario y las instrucciones de la plataforma;
- **informes en forma oral**, solicitando concertar un coloquio en persona o por teléfono.

Los canales indicados están estructurados de tal manera que se garantiza la confidencialidad de la identidad del informador.

La gestión de los canales de notificación está confiada a un comité de gestión con el cometido de examinar las notificaciones recibidas y evaluar su contenido, fundamento y pertinencia, en cumplimiento de lo previsto por el procedimiento de gestión de las notificaciones . Si se determina la infracción, el administrador de informes debe informar al órgano o función titular del poder disciplinario.

En caso de que se detecte una violación del Código de Ética, ICAM adopta respecto a los responsables de las violaciones, si se trata de empleados, la aplicación puntual de sanciones en cumplimiento de los procedimientos previstos por el art. 7, párrafos 2 y 3, Ley 30 de mayo de 1970, n. 300 (Estatuto de los Trabajadores) y eventuales normativas especiales aplicables, así como los CCNL aplicados. En el caso de sujetos externos, la Sociedad aplica las medidas que considere necesarias y/o oportunas para evitar la repetición de la infracción constatada, que pueden llegar a la interrupción de la relación comercial con un proveedor/colaborador, con obligación de indemnización.

Los denunciantes de buena fe están protegidos contra cualquier forma de represalia, discriminación y penalización, en cumplimiento de la legislación vigente. ICAM se reserva toda acción contra cualquier persona que realice de mala fe denuncias falsas y/o difamatorias.

No obstante, se mantienen activos los canales de comunicación con el Órgano de Control:

- correo electrónico a la dirección de correo electrónico [organismodivigilanza231@icamcioccolato.it](mailto:organismodivigilanza231@icamcioccolato.it) dedicada a la comunicación frente al OdV por parte de los empleados, de los miembros de los órganos de las sociedades del Grupo y de los colaboradores externos;
- carta en papel enviada por correo postal a un miembro del OdV o, de cualquier manera, al Organismo en la sede de la Sociedad, a la dirección:

Organismo di Vigilanza D. Lgs. 231 ICAM S.p.A.  
Via Pescatori 53  
23900 Lecco

#### **4.4. Actualización**

Las revisiones del Código se realizan mediante resolución de la Junta de Socios, teniendo en cuenta las posibles solicitudes recibidas por los Destinatarios, las evoluciones normativas y la experiencia adquirida en la aplicación del mismo Código. Las modificaciones se publicarán y se pondrán a disposición por los medios adecuados.